

# Valk

EXCLUSIEF

*Het aftellen  
is begonnen*  
Hotel Woerden  
opent deze zomer

*Nieuwe  
wellness*  
Hotel Zwolle  
Een eigentijdse  
belevingswereld

VOETBALKAMPIOEN

# SHANICE VAN DE SANDEN

is terug in Nederland  
*"Nog een WK blijft mijn droom"*

OOK IN DIT 66<sup>E</sup> NUMMER: DE SPOT OP SPRITZERS • STEDENTRIP APeldoORN • CHEF-KOK ROBERTA RUSSO •  
EILANDWIJNEN • DE STIJL VAN DE KLEINE SPIER • BOUWUPDATES • ETIQUETTE AAN DE WATERKANT • ZON, ZAND & ZEE

neem  
gratis  
mee  
uit onze hotels

# Altijd de LAAGSTE prijs op Valkexclusief.nl

## Méer voor Valk Exclusief Members:

- ✓ €15,- **welkomstkorting** op uw volgende boeking
- ✓ **Exclusieve restaurantkortingen** in de Valk Exclusief-app
- ✓ €10,- **verjaardagskorting** in het restaurant
- ✓ €5,- **Valk Loyal-korting**
- ✓ €5,- korting op **fietsverhuur**
- ✓ **Gratis welkomstdrankje**
- ✓ **Persoonlijke aanbiedingen**
- ✓ Als **eerste toegang** tot acties



Scan de **QR-code**  
en word **Valk Exclusief Member** via  
[valkexclusief.nl/valk-exclusief-membership](https://valkexclusief.nl/valk-exclusief-membership)

## COLOFON

**Uitgever**  
Van der Valk Media & Publicatie BV

**Oplage**  
98.500 exemplaren

**Hoofdredacteur**  
Anneloes Schohaus

**Redactie**  
Marcus van der Valk  
Kristien van der Valk  
Ron van Loenen  
Carin de Blok  
Aysha van Egmond

**Medewerkers**  
Kim van der Meulen  
Monique Smitsloo  
Yolande Tump  
Fleur Willemsen  
Jorieke van Noorloos  
Lisette Gerbrands

**Tekst- en technische eindredactie**  
Jeannette van Haastert

**Productie en vormgeving**  
Van Loenen Reclameadviesbureau BV  
Wanya Dop | Lara van der Lugt

**Vormgeving Valk Digital**  
Latifah Osazee  
Iris Peek

**Fotografie**  
Noortje Dalhuijsen  
Floor van Koert  
Iris Peek  
Ken Stoffels  
Latifah Osazee

**Druk**  
Moderna Printing

**Informatie adverteerders**  
071-561 49 19 | optie 1  
[media@voorschoten.valk.nl](mailto:media@voorschoten.valk.nl)

**Een leuk idee voor het  
volgende Valk Magazine?**  
Tips en suggesties zijn welkom  
via [redactie@valkexclusief.nl](mailto:redactie@valkexclusief.nl)

**Volg ons op Instagram**  
[@valkexclusief](https://www.instagram.com/valkexclusief)

Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen en/of op enigerlei wijze worden gereproduceerd zonder schriftelijke toestemming van de uitgever. Valk Exclusief is met de grootst mogelijke zorg samengesteld, Van der Valk Media & Publicatie is niet aansprakelijk voor eventuele onjuistheden in deze uitgave.



ZWIESEL  
GLAS

## Rooftop

De 'Rooftop'-barcollectie van Zwiesel Glas staat voor een perfecte balans tussen verfijnd design en ultieme functionaliteit. De dunwandige, compacte glazen met een stijlvolle retro-uitstraling zijn ontwikkeld in samenwerking met toonaangevende barexperts en laten aroma's optimaal tot hun recht komen voor een intense smaakbeleving.

Importeur  Interhal



Thomas (l) en Bart

Fotografie  
Noortje Dalhuijsen

# Zomers genieten

**D**e zomer staat voor de deur. De dagen worden langer, de zon laat zich gelukkig vaker zien en het leven speelt zich steeds meer buiten af. Het is de tijd van spontane plannen, van verre of juist heel nabije ontdekkingen en bovenal: van genieten. Momenteel werken wij beiden in Hotel Schiedam en Hotel Leiden waar het zomerseizoen verschillend verloopt. In Schiedam ontvangen we weer een aantal mooie clubs voor hun trainingskamp en in Leiden is ons prachtige terras aan het water weer open. Met de zomer start voor ons ook de eindsprint naar de opening van ons nieuwe Hotel Leiden-Oegstgeest. In het najaar van 2027 verwelkomen we daar samen onze eerste gasten. Tot die tijd focussen we ons op een compleet nieuwe organisatie. Meer over deze ontwikkelingen leest u op pagina 78.

Dit zomernummer van Valk Magazine staat vol met mooie verhalen en zomerse uitstapjes. Wij gaan er zelf ook altijd graag op uit en laten ons op verre reizen graag inspireren. Zo zijn we in het verleden naar Colombia, China en Zuid-Afrika geweest. Dit jaar hielden we het wat dichterbij huis. Vlak voor de zomer vertrokken we richting Barcelona en Valencia. Aangezien goed eten en drinken een van onze passies is, hebben we er veel paella en sangria geproefd. Ook bezochten we er de steeds groter wordende Sagrada Familia, waar ze nog wel even werk aan hebben.

Ook bij Valk Exclusief hebben we de afgelopen tijd weer hard gewerkt om vestigingen te vernieuwen, zodat u kunt genieten van

een ontspannen weekend weg, een culinaire tussenstop tijdens een dagje uit of van een welverdiende vakantie in eigen land. Wij nuttigen graag een goed glas wijn of biertje op een zonnig terras, zoals die van Hotel Rotterdam-Nieuwerkerk, Kasteel TerWorm, Hotel Leiden of Restaurant De Kleine Leeuw. Daarnaast proeven we graag lokale ingrediënten, zoals de mosselen en oesters in Hotel Middelburg of ontvluchten we de hectiek van het hotel even in een van de vernieuwde wellnessfaciliteiten zoals die van Bloemendal of Hotel Zwolle.

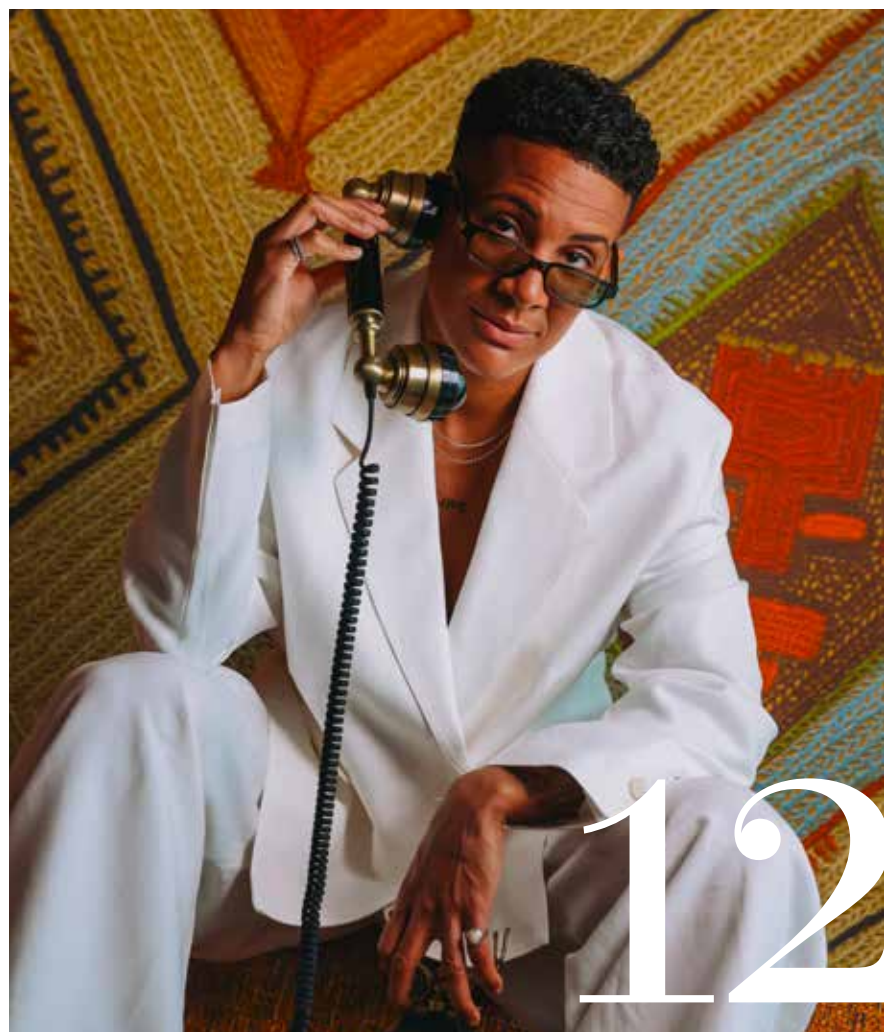
Thomas is in de zomermaanden en op vakantie altijd actief. We pakken, nu we in ons nieuwe huis in Leiden wonen, daarom ook graag de fiets richting het strand. Na jaren een balkon in Amsterdam, voelt onze achtertuin als een grote luxe. Aangezien voor ons de zomer het perfecte seizoen is om weer veel buiten te zijn met familie en vrienden, staat in die achtertuin de barbecue lekker vaak aan.

Wij wensen u een stralende, ontspannen en onvergetelijke zomer toe.

*Thomas van den Hul  
en Bart Bloothoofd*

# Inhoud

VALK EXCLUSIEF MAGAZINE 66



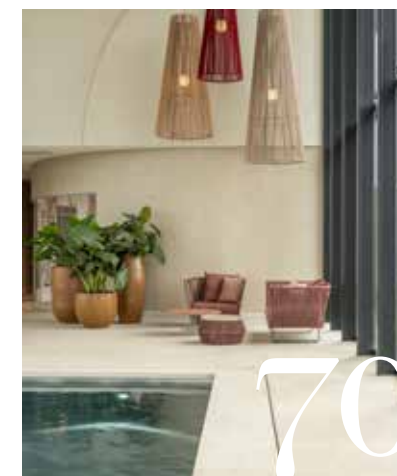
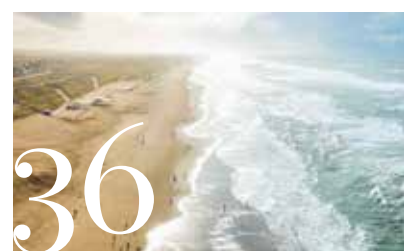
12 **VOETBAL-KAMPIOEN SHANICE VAN DE SANDEN**  
*"Ik geef niet zomaar op. Daar ben ik ver mee gekomen"*

22 **SPRITZERS**  
Zomer in het glas, bubbels op standje aan

36 **ZON, ZAND & ZWEMMEN**  
Topspots voor een zorgeloze zomerdag

60 **OP AVONTUUR IN APELDOORN**  
Welkom in de grootste stad van de Veluwe

70 **DE WELLNESS IS OPEN**  
Feest voor Hotel Zwolle



76 **LEIDEN-OEGSTGEEST, MAASTRICHT-MAAS & WOERDEN**  
Bouwupdates en nieuwste ontwikkelingen

106 **BELLA CUCINA VIBES**  
in Izzy Skybar & Restaurant

130 **ROB EN STEFANIE VAN DER VALK**  
lijken eigenlijk niet op elkaar

146 **DE RESTAURANT-BON VAN DEMI**  
*"Mosselen vind ik heerlijk"*



panesco  
keep exploring

# Serveer échte ambacht



Miller loaf XL

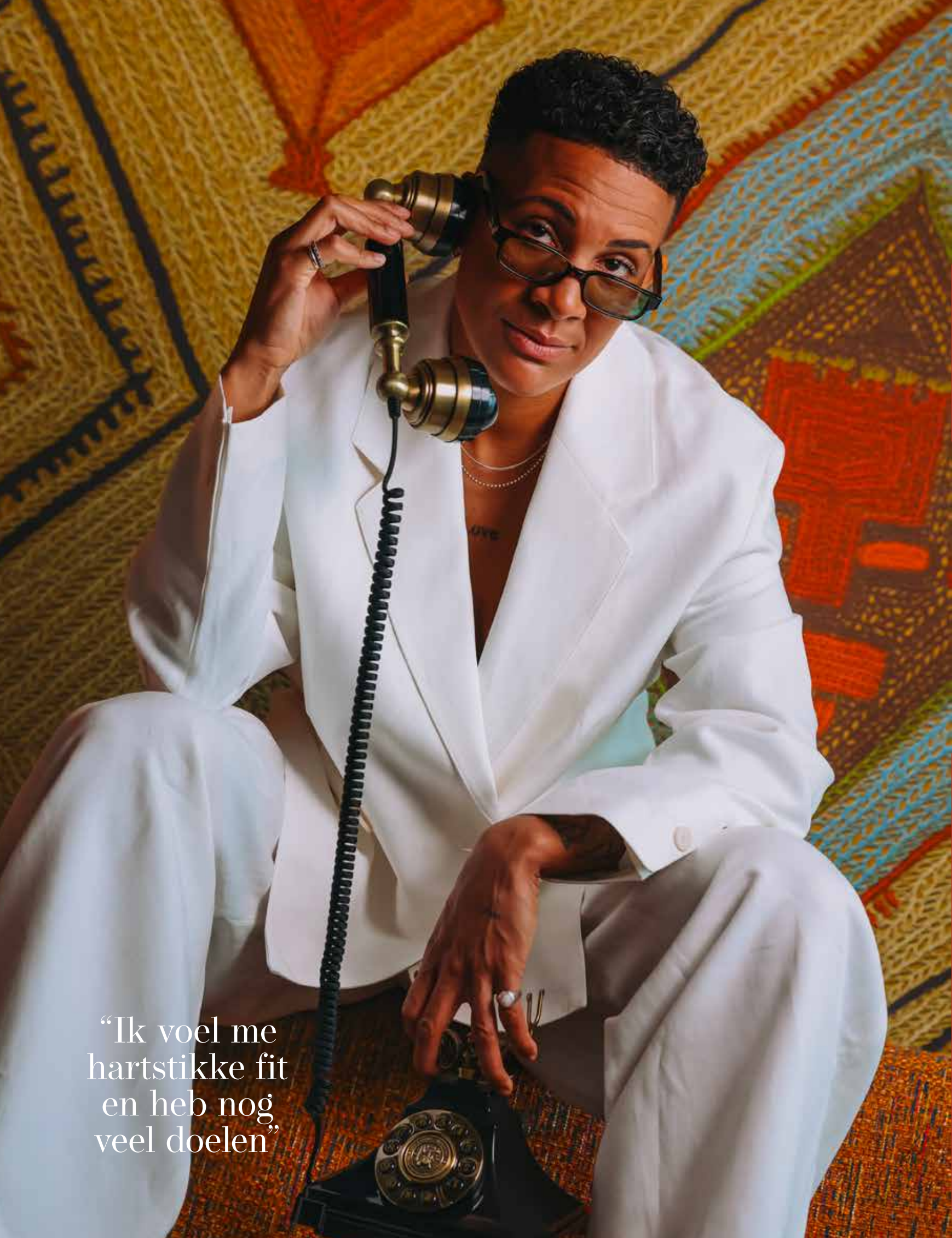


Farmers bread  
white XL

# PRIKKEL JE ZINTUIGEN



LOR GENIETEN IS GOUD



**Tekst**  
Kim van der Meulen

**Fotografie**  
Noortje Dalhuijsen

**Styling**  
S&T Styling

**Visagie**  
Maud Zoutenbier

**Locatie**  
Hotel Houten-Utrecht

# SHANICE VAN DE SANDEN

“Ik voel me hartstikke fit en heb nog veel doelen”

Na elf jaar in het buitenland keerde Shanice van de Sanden (33) terug op de Nederlandse voetbalvelden. Haar jaar kan nu al niet meer stuk: ze vroeg haar vriendin ten huwelijk, werd voor de tweede keer moeder en haar club PSV won de eerste landstitel van de clubgeschiedenis. “Als ik ergens aan meedoe, ga ik voor het hoogst haalbare.”



**S**hanice van de Sanden had zich geen betere Nederlandse rentree kunnen wensen: ze was pas net begonnen bij PSV of de club werd voor het eerst kampioen bij de vrouwen. Halverwege het voetbalseizoen verhuisde ze met haar gezin terug naar Nederland. Na jarenlang in het buitenland te hebben gespeeld, het meest recent bij Deportivo Toluca in Mexico, was de tijd er rijp voor. “Mijn vriendin was zwanger van ons tweede dochtertje”, vertelt Shanice. “Zij is in februari geboren; onze oudste is tweeënhalf. We willen graag dat ze opgroeien met familie om zich heen.”

**Hoe was het om ineens weer op Nederlands gras te spelen?**

“Na elf jaar was het even wennen, ook om weer gewoon Nederlands te kunnen spreken. Maar we genieten er enorm van om dicht bij familie te zijn. Daar hebben we bewust voor gekozen. Mijn vriendin wilde graag weer bevallen in Nederland. Bij onze oudste was dat goed te doen: ik speelde bij Liverpool, een uurtje vliegen. Maar ik zag het niet zitten om vanuit Mexico heen en weer te vliegen voor de bevalling, terwijl mijn gezin in Nederland was. Dat zou ook niet fair zijn tegenover hen. De keuze was dus snel gemaakt.”

**Je speelde in Liverpool, Lyon, Wolfsburg en Mexico. Voel jij je snel ergens thuis?**

“Zeker, ik pas me heel makkelijk aan. Overal waar ik kom, neem ik mijn thuisgevoel mee. Vooral in Lyon heb ik een mooie tijd gehad. Als ik samen ben met de mensen van wie ik hou, heb ik een toptijd. Alleen in Wolfsburg voelde ik me iets minder thuis. De mensen waren daar wat stugger, terwijl ik juist heel positief en uitgesproken ben. Ik praat graag met mensen.”

**Reis je ook graag?**

“Ja, en dat wil ik nog veel meer gaan doen. Toen mijn vriendin en ik besloten voor een kindje te gaan, hebben we elkaar vastgepakt en gezegd: wat er ook gebeurt, we gaan onze kinderen het reizen van jongs af aan meegeven. We gaan herinneringen maken. Het reizen als gezin gaat ons makkelijk af, ook omdat de meisjes goed doorslapen. Daar hebben we het ontzettend mee getroffen.”

**Wat vind je belangrijk aan hotels en restaurants?**

“Ik hou van wellness en kan erg genieten van een stevige massage. Ik kies ook graag voor een hotel met zwembad. Onze oudste is gek op zwemmen; daar beginnen we de dag graag mee. Een luxe hotel hoeft niet, als het maar schoon is. We voeden onze kinderen op met gezond eten zonder toegevoegde suikers, dus in restaurants bestellen we graag verse groenten, zalm en niet te veel kruiden. Zelf eet ik heus weleens een frietje, maar ik let goed op mijn voeding en drink vrijwel niet. Alleen toen we kampioen werden, nam ik een drankje. Mijn eerste in tweeënhalf jaar.”

“Blijkbaar ben ik voor sommigen een voorbeeld. Dat is toch wel mooi”



“Overal waar ik kom, neem ik mijn thuisgevoel mee”



**Je voetbalde lang in het buitenland. Wat trok je daarin aan?**

“Ik groeide op in een gezin met zes kids en heb in totaal dertien broers en zussen. Gezellig, maar ook druk. Soms raakte ik daardoor een beetje overprikkeld. Ik hou juist van de rust en structuur die nodig zijn voor een voetbalcarrière op hoog niveau. Het buitenland is voor mij altijd een rustpunt geweest.”

**Groeide je op in een sportief gezin?**

“Helemaal niet. Ik hield van sport en zat op de middelbare school in een sportklas, maar ik dacht nooit: later word ik profvoetbalster. Toen ik twaalf was, kwam een buurman eens langs. Hij was vrijwilliger bij amateurvoetbalclub VVIJ in onze woonplaats IJsselstein en zei: ‘Kom een keer lekker bij ons voetballen.’ Hij vond dat ik erg op mezelf was – dat was ik ook – en dacht dat dit zou helpen. Ik begon te trainen en vier jaar later speelde ik al bij het Nederlands elftal. Ik stapte in een sneltrein waar ik nog steeds in zit.”

**Waardoor ontwikkelde je je zo snel?**

“Ik ben geen Lionel Messi of Esmee Brugts, die echt met talent geboren zijn. Maar ik ben heel leergierig en heb van nature veel snelheid, waar ik heel dankbaar voor ben. Daarnaast heb ik een groot doorzettingsvermogen: ik geef niet zomaar op. Met mijn karakter ben ik ook ver gekomen.”

**Aan welk sportmoment heb je bijzondere herinneringen?**

“Europees kampioen worden in eigen land was natuurlijk fantastisch en driemaal de Champions League winnen ook. En op de Olympische Spelen kunnen scoren, ook al was het in coronatijd. Als ik het zo opnoem, denk ik: wauw, dat heb ik allemaal geflikt. Ik ben er trots op, maar denk er niet dagelijks over na, hoor. Daar doe ik wel als ik ooit ben gestopt met voetbal.”

**Na het gewonnen EK in 2017 groeide je uit tot publiekslieveling. Hoe voelde dat?**

“Kranten schreven over mijn aanstekelijke lach, mensen gingen van me houden. Dat was mooi. Op een gegeven moment ging ik echt voor ze voetballen. Als mensen zo van je genieten en je scoort, vier je dat samen. Ik werd één met het publiek. Na het EK dacht ik wel even: wat is dit? In de stad wilden mensen met me op de foto en ik kreeg veel interviewaanvragen. Maar ik ging niet naast mijn schoenen lopen en ben mezelf gebleven. Als je jezelf verliest, kun je niet presteren.”

**Je bent bepalend geweest voor de populariteit van vrouwenvoetbal. Voel je je een voorbeeld?**

“Dat gevoel had ik nooit. Maar toen ik bij PSV kwam, begonnen sommige meiden over het EK. Ze zeiden dat ze me van jongs af aan hadden gevolgd. Ik voelde me gewoon onderdeel van het team, maar blijkbaar ben ik voor sommigen een voorbeeld. Dat is toch wel mooi.” ▶





## PASPOORT

**Geboren:** 2 oktober 1992

**Beroep:** voetbalster

**Opleiding:** Shanice begon op twaalfjarige leeftijd met voetballen bij VVJ in IJsselstein en werd al snel opgenomen in de selectie van FC Utrecht. Op haar zestiende debuteerde ze bij het Nederlands elftal.

**Wapenfeiten:** speelde bij SC Heerenveen en FC Twente voordat ze in 2015 naar het buitenland vertrok. Shanice speelde jarenlang bij internationale topclubs als Liverpool FC, Olympique Lyon (waarmee ze driemaal de UEFA Women's Champions League won), VfL Wolfsburg en de Mexicaanse clubs Pachuca en Deportivo Toluca. Met de Oranje Leeuwinnen won Shanice goud op het EK 2017 en zilver op het WK 2019. Ook deed ze mee aan de Olympische Spelen van 2021. Ze speelde 97 interlands. Dit jaar keerde ze terug in de eredivisie bij PSV.

**Privé:** Shanice woont in IJsselstein met haar verloofde Tatjana en hun twee dochters.

**Guilty pleasure:** "Ik ben groot fan van André Hazes. En ik hou van de boerencake die mijn vriendin soms bakt, met slagroom en spikkeltjes erop. Niet per se gezond, maar zó lekker."

### Wat wil je een jonge generatie meegeven?

"Heb plezier in wat je doet, vertrouw op jezelf en wees dankbaar voor wat je hebt. Dat zou ik de hele nieuwe generatie willen meegeven, ook mijn kinderen. Natuurlijk krijg je te maken met teleurstellingen, maar je hebt altijd nog veel meer dan andere mensen op deze wereld. Er zijn altijd mensen die harder moeten strijden om overeind te blijven."

### Na het WK in 2019 verloor je je basisplek in het Nederlands elftal. Waar had jij toen houvast aan?

"Dat was een lastige periode. Ik trok me terug, waardoor niemand me kon bereiken en ik niet echt een houvast had. Ik voelde me heel alleen. Mensen wilden er voor me zijn, maar ik liet ze niet toe, omdat ik zo teleurgesteld was in mezelf. Als ik een slechte wedstrijd heb gespeeld, accepteer ik dat. Daardoor kun je jezelf juist meten en beter worden. En kritiek hoort erbij. Maar nu werd er zoveel over me gepraat... De hele wereld leek te denken dat ik geen bal meer kon raken. Ik raakte in paniek en zat tegen een depressie aan. Een vormende ervaring, waar ik veel van heb geleerd. Voetbal kan mooi zijn, maar het is ook een harde wereld. In de topsport lig je onder een vergrootglas. Het is moeilijk om staande te blijven als je luistert naar alle meningen en niet openstaat voor de mensen om je heen."

### Op welk punt in je carrière sta je momenteel?

"Met 33 jaar ben ik een van de oudere spelers. Mensen verwachten misschien dat ik ga stoppen, maar ik voel me hartstikke fit en heb nog veel doelen. Toen ik bij PSV begon, zei ik meteen: ik wil kampioen worden. Dat zijn we geworden en daar ben ik trots op. Als ik ergens aan meedoe, ga ik voor het hoogst haalbare. Ik wil graag volgend seizoen weer kampioen worden. Verder sta ik nog steeds open voor het Nederlands elftal. En als ik in vorm ben en een ontzettend goed jaar heb, wil ik heel graag weer een WK halen. Dat blijft altijd mijn droom."

### Welke plannen heb je op persoonlijk vlak?

"We gaan trouwen. Op 22 december, precies zes jaar na onze eerste date, vroeg ik mijn vriendin ten huwelijk. Ik dacht altijd: trouwen hoeft voor mij niet, liefde is liefde. Maar we verloren dierbaren, kregen kinderen en mijn vriendin zegde haar werk zelfs op, zodat ik me op voetbal kan focussen. Onze band is zo hecht en sterk en ze verdient het om in het zonnetje gezet te worden. We willen ook samen een onderneming starten op het gebied van styling – we hebben de styling van deze fotoshoot verzorgd, heel leuk. Verder heb ik alles wat mijn hartje begeert: ik heb een mooi gezin, geniet van het leven en heb veel van de wereld gezien. Ik wil van elk jaar weer een mooi jaar maken." ■

## SUITE DEAL

**Dit arrangement is inclusief:**  
1x overnachting in een themasuite naar keuze  
1x uitgebreid ontbijtbuffet  
Toegang tot wellness, zwembad en gym  
Gratis parkeren



Scan voor de laagste actuele prijs



### HOTEL HOUTEN-UTRECHT

Hoofdveste 25  
3992 DH Houten  
Tel +31 30 634 6800  
houten@valk.nl  
www.hotelhouten.nl

# SPAAR Oranjeglazen met *Coca-Cola*



Koop een Coca-Cola voetbalverpakking, scan de QR-code en voer jouw UNIEKE CODE in om te sparen.

Vind jouw UNIEKE CODE onder de dop of achter het label van een glazen flesje

8 punten = 1 glas

**Fotografie**

Noortje Dalhuijsen

**Locatie**

Hotel Leiden

# De spot op

Zelf cocktails maken?  
Bestel op [Valkwijn.nl](http://Valkwijn.nl)



## SPRITZERS

Zomer in het glas, bubbels op standje aan. Van bitter tot fris, van alcoholvrij tot nonchalant Frans: deze spritzers weten precies wat ze willen. Dit is geen menukaartkeuze voor twijfelaars, maar voor mensen die proosten met overtuiging.



## VOOR DE ZON-IN- JE-GLAS- SIPPERS

*Aperol Spritz*

Per glas: 60 ml Aperol – 90 ml  
prosecco – 30 ml bruiswater –  
schijfje sinaasappel – ijs

## VOOR DE JE- NE-SAIS-QUOI- GENIETERS

*Lillet Rosé Spritz*

Per glas: 50 ml Lillet Rosé - 100 ml tonic - ijs -  
schijfje bloedsinaasappel - takje tijm

## VOOR DE DOLCE-VITA- LIEFHEBBERS

*Limoncello Spritz*

Per glas: 60 ml limoncello - 90 ml prosecco -  
30 ml bruiswater - schijfje citroen - ijs

## VOOR DE MET-EEN- BITTERTJE- LOVERS

*Campari Spritz*  
Per glas: 40 ml Campari - 60 ml prosecco -  
30 ml bruiswater - schijfje sinaasappel - ijs



## VOOR DE WK-SUPPORTERS

*Hollandia Spritz*  
Per glas: 60 ml De Kuyper Oranjebitter - 90 ml prosecco -  
30 ml bruiswater - ijs - schijfje sinaasappel



## VOOR DE EILAND-HOPPERS

*Ibiza Spritz*

Per glas: 40 ml Licor 43 – 20 ml limoensap – 100 ml  
Fever Tree Grapefruit – schijfje sinaasappel en citroen

## VOOR DE BLOESEM- BOMMETJES

*Hugo Spritz*

Per glas: 120 ml koude prosecco –  
30 ml bruiswater – 30 ml  
vlierbloesemsiroop – schijfje limoen –  
muntblaadjes – ijs



# ROMIGE BASIS, THAISE SENSATIE

**NR.1**  
KOKOSMELK  
VAN THAILAND



1L

Art. 405352  
**KOKOSROOM**  
Bevat 23% vet

1L

Art. 182489  
**KOKOSMELK**  
Bevat 18% vet



**PALLINI**

## DE #1 LIMONCELLO WERELDWIJD



**Tekst**  
Jan Jaap van Weering

**Fotografie**  
Noortje Dalhuijsen

# ZEGEVIEREN MET MANIEREN AAN DE WATERKANT

Columnist en etiquettespecialist Jan Jaap van Weering heeft al tientallen jaren een warme belangstelling voor etiquette en omgangsvormen. Voor het Valk Magazine legt hij elke editie specifieke regels voor. **Aflevering 6: hoe geniet je optimaal van een dagje aan het water?**

**N**a een wispelturig voorjaar zijn we toe aan sfeer en gezelligheid. Het liefst in de zon of aan het water. Om ter land en aan zee optimaal en intens van de zomer te genieten, zijn er wat regels waar we ons aan kunnen houden.

## Eten op en aan het strand

Het is prima om zelf broodjes en drank mee te brengen naar het strand. Op de meeste openbare stranden is eigen consumptie gewoon toegestaan. Echter, bij commerciële strandclubs met eigen terrassen wordt verwacht dat je daar van de drank- en menukaart bestelt.

## Mosselen en oesters

Kies je voor mosselen of oesters, eet die dan op de juiste manier. De eerste mossel haal je met een vork uit de schelp. Vervolgens kun je de schelp als een handig tangetje gebruiken om de andere mosselen uit de schelp te halen. Praktisch en netjes voor het oog is om de lege schelpen in elkaar te schuiven. Gebruik de vingerkom, gevuld met water met daarin een citroenschijf. Je reinigt hiermee de vingertoppen en dept deze droog aan het servet. Het is niet de bedoeling dat je de handen erin wast.

Oesters worden losgesneden en in de geopende schelp geserveerd. Pak de schelp met de rechterhand, zet deze aan de mond en laat de oester in de mond glijden. Een vorkje kan helpen als de oester nog niet geheel los is van de schelp. Voordat je de oester doorslikt, kun je er een paar keer op kauwen, waardoor je er meer van geniet, maar dat is een voorkeurskwestie. Proef de oester eerst naturel, daarna kun je naar wens citroenvocht, tabasco of peper toevoegen.

## Ligbedoorlog

Het reserveren van strandstoelen en ligbedden door middel van een handdoek, ook wel 'handdoekje leggen' genoemd, is een

bekend fenomeen. Veel hotels hanteren daarom regels om dit tot een minimum te beperken. Sommige hotels koppelen een ligbed aan een kamernummer, dus check van tevoren de huisregels via de website. Het reserveren van een ligbed en urenlang wegblijven is zeer onbeleefd.

## Kinderen op het strand

Als ouder heb je de plicht om toezicht te houden op de kinderen. Een dag aan het water kan goed verpest worden door kinderen die extreem lawaai maken of doordat ze zoekraken. Wees voorbereid en doe kinderen een polsbandje om met hun naam en telefoonnummer.

## Omgaan met insecten

Hoe houd je wespen, vliegen en andere insecten op afstand? Sla een wesp niet dood, want dan komt er een feromoon vrij dat andere wespen agressief maakt. Dek eten en drinken af, gebruik viltjes voor glazen en dek schalen met eten af om geen lokstoffen te verspreiden.

Vliegen kun je weghouden door een schotel met azijn of een ventilator te plaatsen. Sterk geurende planten zoals lavendel en munt houden vliegen ook op afstand.

## Kleding

Houd rekening met anderen en ga niet in bikini, zwembroek of met ontbloot bovenlijf op een terras zitten. Dat geldt ook voor winkelen op de boulevard.

Een prachtige, stijlvolle en zonovergoten zomer gewenst!

*Jan Jaap van Weering*

“  
**SLA EEN WESP  
NIET DOOD,  
DAT MAAKT  
ANDERE WESPEN  
AGRESSIEF**  
”



# MAAK 'T MEE MET MOSSELEN

LEKKER BIJ VAN DER VALK OF OM THUIS EEN MOSSELFESTJE TE MAKEN!

Zeeuwse mosselen, overheerlijk in een traditioneel mosselpannetje, bij de borrel of in een ander gerecht bij Van der Valk. Ook thuis zijn mosselen heel makkelijk te bereiden. Deze smakelijke én gezonde schelpdieren zijn de ideale toevoeging aan vele gerechten, zoals bijvoorbeeld een pasta. Kijk op [vetteverhaart.nl](http://vetteverhaart.nl) om te zien hoe wij mosselen kweken en vangen en ontdek onze innoverende producten zoals MosselFeestje.



LEKKER  
BIJ DE BORREL  
MOSELTAPAS

VETTE &  
VERHAART



[www.vetteverhaart.nl](http://www.vetteverhaart.nl)

ZEKER  
ZEEUWS  
STREEKPRODUCT

QUALIMER



volg op social:  
[vette.verhaart](https://www.facebook.com/vette.verhaart)  
[vette.verhaart.feestjes](https://www.instagram.com/vette.verhaart.feestjes)

W & S  
WINE & SPIRITS  
COMPANY  
Enjoy together

n

BODEGAS NAIJA

BODEGAS NAIJA - NAIJA  
100% VERDEJO  
RUEDA, SPANJE

Ideaal te combineren met  
een frisse salade, pasta's  
en rijke visgerechten.

Geen 18, geen alcohol



**Tekst**

Yolande Tump

**Fotografie**

Noordwijk Marketing

# ZON, ZAND & ZWEMMEN

Een uitgerolde handdoek, zand tussen je tenen en de zon op je gezicht. Van bruisende stadsstranden tot rustige plekjes aan de kust: dit zijn de mooiste stranden rondom de Valk Exclusief hotels. Topspots voor een zorgeloze zomerdag.



Foto: Shutterstock

**VELUWEMEER**

Het Veluwemeer, met een oppervlakte van zo'n 325 vierkante kilometer, is een heerlijke plek voor een dag aan het strand. Ga je hier zwemmen? Dan ben je omringd door uitgestrekte bossen, mooie heidevelden en natuurgebieden. Langs de oevers is het ook heerlijk om te wandelen of te fietsen of de vele vogels te spotten die in het gebied huizen. Rondom het Veluwemeer zijn verschillende fijne stranden om uit te kiezen voor een duik in het water. Ben je meer van de watersport? Dan kun je ook een boot, surfplank of waterfiets huren.

Vanuit: Valk Exclusief hotels Harderwijk op de Veluwe en Apeldoorn



Foto: Provincie Zeeland

**DOMBURG**

Voor de meeste zonuren in Nederland moet je in de zomermaanden in Zeeland zijn. De oudste en meest iconische badplaats van de provincie is Domburg. Het vijf kilometer lange strand is meermaals uitgeroepen tot het mooiste van Nederland en absoluut een bezoek waard, ook voor natuur- en zwemliefhebbers. Domburg ligt bovendien aan de rand van natuurgebied De Manteling, waardoor je binnen een kleine afstand van elkaar bos, duin én zee vindt.

Vanuit: Valk Exclusief Hotel Middelburg



Foto: Phil Nijhuis

**ZANDMOTOR ZUID-HOLLAND**

Een uniek stukje kust in Nederland is de Zandmotor tussen Hoek van Holland en Scheveningen. In 2011 werd hier voor de kust een schiereiland van maar liefst 21,5 miljoen kuub zand aangelegd om ons te beschermen tegen de zeespiegelstijging. Sindsdien is het een populaire plek om fossiele botresten te vinden en te kitesurfen in het ondiepe water, maar het is ook heerlijk om er in alle rust in de omgeving te wandelen of te fietsen. Een waarschuwing vooraf: wil je het water in? Let dan wel goed op de getijden en de sterke stroming.

Vanuit: Valk Exclusief Hotel Den Haag-Nootdorp

**STRAND OOG IN AL**

Wie uit Utrecht komt, kent Strand Oog in Al (SOIA) ongetwijfeld. Op het geliefde stadsstrand heb je een lekker (net verbouwd) terras met uitzicht op het Amsterdam-Rijnkanaal. Je kunt er terecht voor een zonnige middag, maar ook voor activiteiten zoals grote feesten met dj's. Het omliggende veld is van de gemeente; hier kun je ook je handdoek neerleggen en je eigen eten en drinken meenemen. En met de omheinde speelplaats is het ook een leuk uitje voor kinderen.

Vanuit: Valk Exclusief hotels Houten-Utrecht, Vianen-Utrecht, Woerden en Utrecht



Foto: Juijen Drenth



Foto: Zandvoort Marketing

**ZANDVOORT EN BLOEMENDAAL**

Combineer je graag zonnestrallen met een bezoek aan een strandtent? Dan zit je goed bij de populaire badplaatsen Zandvoort en Bloemendaal. Met de trein reis je er gemakkelijk naartoe, het strand ligt op loopafstand. Perfect om te hoppen tussen verschillende strandtenten, maar ook om de hele dag bij één favoriet te blijven of af en toe een lekkere duik in het water te nemen. Bloemendaal staat vooral bekend om de Ibiza-vibe en hippe sfeer en bij Zandvoort is de keuze reuze met meer dan dertig paviljoens langs negen kilometer strand.

Vanuit: Valk Exclusief Hotel Haarlem



### STADSSTRAND GRONINGEN

Midden in de stad zonnen en zwemmen? Dat kan bij het stadsstrand van Groningen. Het strand grenst aan DOT, het koepelvormige 3D-planetarium en theater, restaurant en bar ineen, voorheen bekend als het Inroversum, waar het terras lonkt. Met meer dan vierduizend vierkante meter is er op het stadsstrand zelf genoeg ruimte voor iedereen. Ook fijn: het water is schoon genoeg om een verfrissende duik in te nemen als de zomerhitte toeslaat.

Vanuit: Valk Exclusief Hotel Groningen-Westerbroek



### ALMEERDERSTRAND

In de jongste stad van Nederland vind je ook een fijn strand om je zwemslagen even te oefenen: het Almeerderstrand. Vanaf je handdoek kijk je uit op de moderne skyline van Almere en neem je een verfrissende duik in het IJmeer. Op het strand kun je terecht bij verschillende horecazaken, een wandeling maken langs de duinen of de omgeving per fiets verkennen. Het strand is goed bereikbaar vanaf Station Almere Poort of met de auto. Houd ook de evenementen hier in de gaten, want in de zomer vinden er vaak festivals plaats.

Vanuit: Valk Exclusief Hotel Almere

### BELCRUM BEACH

Wie in Breda naar het strand wil, kan sinds 2013 terecht bij Belcrum Beach op het Haveneiland in de wijk Belcrum. Dit stadsstrand is iedere zomer een fijne plek om even lekker te ontspannen of een verfrissende duik in het water te nemen. Bovendien zijn er genoeg activiteiten te beleven: feesten met dj's op vrijdag en zaterdag, kinderactiviteiten op woensdagmiddag en op zondag livebands, evenementen of festivals. Het terrein is vrij toegankelijk en gratis te bezoeken.

Vanuit: Valk Exclusief Hotel Dordrecht



### CALLANTSOOG

Voor een van de meest fotogenieke stranden van Nederland moet je in Callantsoog zijn. Dit kustplaatsje in de kop van Noord-Holland beschikt mogelijk over het witste strand van het land. Direct achter de duinen ligt het dorp, waar je in de zomer kunt rondstruinen over de markt. Callantsoog grenst bovendien aan Het Zwanewater, een natuurreservaat waar je vlinders, wilde orchideeën en de zeldzame zandhagedis kunt bewonderen. Zin in wat andere activiteiten na een duik in het water? Bezoek dan Juttersmuseum Callantsoog voor bijzondere strandvondsten of strandpaviljoen De Toko, waar ze regelmatig opgeknapte zeehonden vrijlaten vanuit Zeehonden-centrum Pieterburen.

Vanuit: Valk Exclusief Hotel Akersloot



### NOORDWIJK AAN ZEE

Wie afwisseling zoekt, vindt die sowieso op het dertien kilometer lange zandstrand van Noordwijk aan Zee. Op de Koningin Wilhelmina Boulevard en de Koningin Astrid Boulevard zit je goed voor hippe beachclubs en een cocktail in de zon. Voor rust en natuur kun je een paar kilometer verderop terecht bij de Duindamseslag en Langevelderslag, omringd door duinen en uitgestrekte landschappen. Ook liefhebbers van watersport – denk: surfen, kiten of zwemmen – komen in Noordwijk goed aan hun trekken. En dankzij de ligging in Nationaal Park Hollandse Duinen zijn er ook volop fijne fietsroutes.

Vanuit: Valk Exclusief Hotel Leiden

# ONTSPANNEN op reis



## Strandpret voor mini's Zomers, zacht & veilig

De zomerfavorieten van Lieke ten Hoedt (35), social media manager bij Valk Digital.



**H&M** Zonnehoedje met UPF50 €12,99



**Swim Essentials** Zwembandjes 'checkmate' €11,95



**Liewood** Kimmie waterfles 250 ml €28,-



**Petites Pommes** Zwemband Olivia 45 cm €28,-



**Naïf Minerale** Zonnebrandcrème SPF50 100 ml €26,99



**Slipstop** Antislip zwemschoentjes €22,99



**Valk Exclusief** Handdoekset Valkvoorthuis.nl €29,95

**Jollein** Badstof badponcho €23,99

**Fujifilm** Instax Mini 12 €79,-



**Valk Exclusief** Toekan kidszwembroek Valkvoorthuis.nl €18,99



WWW.VALKEXCLUSIEF.NL/PARK-SLEEP-FLY

Boek nu ons *Park, Sleep & Fly arrangement* en ga zonder zorgen op reis.

Parkeer, overnacht en profiteer van de gratis transfer van en naar de luchthaven\*

\*Bekijk de website van het specifieke hotel voor de invulling van het arrangement.



**Tekst**

Michael van der Valk

**Fotografie**

Noortje Dalhuijsen

# CONTEXT IS ALLES

Als vinoloog in opleiding vertelt Michael van der Valk graag over zijn favoriete wijnen voor het seizoen. Deze keer met een iets andere invalshoek: op Ibiza ondervond hij persoonlijk hoe belangrijk de omgeving is voor de wijnbeleving.

**V**oor de zomer leek het me gepast om het eens te hebben over wat wijn met je doet. De inspiratie hiervoor kwam vanzelf, tijdens de marathon van Ibiza afgelopen april. Terwijl ik daar liep, kilometers langs de kustlijn en door het droge binnenland, viel mijn oog steeds weer op de kleine wijngaarden langs de weg. Geen uitgestrekte domeinen, maar bescheiden percelen, met druivenranken die zich aanpassen aan zon, wind en schaarste. Het zijn precies dat soort plekken die je laten voelen waar wijn echt vandaan komt.

Na de finish belandde ik bij restaurant La Paloma, een begrip op Ibiza. Daar dronk ik een glas Ojo de Ibiza Rosé, een hoogwaardige, biologische rosé uit de Sant Mateu-vallei. Misschien was het de vermoeidheid, de ontlasting of simpelweg de setting – maar die wijn smaakte precies zoals hij moest smaken. Fris, lichtkruidig, roodfruit, een vleugje mediterrane warmte. Omringd door groen, goed eten en die typische relaxte Ibiza'sfeer viel alles op zijn plek.

**EILANDWIJNEN**

Later bracht precies deze ervaring me terug bij een aantal Italiaanse eilandwijnen die we ook bij Valkwijn.nl voeren. Wijnen die datzelfde gevoel oproepen, omdat ze net zo sterk verbonden zijn met hun herkomst.

Neem de Tornatore Etna Bianco van

Sicilië. Gemaakt van de carricante-druif, die groeien op de hellingen van de Etna. Je proeft het vulkanische karakter direct terug: strak, mineralig, bijna ziltig, met frisse citrus. Het is een wijn die duidelijk laat zien waar hij vandaan komt.

Of kijk naar Sardinië, naar producent Argiolas. Hun Vermentino di Sardegna is fris en licht ziltig, perfect voor warme dagen. De Nasco di Cagliari is aromatischer en bloemiger, terwijl de Carignano

“

**HET DRAAIT OM DE PLEK, HET MOMENT EN DE HERINNERING**

”

del Sulcis juist krachtig en kruidig is. Drie verschillende stijlen, maar allemaal echte eilandwijnen – gevormd door zon, zee en wind.

**BELEVING IS BELANGRIJK**

Wat mij zo raakte, en wat perfect past bij een zomernummer, is hoe sterk beleving de smaak van wijn beïnvloedt. Op Ibiza, na een marathon, bij La Paloma, smaakt een glas rosé simpelweg beter dan wan-

neer je diezelfde fles in Nederland opent.

Dat heeft alles te maken met context. In het buitenland is wijn vaak afgestemd op de lokale keuken: lichtere gerechten, meer pure smaken, een natuurlijke balans met frisse witte wijnen en rosés. Daarnaast spelen zon, temperatuur en sfeer een enorme rol. Je zit letterlijk anders in het moment.

Neem je diezelfde fles mee naar huis, dan verandert dat. Het klimaat is anders, het eten vaak zwaarder en het gevoel van die plek vervaagt. Daardoor lijkt de wijn minder bijzonder. Niet omdat hij veranderd is, maar omdat een belangrijk deel ontbreekt: de beleving.

Voor mij is dat misschien wel de belangrijkste les van die marathon op Ibiza. Wijn is meer dan techniek of smaakprofiel. Het draait om de plek, het moment en de herinnering. Trek de fles dus open op mooie momenten, zoals op een mooie zomeravond in de tuin of bij de barbecue. Want juist in de zomer, wanneer alles lichter, losser en zintuiglijker wordt, besef je dat misschien nog wel het meest. ■



Michael van der Valk is bezig met vinologenopleiding SDEN4. In de veertig weken durende opleiding leert hij onder meer over alle geografisch vastgelegde wijngebieden en bijbehorende vereisten voor de wijnbouw.

FAMILIE FAVORIET

VALKWIJN.nl

Verkrijgbaar in de Valk Versmarkt of online bij Valkwijn.nl

de Ladoucette



Geïmporteerd door  
FOURCROY NEDERLAND  
www.fourcroy.nl



# Soep is Hot!

In het voorjaar laat je je verrassen door de pure, volle smaak van soep. Snel, veelzijdig en altijd lekker: van mosterdsoep tot feestelijke bouillon. Iedereen kan het maken, altijd met topkwaliteit. Laat soep deze feestdagen stralen met verrassende serveertips en warme momenten in elke kom.

## Mosterdsoep

*Serveer met Peppadews, Avocadodip, een Omelet en een Wrap met truffelmayonaise en rookvlees en garneer naar keuze.*



Tekst  
Monique Smitsloo

Fotografie en productie  
Iris Peek

Locatie  
Hotel Tilburg

# ZINDEREN ZILT

Een plateau fruits de mer? Doen! Laat het leven jouw plateau met zeevruchten zijn en proost, want och, wat schittert een glas Muscadet mooi in het zonlicht naast parelmoer en krabpoten.

**W**at zeevruchten eigenlijk zijn? Simpel gezegd bedoelen we met zeevruchten alle eetbare dieren uit zee, behalve vis. Denk aan schaaldieren zoals garnalen, kreeft, krab en langoustines, aan schelpdieren zoals mosselen, oesters, kokkels en scheermessen, en aan koppotigen zoals octopus en inktvis. Die laatste heet dan wel inktvis, maar is biologisch gezien een koppotig weekdier.

## HAUTE COUTURE VAN DE ZEE

Misschien zijn zeevruchten wel de haute couture van alles wat we uit zee halen. Niet per se makkelijk, wel sierlijk, intens en uitgesproken. Ze vragen iets van je. Van de keuken, die ze kraakvers en zorgvuldig moet behandelen, maar ook van de

eter, die zich niet altijd moeiteloos een weg baant door scharen, schelpen en tangen. Ga maar eens aan gegrilde krabpoten of een hele kreeft beginnen als je niet weet waar je moet starten. Maar precies dát is het avontuur. Niets zo gezelligs als samen – het liefst met een schort om – een hele tafel met langoustines oppeuzelen.

## ZILT EN MINERALIG

Garnalen, mosselen en oesters zijn compromisloos in vorm, textuur en smaak. Alleen al hun uiterlijk heeft iets theatraals: parelmoer, scharen, schelpen, glans en grillige vormen. Echte schatten uit de zee. En dan die smaak: intens, zilt, mineralig, soms bijna metaalachtig.

## 6x pure zeekracht

In het algemeen doen frisse witte wijnen het prachtig bij zeevruchten, omdat hun zuren het zilte en romige karakter van zeevruchten mooi in balans brengen. Maar binnen die frisse wereld valt er ook weer veel te kiezen.



# 1

## UITWAAIEN AAN DE FRANSE KUST

*Kokkels met cider, venkel en appel*

Een zomers feestje op het bord, gewoon met kokkels uit de Waddenzee. Met cider, venkel en appel krijgen ze iets lichts en geurigs, met precies genoeg friszoete spanning en tegenwicht.

### Parel in het glas: Château de l'Hyvernière Muscadet Sèvre et Maine Sur Lie

Deze Muscadet heeft precies dat frisse, minerale karakter waar kokkels zo mooi van oplichten. De appeltonen geven een fijne 'knipoog' naar het gerecht. De combinatie met de kokkels is puur, licht en helemaal kust-chic. ▶

# 2

## EEN LANGVERWACHTE REIS NAAR CALIFORNIË

*Gebakken coquilles met beurre blanc en groene asperge*

Zon op het terras, iets fris in het glas en een gerecht dat vraagt om zachtheid en souplesse. Coquilles voelen zich hier helemaal thuis. Hun zachte zoetheid en fluwelige textuur krijgen met beurre blanc en groene asperge iets ultiem elegants.

### Parel in het glas: Bernardus Chardonnay uit Californië

Moet daar niet eigenlijk een witte wijn uit Frankrijk bij? Niet per se. Soms zit de mooiste match niet in dezelfde streek, maar in dezelfde stijl. Beurre blanc vraagt om een wijn met body en rijpheid, anders valt hij weg. Deze Chardonnay uit Californië heeft precies het gewicht om de romige saus bij te houden, terwijl de frisse ondertoon het geheel verrijkt houdt.



# 3

## ZOMERAVOND IN SPAANS GALICIË

*Linguine vongole met citroen, witte wijn en peterselie*

Onweerstaanbaar: vongoleschelpen boven op een dampend bord pasta. Citroentje, knoflook, witte wijn en peterselie erbij. Noem dat maar gerust een bord vol zon en zeebries.

### Parel in het glas: Eivi Albariño uit Rías Baixas

Deze Albariño heeft levendige zuren, een frisse zilte toets en genoeg citrusachtige energie om perfect mee te bewegen met de vongole, citroen en peterselie.

# 4

## LANG TAFELN IN DE LOIRE

*Langoustines met citroen en kruidenboter*

Een lange lunch in de zon, witte tafellakens, goed gezelschap en een gerecht waarin pure smaken het werk doen. Langoustines hebben niet veel nodig. Hun fijne, elegante zoetheid vraagt om eenvoud: citroen, kruidenboter en verder vooral rust.

### Parel in het glas: Henri Bourgeois Sancerre

#### Les Baronnes

Sancerre is hier de mooiste combinatie van pit en elegantie. De mineraliteit snijdt heerlijk door de rijke kruidenboter heen, terwijl de frisheid de zachte zoetheid van de langoustines mooi optilt.



# 5

## ZOMEREN IN DE GROENE BERGEN VAN OOSTENRIJK

*Gegratineerde mosselen*

Het pannetje mosselen kennen we allemaal en maken we zelf thuis ook graag. Tip: schuif ze eens de oven in met een laagje boter, knoflook en kruiden. Smullen gegarandeerd.

### Parel in het glas: Weingut Topf Grüner Veltliner Strassertal

Deze Grüner Veltliner brengt frisse zuren, levendigheid en een subtiel pepertje dat prachtig aansluit bij de kruidige, boterige tonen van het gerecht. Zonnig, speels en heerlijk in balans. ▶

# 6

## MET DE CAMPER LANGS DE FRANSE ATLANTISCHE KUST *Scheermessen van de grill met knoflook, chili en peterselie*

Wát een wonderlijke schelpdieren zijn dit. Scheermessen hebben iets ruigs. Grill, vuur, zee, knoflook en een klein scherp randje van chili: zo'n gerecht knalt van het bord af.

### Parel in het glas: Bon Vivant Sauvignon Blanc, Loire

De kruidige, groene toon van deze Sauvignon Blanc sluit mooi aan bij de peterselie. De levendige zuren houden het gerecht fris en geven tegenwicht aan het zilte en pittige karakter. Stoer, zilt en een beetje wild.



### WIST JE DAT...

**...de reputatie van kreeft ooit ordinair was?** Tegenwoordig zien we kreeft als luxeproduct. Door schaarste, transport, koeltechnieken en de restaurantcultuur kreeg kreeft steeds meer allure. Hetzelfde geldt voor oesters.

**...een schelp gesloten hoort te zijn of meteen moet sluiten als je erop tikt?** Een oester moet fris ruiken, nooit zwaar of penetrant.

**...zeevruchten overal ter wereld anders worden gegeten?** In Frankrijk horen oesters en fruits de mer al eeuwen bij feestelijke tafels. In Japan worden oesters ook graag gegrild.

**...kreeft niet alleen op soort, maar ook op z'n schaal wordt gekozen?** Een zachte new shell smaakt vaak malser en zoeter. Een harde schaal levert juist meer vlees op en is steviger van karakter.

**...kokkels op sommige plekken nog altijd met de hand worden geraapt?** Dat handharken maakt in delen van Europa al generaties deel uit van de kustcultuur.

**...scheermessen soms letterlijk uit het zand worden gelokt?** Vissers strooien zout in hun gangen. Daarna komen de schelpdieren naar boven.

**...oesters lang niet alleen rauw worden gegeten?** Wereldwijd worden ze ook geroosterd, gefrituurd, gegrild, gestoofd en zelfs ingelegd.

### CHÂTEAU DE L'HYVERNIÈRE MUSCADET SÈVRE ET MAINE SUR LIE

Druif: melon de Bourgogne  
Streek: Loire, Frankrijk  
Prijs Valkwijn.nl: €11,95



### EIVI ALBARIÑO

Druif: albariño  
Streek: Rías Baixas, Spanje  
Prijs Valkwijn.nl: €20,95

### WEINGUT TOPF GRÜNER VELTLINER STRASSERTAL

Druif: grüner veltliner  
Streek: Kamptal, Oostenrijk  
Prijs Valkwijn.nl: €12,95



### DOMAINE DE GRANGENEUVE L'INSTANT ÉGOÏSTE

Druif: vermentino  
Streek: Rhône, Frankrijk  
Prijs Valkwijn.nl: €10,50



VALKWIJN.nl

Verkrijgbaar in de Valk Versmarkt of online bij Valkwijn.nl

# 1



### BERNARDUS CHARDONNAY

Druif: chardonnay  
Streek: Californië, USA  
Prijs Valkwijn.nl: €25,95

# 2



### HENRI BOURGEOIS SANCERRE LES BARONNES

Druif: sauvignon blanc  
Streek: Loire, Frankrijk  
Prijs Valkwijn.nl: €25,95

# 3



### BON VIVANT SAUVIGNON BLANC

Druif: sauvignon blanc  
Streek: Loire, Frankrijk  
Prijs Valkwijn.nl: €13,95

# 4

# 5



### 1862 SAUVIGNON BLANC

Druif: sauvignon blanc  
Streek: Centraal Valley, Chili  
Prijs Valkwijn.nl: €6,75

# 6

Prijzen onder voorbehoud\*

# *Frisse wijnen* voor *zonnige momenten*

*De smaak van de zomer in een glas*



WWW.VALKWIJN.NL

NIX18

Van verfijnde rosés tot frisse witte klassiekers: onze zomersselectie is met zorg samengesteld door onze sommeliers. Nu te bestellen op [Valkwijn.nl](http://Valkwijn.nl).



SALENTEIN  
VALLE DE UCO  
MENDOZA ARGENTINA

Wijn uit het hart  
van Mendoza,  
dé wijnregio van  
Argentinië!



Wijnkring Hét platform voor  
wijnliefhebbers

NIX18





**Tekst**  
Fleur Willemsen

**Fotografie**  
Floor van Koert

# Al vijftig jaar vaste gast

Wat begon als een 'stiekem' familie-uitje groeide voor Wietse Mark Moes uit tot een vaste traditie. Al vijftig jaar komt hij bij Valk Exclusief Hotel Groningen-Westerbroek. "Als ik er binnenloop, denk ik: ik ben weer thuis."

**W**ietse Mark Moes herinnert zich zijn eerste bezoek nog goed. Hij was zeven jaar oud en ging mee naar de verjaardag van zijn oom, Jan de Haas, die zelf ook een vaste gast was. "Mijn moeder zei toen dat ik niemand mocht vertel-

len dat we daar ook gingen eten, want we waren gereformeerd en dat hoorde niet. Een leugentje om bestwil. Maar het was heel gezellig. Dat is me altijd bijgebleven."

Sindsdien is er veel veranderd, maar zijn band met het hotel niet. De afgelopen twintig jaar kwam hij er zeker een à twee keer per week. Tegenwoordig woont Wietse Mark in Lauwersoog, maar hij maakt nog altijd graag het ritje naar naar Westerbroek. "Ik ga er regelmatig eten. Vaak neem ik mensen mee, dat maakt het extra leuk. De kwaliteit is goed, de kok is subliem en het personeel is vriendelijk. Voor mij dé redenen dat ik blijf terugkomen."

Een vaste plek heeft hij ook. "Tafel 41, dat is mijn tafel. Ze weten dat ik kom en zeggen dan: we houden een plekje voor u vrij. Dat geeft een heel welkom gevoel." Soms zit hij alleen aan tafel, soms dus met gezelschap. "Dat wisselt een beetje. Maar ook als ik alleen ben, is het prettig. Het voelt nooit ongemakkelijk."

Wat hij waardeert, is de rust en ruimte. "In de stad zit je

vaak dicht op elkaar. Hier is dat anders. Je hebt privacy en kunt rustig praten zonder dat anderen meeluisteren. Dat maakt het ontspannen."

Die combinatie van sfeer en comfort maakt dat hij het hotel echt als tweede huis ziet. "Als ik hier rondloop, voelt het als thuis-

komen." Dat heeft ook te maken met de manier waarop er met gasten wordt omgegaan. Zo vierde Wietse Mark onlangs nog zijn verjaardag in het hotel, samen met een vriendin van honderd jaar oud. "Er stond meteen een rolstoel klaar en alles werd goed geregeld. Dat soort aandacht vind ik bijzonder."

Hoewel hij al vijftig jaar vaste gast is, hoeft dat voor hem niet groots gevierd te worden. "De chef weet het en dat is genoeg. Ik hoef er geen aandacht voor. Ik kom hier omdat ik het fijn vind." Zijn bezoeken aan het hotel zijn inmiddels onderdeel van zijn routine geworden. "Op zondagochtend ga ik naar de kerk en daarna ga ik er eten. Dat doe ik al jaren. Ik wissel wel af in wat ik bestel, maar de gebakken lever vind ik echt een van de lekkerste gerechten."

Hotel Groningen-Westerbroek is voor hem meer dan alleen een restaurant of hotel. Het is een plek waar hij zich thuis voelt en waar hij graag terugkomt. "Ik ben altijd blijven komen en dat zal ook zo blijven. Ik ben een dankbare gast van de familie Van der Valk." ■

"Tafel 41  
wordt voor mij  
vrijgehouden.  
Dat geeft  
een welkom  
gevoel"

*Begin de zomer goed*

# WERELDBEROEMDE SAUVIGNON BLANC UIT ZUID-AFRIKA



**NIX18**

# VAN HOTEL *naar avontuur* *Elektrisch fietsen op topniveau*



Word Member, huur een Gazelle fiets tijdens uw verblijf en krijg €5,- korting op de verhuurprijs. Een Gazelle e-bike voor thuis? Ga naar [Valkvoorthuis.nl](http://Valkvoorthuis.nl) en bestel.



**Tekst**  
Jorieke van Noorloos

**Fotografie**  
Floor van Koert

# OP AVONTTUUR IN APELDOORN

Op nog geen kwartier fietsen van Valk Exclusief Hotel Apeldoorn sta je al in het centrum van de stad. Collega's Julia Steenkamp (26) en Britt van der Heide (22) laten graag zien wat een van de grootste steden van Gelderland zoal te bieden heeft.



Alpaca's bij Hotel Apeldoorn

**V**alk Exclusief Hotel Apeldoorn ligt vlak bij de snelweg A50, maar daar merk je als gast niets van. Het imposante witte gebouw gaat op in de natuur en de omliggende bomen. Wilde planten en kleurrijke bloemen staan nu volop in bloei. “We hebben ook een grote moestuin, waar onze gasten graag komen”, vertelt restaurantsupervisor Julia Steenkamp. Daar lopen ook wat dieren rond. “De biggetjes en onze baby-alpaca zijn helemaal *hot and happening*, haha.”

Met de zomer in aantocht worden er rond de moestuin ook allerlei activiteiten georganiseerd. “Zo heeft onze tuinman Rob binnenkort een zaaidag, dan kun je helpen met plantjes zaaien, stekken en dat soort dingen”, weet Britt van der Heide, leidinggevende bij de receptie. Maar niet alleen bij het hotel worden er komend seizoen activiteiten georganiseerd waar je bij wil zijn. Ook in de directe nabijheid is genoeg te doen. Denk bijvoorbeeld aan de Kampvuurconcerten bij Kasteel Cannenburch in Vaassen (4 t/m 7 juni), het Drakenbootfestival (19 t/m 21 juni), meezingfestival Grolsch Live in Apeldoorn (28 augustus) en het zomerevenement StadsOase (19 juli t/m 30 augustus).

Ooit stonden er in Apeldoorn, dat pas rond de negentiende en begin twintigste eeuw een echte stad werd, meer kerken dan kroegen, maar dat is niet meer het geval. Ook shopaholics, bourgondiërs en natuurliefhebbers komen aan hun trekken in de stad, zo weten Julia en Britt. En dat zullen we ervaren.



Julia (l) en Britt (r)



## PALEIS HET LOO

Ontdek 350 jaar aan Oranje-geschiedenis bij het zeventiende-eeuwse Paleis Het Loo. Na een verbouwing waarbij onder het paleis verschillende tentoonstellingsruimten zijn toegevoegd, behoort Paleis Het Loo tot de mooiste musea van Europa. “Echt leuk voor alle leeftijden”, vindt Britt. “Kinderen kunnen hier lekker rondfietsen en je kunt er mooie wandelingen maken.” Volgens Julia is het daardoor ook geen typisch museum: “Maar wel heel typerend voor Apeldoorn.”

Op het stallenplein vind je in de verschillende koetshuizen de tentoonstelling met koninklijke rijtuigen, koetsen en historische auto's en in het paleis zie je hoe de bewoners leefden en werkten. In de zomer wandel je heerlijk door de immense paleistuinen. Tot en met eind augustus kun je een kijkje nemen bij de tentoonstelling *De grote trap, als muren konden praten*, dat geheel in het teken staat van de monumentale muurschilderingen in het hart van het paleis. Maar je kunt natuurlijk ook gewoon een kop koffie drinken op het terras van Grand café prins Hendrik garage.



### KLIMBOS

Midden op de Veluwe, in stadspark Berg en Bos en vlak bij de Apenheul, vind je Klimbos Apeldoorn. Kriskras door het bos hangen tien verschillende klimroutes, inclusief een tokkelroute, uitdagende hindernissen, grote netten, een vrije val en een bungee. Terwijl het ene na het andere kind op flinke hoogte tussen de bomen door zoeft, komen er flink wat herinneringen bij de collega's boven: zij hebben hier menig kinderfeestje gevierd. Hoewel het Klimbos volgens Julia ook leuk is voor volwassenen: "Mijn moeder is hier laatst nog met haar schoonzussen geweest. Je kan hier zonnen bij het Bosbad en lekker wandelen."

En hardlopen, zo blijkt. Britt liep afgelopen jaar met haar Valk Exclusief-collega's de Midwintermarathon door Berg en Bos, langs het Klimbos. "Inmiddels hebben we een vast groepje met wie we hardloopwedstrijden doen, heel leuk", vertelt ze. "Komend jaar doen we weer mee." Maar de activiteiten van het Klimbos zelf trekken haar óók. "Ik zou ooit wel die bungee willen proberen."

J.C. Wilsaan 21



### BRASSERIE DE LA MAIRIE

Tijd voor een lekkere lunch met bijpassend drankje. Julia en Britt zitten graag bij Brasserie de la Mairie, dat nog maar sinds een paar maanden open is. "Je kunt hier heerlijk mensen kijken", vindt Britt. Ze neemt plaats op een van de stoelen bij het raam, waardoor je goed uitzicht hebt op het Raadhuisplein. "Je hebt hier ook het stadhuis, waardoor je regelmatig bruidsparen langs ziet komen", vertelt Julia.

Tonijn tataki voor Julia, steak tartare voor Britt. Daarbij nemen de collega's nog een paar crostini's en twee cocktails. Ondertussen loopt de ene na de andere bekende voorbij. "Ik kan hier de hele middag blijven zwaaien", lacht Julia. "Voor de beste terrassen moet je echt op het Raadhuisplein zijn."

Raadhuisplein 2

### STIJLPARADIJS

Apeldoorn kent voornamelijk kledingwinkels van de grote ketens. Die vind je in de Hoofdstraat en de zijstraatjes daarvan. Voor wie net iets anders wil, kan het beste het Stijlparadijs opzoeken. Een parel in de binnenstad, maar je moet maar net weten dat deze winkel sinds negen jaar in de Beekstraat zit. "Wat mij betreft moeten er meer van dit soort boetiekjes naar Apeldoorn komen", vindt Julia. "Je kan hier zo lekker neuzen."

Het statige pand hangt vol met zomerse kleding vol stippen, strepen, knakkleuren en andere motiefjes. Via Instagram worden vaste klanten en nieuwe fans op de hoogte gehouden van de collecties. "Ik ben echt fan van dit soort truiachtige stofjes", vertelt Britt, terwijl ze een kort shirtje voor zich houdt. "Dit is zo lekker tijdloos. Ze hebben hier echt van alles."

Beekstraat 28



### CODA

"Wat leuk dit, het is net alsof je door het boek van Kikker loopt", glundert Britt, terwijl ze de nieuwste interactieve tentoonstelling van CODA in zich opneemt. Tot en met 25 oktober kun je hier *Kroon op de taart! - de getekende werelden van Thé Tjong-Khing* bezichtigen en ontdek je hoe verhalen ontstaan en hoe ze worden getekend. Maar dat is niet het enige wat je er kunt bekijken. "Ze hebben hier altijd verschillende tentoonstellingen, waardoor er een divers publiek komt", weet Britt. "Kunst is heel persoonlijk."

CODA is het culturele hart van Apeldoorn, met naast het museum ook nog een bibliotheek, archief en makerspace onder één dak, waar jong en oud kunnen experimenteren met moderne technologieën en ambachten. Een en al verhalen, kunst, erfgoed én technologie dus. Julia kwam er vooral tijdens haar middelbareschooltijd veel: "Het is een fijne plek om je huiswerk te maken."

Vosselmanstraat 299



**STADSSTRAND SOAP**

Apeldoorn ligt niet aan de zee. Maar wie toch een zomers gevoel wil ervaren, moet eens een bezoekje brengen aan Stadsstrand Soap. Er worden vaak buitenevenementen met muziek georganiseerd, maar je kunt er ook gewoon met je voeten in het zand relaxen. "Lekker met een rosétje erbij", vindt Britt. Julia sluit zich daarbij aan: "Ik ben ook echt een roséliefhebber. Zeker als het mooi weer is. Tijdens Drakenboot is het hier altijd afgeladen vol."

Voor wie zich afvraagt waar je het beste op het strand kunt zitten, heeft Britt nog een tip: "In een hoekje. Dan zit je uit de wind en kun je ook lekker mensen kijken." Drinkje erbij, niets meer aan doen.

*Vlijtseweg 100*



STEDENTRIP  
ARRANGEMENT

Dit arrangement is inclusief:

- 1/2x overnachting
- 1/2x uitgebreid ontbijt
- 1x driegangenmenu



Scan voor de laagste actuele prijs



**HOTEL APELDOORN**

Landgoedlaan 26  
7325 AW Apeldoorn  
Tel +31 55 800 0800  
apeldoorn@valk.nl  
www.valkhotelapeldoorn.nl

# TIJD IS ONS BELANGRIJKSTE INGREDIËNT

VERKRIJGBAAR IN  
DE VALK VERSMARKT  
EN BIJ ALLE VAN  
DER VALK HOTELS



[36 WEKEN  
OUD]

De 36 weken kaas is vol en romig en heeft lichte kristal-vorming die een knispertje in de mond veroorzaakt. De 36 weken kaas heeft een subtiel notig aroma en een klein zoetje.



[55 WEKEN  
OUD]

Deze kaas heeft een iets donkerder zuivel dan de 36 weken oud. De smaken zijn uitgesproken robuust en krachtig. De heerlijke rijpingskristallen zijn duidelijk herkenbaar.



[100 WEKEN  
OUD]

De 'overjarige' De Rotterdamsche Oude heeft intense, complexe aroma's en een zuivere en lang aanhoudende pittige smaak. Het zuivel is brokkelig en bevat vele smaakvolle rijpingskristallen.



WWW.DEROTTERDAMSCHOUDE.NL

## FRIS KNAPPERIG PUUR NATUUR LEKKER AMSTERDAMS TAFELZUUR VAN KESBEKE



Voor ons hele assortiment  
heerlijk Amsterdams tafelzuur  
kijk op [www.kesbeke.nl](http://www.kesbeke.nl)



**Tekst**  
Anneloes Schohaus

**Fotografie**  
Denise Zwijnen

# EEN COMPLEET NIEUWE GAST BELEVING

Eind maart opende de luxe wellness van Hotel Zwolle z'n deuren. Na twee jaar bouwen is Hedwig van der Valk blij. "Het is een eigentijdse beleveniswereld geworden: *high end* met mooie designmerken."



“Comfort, ontspannen en bewegen komen hier op een natuurlijke manier samen”

In een tijd waarin rust en balans steeds belangrijker worden, heeft Hotel Zwolle de wellnessfaciliteiten flink uitgebreid. Voorheen huisde er al een wellness op de negende verdieping, maar met de volledig nieuwe aanbouw is een ruime en luxe beleveniswereld ontstaan. De locatie van de wellness bevindt zich, net als de andere nieuwbouwontwikkelingen, onder de kenmerkende pilaren van het Van der Valk-hotel aan de A28 bij Zwolle.

Hedwig van der Valk, Ramona Melenhorst-Strijkveen en hun team waren verantwoordelijk voor het complete concept. Met de vier gerealiseerde behandelruimtes bereidt het hotel zich voor op een breder aanbod van massages en spa treatments. Daarmee verschuift de focus van alleen ontspanning naar een meer complete wellnesservaring.

Binnen het saunagedeelte is er keuze uit drie verschillende sauna's: een kruidensauna, een Finse sauna en een Himalayazoutsauna, aangevuld met een hammam en een infraroodcabine. De stort- en reguliere douches en de experience showers zijn er om af te koelen. Deze laatste douche is speciaal door zijn zachte kleurverlichting en de vogelgeluiden die je hoort tijdens het douchen.

Een opvallende toevoeging is het nieuwe zwembad. De

ruimte is groots opgezet en de hoge plafonds geven het een open en lichte uitstraling. Grote raampartijen rondom zorgen voor veel daglicht en vrij uitzicht. Rondom het bad staan comfortabele ligbedden met dikke matrassen en sfeervolle zitjes.

Hedwig: “Een bijzondere plek binnen de nieuwe wellness is de rustruimte. Hier staan royale ligbedden en comfortabele sofa's waar gasten in alle stilte kunnen ontspannen. Vers fruit en water zijn beschikbaar en centraal in de ruimte zorgt een sfeervolle haard voor een warm en geborgen gevoel. Een plek waar de tijd even stil lijkt te staan.”

Ook de fitnessruimte heeft binnen de uitbreiding een nieuwe locatie gekregen. De ruimte is niet alleen groter, maar ook volledig vernieuwd met moderne apparatuur van Technogym. Hier kan zowel de fanatieke sporter als de recreatieve gast goed mee uit de voeten.

Wat betreft het interieur kozen Hedwig en Ramona voor serene eenvoud en een mix van wat zij zelf mooi vinden. In het design vind je kwalitatief goede materialen terug, zoals marmer. Hedwig: “We hebben met mooie designmerken gewerkt. Meer *high end* dan normaal.”

Met deze uitbreiding zet Hotel Zwolle een duidelijke stap in de richting van een complete gastbeleving. Ontspannen, bewegen en comfort komen hier op een natuurlijke manier samen. ■



# Speciale momenten, met speciale koffie van D.E Excellent



## RUSTIEKE MIDI ROZENBROODJES BROOD MET KARAKTER.



Ambachtelijke looks  
en super van smaak

Op steen gebakken

Heerlijk smeug kruim

**Knapperig van buiten, zacht van binnen:** de Rustieke Midi Rozenbroodjes worden gebakken in de steenoven en hebben een flinterdunne korst met een luchtig, smeug kruim. **Een broodje dat altijd goed is, of het nu ontbijt, lunch of iets tussendoor is.** De witte variant is licht en zacht, met een mild karakter en een luchtig kruim. De volkoren variant is vezelrijk, gemaakt met roggedesem en heeft een volle, lichtzoete smaak.



**PASTRIDOR**  
SIMPLY GOOD.

**Tekst**  
Anneloes Schohaus

**Fotografie**  
STUDIO SOON.

## HOTEL WOERDEN HET AFTELLEN IS BEGONNEN...

De maand juni staat in het teken van de opening van Hotel Woerden. Na een proefperiode zal het hotel z'n deuren openen voor gasten. Nikki van der Valk en haar broer Rik staan aan het roer. Ze tellen af.



Impressie Comfort kamer

In de afgelopen drie maanden is de laatste hand gelegd aan de afwerking van het hotel. De buitenkant is voor het oog al een lange tijd af, maar vanbinnen moest er nog veel gebeuren. Nikki: "Deze maanden stond in het teken van de tegel-, vloer- en wandafwerking. De binnenkant van het hotel krijgt eindelijk een beetje de huiselijke sfeer die we

voor ogen hebben."

Begin mei zijn de kamers afgerond. Ze kunnen volgens Nikki nog een poetsbeurt gebruiken, maar staan klaar voor het proefslapen en de overnachtingen. Het gebruik van de suites laat nog even op zich wachten. Die gaan in fases open. De manager vertelt trots over twee soorten kamers: familiekamer 'Circus' en

de Wellness Suites. "Mijn broer Rik en schoonzus Amber, met wie ik dit project leid, en ook ikzelf hebben kinderen. We vinden het zelf heel leuk om bij een nachtje uit in een kamer te slapen die niet lijkt op de slaapkamer thuis. Wat de circus-familiekamer uniek maakt, is dat het slaappedeelte van de kinderen zich achter een geheime deur bevindt.

Meubelmaker Van Heijst heeft hier, net als bij de andere kamers, praktisch meegedacht en geleverd. Onze kinderen hebben al een kijkje genomen en zijn erg enthousiast."

De twaalf Wellness Suites bevinden zich in de ronde hoeken van het hotel. Daardoor heb je vanuit de kamer een panoramisch uitzicht op het Groene Hart. Midden in de kamer staat een vrijstaand bad. Uniek aan de Wellness Suites is dat het interieur een verbinding heeft met de vier natuurelementen water, vuur, aarde en lucht. Nikki: "Dit zien de gasten straks terug in de kleuren van de tegels, het behang en de sfeerverlichting."

In het restaurant is interieurbouwer Nijboer Interieur en Design bezig met het plaatsen van de meubels. De bar in het midden krijgt al mooi vorm en langzaam

wordt begonnen met de wijnkast, een echte eyecatcher in het restaurant. "De gasten lopen straks door de wijnkast het restaurant binnen."

Ook de stoelen en tafels voor het restaurant komen in delen binnen. Nikki ziet de gekozen kleuren voor Hotel Woerden steeds meer een geheel worden. Samen met haar schoonzus en interieuradviseur Georgette de Bolster heeft ze geprobeerd het Groene Hart naar binnen te halen. Dat ziet de gast straks terug in de aardetinten en groene accenten, bijvoorbeeld bij het ontbijtbuffet.

"We hebben geprobeerd één stijl in het hele gebouw door te trekken", legt ze uit. "Je kiest daarop de losse meubels en details uit, maar het is altijd spannend om te zien of alles daadwerkelijk aansluit. De focus ligt op een serene sfeer met als

doel onze gasten bij ons écht tot rust te laten komen."

Broer en zus hebben straks de leiding over het hotel, maar ze doen het niet alleen. Het managementteam voor Hotel Woerden is zo goed als rond en er loopt inmiddels al een jong en enthousiast team rond. Nikki: "We vinden het eervol om te doen. Tijdens het hele project hebben we de vrijheid gehad om onze visie te laten spreken. We kijken ernaar uit om open te gaan en de gasten te ontvangen." ■

### SOLLICITEREN?

Stuur je motivatie en cv naar  
[hr@woerden.valk.nl](mailto:hr@woerden.valk.nl)



Artist impression Wellness Suite

## Tekst

Anneloes Schohaus

## Fotografie

Noortje Dalhuijsen

## HOTEL LEIDEN-OEGSTGEEST EEN BRUISENDE BOUWPLAATS

De bouw van Hotel Leiden-Oegstgeest is alweer anderhalf jaar bezig. De ramen van de eerste verdiepingen worden er momenteel in gezet. Hierdoor krijgt het nieuwe hotel langzaam vorm.

In anderhalf jaar staat er al een mooi geraamte op de plaats waar het nieuwe Hotel Leiden-Oegstgeest wordt gebouwd. De gelifte begane grond staat en de eerste zeven verdiepingen zijn zichtbaar. Het is een bruisende bouwplaats: de werklui hebben zichtbaar plezier in hun werk.

Per verdieping worden de glazen erin gezet. Het verduisterde glas van zo'n vijf centimeter dik zorgt er straks voor dat de warmte buiten blijft. En dat is nodig, want de waterkant staat straks de hele dag in de zon.

"Het gebouw gaat nu echt de lucht in", vertelt aankomend manager Thomas van den Hul enthousiast. "In het eerste halfjaar van de bouw is vaak niks te zien, omdat dan de kelder wordt uitgegraven en gebouwd, maar nu is alles wat er gebeurt zichtbaar."

"Doordat de zon nu schijnt, zie je ook wat de potentie van het pand aan het water is", voegt man van Thomas en mede-manager Bart Bloothoofd toe. "Vanaf de derde verdieping zie je het Valkenburgse meer en de duinen van Scheveningen liggen. Hotel Leiden-Oegstgeest is dus niet alleen zakelijk interessant door het grote aantal conferentiezalen, maar ook voor vrijetijdsgasten."

Daan van den Hul, de broer van Thomas, houdt zich bezig met de bouw. "We bouwen nu gestaag door totdat we op het hoogste punt komen", vertelt hij gepassioneerd. "We zijn nu bij de zevende verdieping, dus we komen langzaam maar zeker in de buurt."

Op de zesde verdieping is een waterdichte laag gebouwd. Het bouwteam kan hier al beginnen met de afbouw. Daarna



kan het installeren van de lucht- en lichtkanalen beginnen. Daan: "De waterdichte laag versnelt het bouwproces en daarmee hopen we het hotel binnen de planning af te krijgen."

De begane grond laat al vormen zien van het restaurant, de bar, de lobby, de kantoren en de dienstruimtes. Op de eerste verdieping is ruimte voor maar liefst dertien zalen, die ook gecombineerd kunnen worden. Door de gunstige ligging aan het Bio Science Park is dit een welkome ontwikkeling.

Thomas en Bart zijn druk bezig met de verdere uitwerking van de zaak: de tekeningen van de laatste verdiepingen worden afgerond. Thomas: "De afdelingen moeten intuïtief goed aanvoelen en operationeel kloppen. De indeling van de kamers en de banquetingafdeling is inmiddels besloten en de wellness is binnenkort aan de beurt."

Voor het interieur werkt het duo

samen met interieurarchitecten Horeca Sfeermakers, die ook verantwoordelijk zijn voor de stijl van onder meer Hotel Schiedam. Vanwege de fijne samenwerking en de goede resultaten werd opnieuw gekozen voor dit team interieurstylisten.

De uitstraling van Hotel Leiden-Oegstgeest krijgt een knipoog naar de jaren tachtig. Thomas: "We kijken voor het karakter van het hotel naar de stad Leiden en zijn omgeving. Daarin spelen botanie en het badplaatsthema een grote rol. Bovendien zal het hotel licht en open zijn, met veel natuurlijke materialen."

Verder zetten Thomas en Bart deze zomer de eerste stappen in het vormen van het managementteam. "We moeten minstens 250 man aannemen", vertelt Bart. "Dat is een hele opgave, maar we hebben er zin in." Thomas, met een knipoog: "We gaan maar een goed koffiezetapparaat aanschaffen." ■

## Tekst

Anneloes Schohaus

## Fotografie

Buro van Rooijen

## HOTEL MAASTRICHT-MAAS DAGLICHT SPANT DE KROON

De opening van Hotel Maastricht-Maas komt steeds dichterbij. Van buitenaf vangt de Limburgse stad al een glimp op van het markante gebouw dat in het najaar van 2026 z'n gasten wil ontvangen.

Drie maanden na de vorige update is er weer veel veranderd voor het nieuwe Hotel Maastricht-Maas. De bouwkraan is weggehaald, dus de vorm van het gebouw is eindelijk goed te zien. Boven op het aankomende hotel is een kroon gebouwd, waar straks de wellness en de fitness te vinden zijn. "De kroon is volledig van glas gemaakt", vertelt manager Eline Cox enthousiast. "Vanuit daar heb je nu al prachtig uitzicht over de rivier de Maas."

In de kroon worden verschillende sauna's gebouwd en een ligruimte met bedden om te ontspannen. In de fitnessruimte kun je bovendien hardlopen op de loopband met uitzicht over de Maas.

Het hotel krijgt geen zwembad. Eline: "Hotel Maastricht-Maas is een gerenoveerd, bestaand pand. In de constructie

was het niet mogelijk een zwembad te bouwen. Maar wie wil zwemmen, mag gebruikmaken van het zwembad van Hotel Maastricht."

Verder is interieurbouwer Nijboer Interieur & Design al hard aan de slag. De eerste vier verdiepingen met kamers zijn grotendeels afgerond. Het behang schittert, de M line bedden zijn binnen en de zitjes in de raamkozijnen zijn geplaatst. De kameraccessoires zoals kussens en lampen worden uitgezocht, de suites krijgen nog sauna's en sommige badkamers missen nog badmeubels.

Ondanks dat de suites nog in de steigers staan, heeft Eline al een favoriet: de Botanical Suite. "Ik vind het behang supermooi; botanisch met warme crème-tinten. De achterwand van het bed is van hout en het wasmeubel staat schuin in

de kamer. Ik hou van in bad gaan, dus we hebben het bad een prominente plek in de kamer gegeven."

Dat daglicht hoog in het vaandel staat bij de bouw van het hotel, zie je ook terug in het atrium. De glazen serre aan de lobby is af en laat de zon mooi doorkomen. Eline: "Ik krijg helemaal zin om er een kopje koffie te drinken in de ochtendzon. Het lijkt me ook een heerlijke plek om te werken."

Een mijlpaal is het plaatsen van de keuken. Het gezin van Eline heeft als traditie om samen de eerste biefstuk te bakken wanneer een nieuwe keuken is geplaatst. "Dit hebben we voordat Hotel Tilburg opening ook gedaan met iedereen die kwam helpen. Ik kijk er echt naar uit."

Hotel Maastricht-Maas krijgt al veel bekijks. Bedrijven en bewoners uit de buurt zijn nieuwsgierig en tonen interesse in het nieuwe Van der Valk-project. Eline: "Het is leuk om te horen dat mensen graag komen kijken. We zullen binnenkort ook rondleidingen gaan organiseren voor de buurt." ■

### SOLLICITEREN?

Stuur je cv en motivatie naar [hr@maastricht.valk.nl](mailto:hr@maastricht.valk.nl).



Artist impression Botanical Suite



Fruity Pack

HET BESTE ONTBIJT

IS EEN FRUIT ONTBIJT



Écht verse sinaasappelsap  
Versgeperst door Hoogesteger



[www.hoogesteger.nl](http://www.hoogesteger.nl)

**Tekst**  
Anneloes Schohaus

**Fotografie**  
Floor van Koert

# BUITEN BINNEN BRENGEN

Met pop-uprestaurant De Kleine Spier licht Shelby van der Valk een tipje van de sluier op voor het toekomstige Hotel Spier-Dwingeloo. Ze toverde een kale loods om tot een warme en knusse plek voor de gasten en medewerkers.





**I**n oktober 2025 startte de grootschalige renovatie van Valk Exclusief Hotel Spier-Dwingeloo. Naar verwachting gaat de verbouwing zo'n vier jaar duren, waarin het hotel in fases opengaat. Er wordt onder meer gebouwd aan een nieuw hoofdgebouw, extra kamers, een groot zwembad, luxe wellness, bowlingbanen en een kinderspeelplaats.

Voor de vaste gasten en het trouwe team kozen Justin en Shelby van der Valk ervoor om open te blijven. Het bedrijf draait nu een halfjaar met 74 hotelkamers én een gloednieuw pop-uprestaurant: De Kleine Spier. Hier kunnen gasten ontbijten, lunchen, dineren en inchecken.

De Kleine Spier is gebouwd op het terrein van het oude hotel. Waar het vanbuiten een industrieel, hoekig pand is, straalt het vanbinnen warmte en moderne elegantie uit. "Het interieur van de pop-up is een voorproefje van het nieuwe hotel", vertelt Shelby enthousiast.

**“Ook in het nieuwe hotel wil ik veel met planten werken”**

#### **BUITEN NAAR BINNEN**

In het pop-uprestaurant, waar ook de receptie zich bevindt, staan organische vormen en de kleuren van de natuurlijke omgeving centraal. Aarde- en zandtinten zijn zichtbare onderdelen van een warm en natuurlijk kleurenpalet. Het is tijdloos en trendy tegelijk. Shelby: "Met het interieur wilde ik buiten naar binnen halen. Zo wil ik in het nieuwe hotel veel met planten werken en ben ik daar hier al mee begonnen."

De Kleine Spier is van origine een kale loods. Een uitdaging om gezellig in te richten, meent Shelby. "Je wilt het gezellig maken voor de gasten en de medewerkers, maar in een loods vind je veel staal en zwart." Shelby en haar man Justin kozen ervoor om samen te werken met interieurontwerpers Horeca Sfeermakers, die ook al betrokken zijn bij het nieuwe hotel. Zij hebben geholpen bij het maken van een indeling en het interieur. Zo hebben ze met ►



elkaar besloten de balken zwart te houden en het plafond mee te spuiten in een warme, lichte natureltint.

#### VERSCHILLENDE STIJLEN

In het pop-uprestaurant hangen verschillende stijlen lampen. Shelby's favoriet is de rotan hanglamp van Duran, die zowel in het restaurantgedeelte als bij het ontbijtbuffet hangt. Het liefst had ze die lampen ook als kroonluchter in het gangpad gehangen. Toch koos ze voor stalen paddenstoellampen. "Een gewaagde keuze," geeft ze toe, "maar achteraf ben ik blij dat we het hebben gedaan. De paddenstoelen passen ook bij de omgeving van Nationaal Park Dwingelderveld."

Verder verkiest Shelby prints boven felle kleuren. Rust in het interieur is het belangrijkste, maar prints mogen eruit springen, vindt ze. Zo gaat de stijl van de kussens van Azteekse symbolen tot ikatprints: licht rafelige, bijna handgeschilderde patronen.

#### KNUS ZITTEN

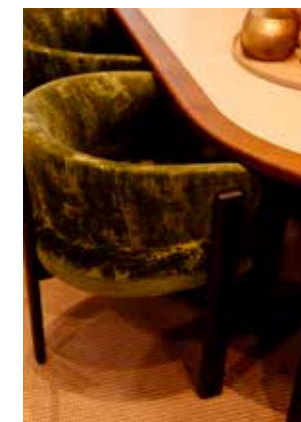
Shelby heeft meerdere favoriete hoekjes in De Kleine Spier. De stamtafel staat er altijd gezellig bij en de ronde tafels aan het raam zijn geliefde plekken van de gasten. Ze kunnen daar naar buiten kijken en zitten er wat rustiger. Voor de ramen hangen vitrages voor een knusse uitstraling en de planten zorgen voor de connectie met de Drentse natuur.

Het natuurlijke rotan zie je ook terug in de zelfontworpen restaurantstoel. Shelby kwam op het idee op Maison & Objet, de vakbeurs voor interieurdesign en decoratie in Parijs. De stoel past helemaal bij de stijl die Shelby voor ogen heeft voor het nieuwe hotel. Helaas was een soortgelijke stoel niet verkrijgbaar bij de leveranciers met wie wordt samengewerkt, dus ging Shelby met meubelspecialist Satelliet rond de tafel. "Zij hebben speciaal voor ons een rotanstoel ontworpen."

Ook de accessoires en decoratie dragen bij aan het knusse ►

"Het bepalen van de decoraties vind ik het leukst"





gevoel in De Kleine Spier. Op de grote ronde tafels staat een groep kleurrijke stompkaarsen en op de stamtafel een plateau met vazen en kaarsen. Het lijkt bijna een ton sur ton stilleven: minimalistisch, maar gelaagd en warm. Shelby: "Het bepalen van de decoraties vind ik het leukst. Het is ook een mooi voorproefje. Ik doe hier in het klein wat straks in het groot moet gebeuren."

#### DE TOEKOMST

Gasten gaan dingen vanuit De Kleine Spier terugzien in het nieuwe hotel. Het oude Hotel Spier-Dwingeloo had lage plafonds, wat voor een huiskamereffect zorgde. Gasten waren bang dat dat gevoel verloren zou gaan. "Tot nu toe krijgen we alleen maar complimenten van onze vaste gasten over de sfeer en styling van De Kleine Spier. Dat vinden Justin en ik fijn om te horen", vertelt Shelby blij. "Het nieuwbouwproject is natuurlijk een stuk groter, maar dat knusse gevoel blijft behouden. Daar gaan we voor." ■

## SEIZOENSDEAL

Dit arrangement is inclusief:

- 1/2/3x overnachting
- 1/2/3x luxe ontbijtbuffet



Scan voor de laagste actuele prijs



#### HOTEL SPIER-DWINGELOO

Oude Postweg 8  
9417 TG Spier  
Tel +31 593 56 48 00  
spier@valk.nl  
www.hotelspier.nl



# RUSTIG EN VERFIJND

## 10X WARM MINIMALISME

Voor de stijl van De Kleine Spier zit het 'm in de details. Het draait om ton sur ton kleuren, matte keramiek en warm kaarslicht. Textuur, subtiele aardetinten en groene accenten verzachten de strakke vormen. Een elegante sfeer waarin je wil blijven hangen deze zomer.

Cappello hanglamp van Maretti  
Valkvoorhuis.nl €106,95



Rivington glass tafellamp  
Valkvoorhuis.nl €286,95



Larsen Yves Cushion van Faylien €120,-

Casa Mimi J-Line bloempot Waves v.a. €49,95



Humble draagbare lamp Firefly €174,22

Lanai behang van Arte  
Valkvoorhuis.nl €169,-



Kunstpalm Phoenix Green van Silk-Ka, prijs op aanvraag



Satelliet Noodle Lac stoel, prijs op aanvraag

La Marée Basse muur-deco €399,-



Luxe led-planten-pot Tank van Mazu vanaf €1999,-



# Dé hotelboxspring voor thuis.

Exclusief, voor ons allemaal.

Valk EXCLUSIEF | M line

**Meer dan 150 jaar hotelbeleving en 25 jaar innovatieve slaaptechnologie komen samen in één collectie.**

Met aandacht voor elk detail, hoogwaardige materialen en wetenschappelijk geteste slaaptechnologie transformeert deze collectie je slaapkamer in een viersterren plus ervaring.

- ★ Ontwikkeld op basis van de ervaring van miljoenen hotelgasten
- ★ Voldoet aan de hoogste hotelstandaard
- ★ Ontwikkeld in Europa op basis van M line slaaptechnologie
- ★ Jouw hotelbeleving gratis tot in je slaapkamer bezorgd

Ervaar ultiem hotelcomfort op jouw manier: kies uit meerdere exclusieve modellen en stel de Valk Exclusief x M line boxspring volledig samen naar jouw persoonlijke stijl en ligcomfort.



Verkrijgbaar vanaf

€2.349



Ontdek de collectie bij Beter Bed, [mline.nl](https://mline.nl) en [valkvoorthuis.nl](https://valkvoorthuis.nl)

Tekst  
Monique Smitsloo

# Stijl zonder paspoort

Oost, west, thuis wordt het op z'n best. We plukken de vruchten van verschillende windstreken: van Japanse rust tot mediterrane warmte en het elegante gevoel van mondaine kustplaatsen. Zo vertaal je dit naar een fijn en persoonlijk interieur anno 2026.

Kyoto Suite Hotel Eindhoven-Best

Foto: STUDIO SOON

**S**chelpwit naast zeeblauw, roest bij zand, een zweem saffraan tegen koel saliegroen: werelds wonen laat zich niet in één stijl vangen. Van de rust van een Japanse spa tot de luchtigheid van een mediterraan vakantiehuis, de warmte van een boetiekhotel of een vleugje safari of Havana: je kunt er echt alle kanten mee op. Het is schatzoeken geblazen. Wat vind jij leuk?

## 1 MEDITERRANE 'COASTAL CHIC'

Van de onverwoestbare Franse elegantie met brocante tot de geliefde Ibiza-stijl met linnen, zongewassen tinten en een tikje nonchalance: de landen rond de Middellandse Zee blijven een rijke bron van wooninspiratie. Zo verschillend als al die regio's zijn, delen ze toch dezelfde ontspannen basis: natuurlijke materialen, wit- en zandtinten, verweerd hout, luchtige stoffen en een fijn spel tussen eenvoud en warmte. Precies die sfeer zie je terug in de kamers van **Hotel Apeldoorn** en **Hotel Middelburg**: lichtig, warm en stijlvol, ergens tussen coastal chic en een relaxte *beach retreat*.



Foto: Peter Baas

Wellness Suite Hotel Middelburg

## 2 JAPANDI MET EEN ZIEL

Japandi hoeft anno 2026 niet meer zo streng in de leer te zijn. De trend blijft geliefd, en logisch ook, want rust en minimalisme vervelen eigenlijk nooit. De basis van Japanse rust en Scandinavische zachtheid blijft overeind, maar krijgt meer warmte en meer gevoel. Denk aan rijkere houttonen, ronde vormen, kalkachtige wanden, gekreukt linnen en keramiek met een beetje leven erin. In de Kyoto Suite van **Hotel Eindhoven-Best** zie je dat mooi terug: donkere houttonen, Japanse panelen en wellnessluxe geven de suite een serene, maar toch warme sfeer.



Kyoto Suite Hotel Eindhoven-Best

Foto: STUDIO SOON.

## 3 SAFARI-CHIC

Dat Out of Africa-gevoel van meeslepende savannes en flora en fauna blijft tot de verbeelding spreken. In de Kenia Suite van **Hotel Houten-Utrecht** krijgt safari-chic een uitgesproken hotelgevoel: warm, avontuurlijk en net even grootser aangezet. Ook de Afrika Suite van **Hotel Akersloot** past mooi in die lijn, met een sfeer die verwijst naar verre reizen, natuurlijke materialen en een vleugje exotiek.

### ECLECTISCH OF ETNISCH?

- **Eclectisch interieur** - Dat gaat vooral over mixen. Kleuren, stijlen en materialen mogen losser door elkaar lopen, zolang het geheel spannend én in balans blijft.
- **Etnisch interieur** - Dat zit meer in de herkomst en sfeer van de spullen zelf. Denk aan een knipoog naar ambacht, natuurlijke materialen en invloeden van verder weg.



Kenia Suite Hotel Houten-Utrecht

Foto: Floor van Koert

## 4 SCANDINAVISCH: SEREEN EN ZACHT

Ook Scandinavië blijft een mooie basis binnen de wereldse mix, maar wel zachter dan eerst. Minder strak en koel, meer licht, lucht en comfort. **Hotel Deventer** laat dat goed zien: sereen, helder en opgeruimd, met veel ruimte voor materiaal, vorm en uitzicht. Het hotel is een dromerige wereld van organische vormen, lichte houttinten en afgeronde lijnen... De ideale plek om even tot rust te komen.



Foto: Denise Zwijnen

Landscape Suite Hotel Deventer

# 5

## VAN BALI TOT DUBAI

Je kunt bij wijze van spreken op wereldreis in eigen land, omdat veel interieurstylisten van hotels spelen met sfeer uit allerlei stijlen. Kijk maar naar de Bali Suite van **Hotel Oostzaan-Amsterdam**, die vooral dat rustige wellnessgevoel oproept. De Dubai Suite van hetzelfde hotel zoekt juist meer de glamour op, met een vrijstaand bad met uitzicht en een sunshower. Ook **Hotel Rotterdam-Nieuwerkerk** heeft een Dubai Suite, waar de weelderige, hotelchique sfeer en escapisme elkaar raken.



Bali Suite Hotel Oostzaan-Amsterdam

Foto: Floor van Koert

# 6

## STUKJE CUBA IN ZUID-LIMBURG

Alsof je in Zuid-Limburg heel even een oude stadsbar in Havana binnenloopt... In

Bloemendal krijgt het wereldse gevoel in hotelbar M.E.S.E. & Wijnbar iets Cuba-achtigs. Daar hangt zo'n warme, zwoele sfeer die bijna vanzelf om een cocktail vraagt. Donker hout, oranje accenten, fluweel, rotan room dividers en spiegelende accenten maken deze plek tot een stijlvolle oase.



Hotelbar M.E.S.E. van Bloemendal

Foto: Noortje Balhuijsen



Foto: Floor van Koert

Dubai Suite van Hotel Oostzaan-Amsterdam

## WAT WE KUNNEN LEREN UIT HOTELS

Hotels zijn vaak op hun mooist als ze sfeer lenen uit allerlei stijlen, maar het toch rustig en chic houden. Daarin zit 'm meteen de les voor thuis: niet alles tegelijk willen, maar ermee spelen totdat je het zelf mooi vindt.

- **Rustige basis:** begin met tinten als zand, krijt, haverhout of warm wit.
- **Materialen herhalen:** laat hout, linnen, rotan, wol of keramiek op meerdere plekken terugkomen.
- **Textuur laten spreken:** combineer bijvoorbeeld bouclé met rotan, ruw linnen met glad keramiek en donker hout met licht pleisterwerk.
- **Kleuren in toom:** houd het palet rustig en laat liever stoffen en materialen voor sfeer zorgen.
- **Werken in laagjes:** een vloerkleed, gordijnen, kussens en zacht licht geven een ruimte meteen meer diepte.
- **Niet te veel prints:** kijk uit met te veel drukte door elkaar, want dan wordt eclectisch al snel rommelig.
- **Iets van jezelf laten zien:** laat je interieur vertellen wat jij mooi vindt en welke sfeer je wilt vasthouden.



Shop je interieur bij [Valkvoorthuis.nl](http://Valkvoorthuis.nl)

LICHT SPRANKELEND,  
LEKKER VERFRISSEND



SLECHTS  
**5kCAL**  
PER 100ML



FEESTELIJKE  
**BUBBELS** VOOR  
ELK GASTMOMENT

MET **DUBBELFRISS** ALCOHOLVRIJE BUBBELS

bruut  
lekker!



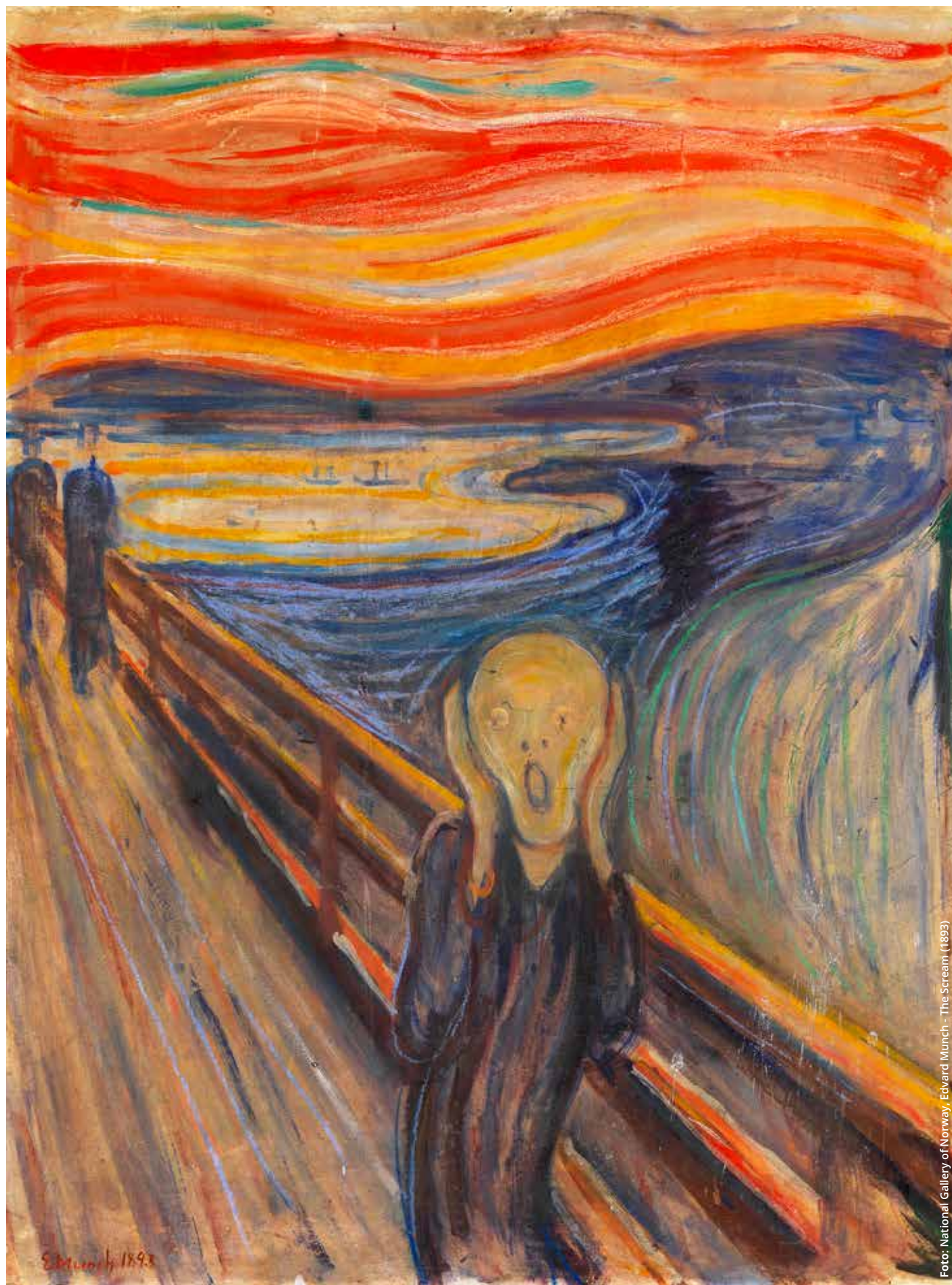


Foto: National Gallery of Norway, Edvard Munch - The Scream (1893)

# Betalen met kunst

Stel je voor. De zon schijnt, de terrassen zitten vol. Een serveerster rekt af met de man naast je. “Dat is dan 37,50. Wilt u pinnen of contant?” De man kijkt op van zijn bord en vraagt: “Aanvaardt u ook kunst?”

**A**bsurd? Minder dan je denkt. De geschiedenis zit vol kunstenaars die hun rekeningen met verf vereffenden. Neem de Italiaanse schilder Antonio Mancini. Als hij ergens ging eten en te weinig geld had, schilderde hij ter plekke op zijn bord een elegante vrouw. Vaak werd zo'n met de vinger beschilderd bord meteen geaccepteerd als betaling. Sterker nog: die borden werden beroemd en begeerd. In Nederland kun je er eentje zien in het Dordrechts Museum.

Mancini maakte iets ter plekke, maar je kunt ook rustig thuis een werk schilderen met je favoriete kroeg als onderwerp en daarmee je schuld aflossen. Dat deed Pablo Picasso in zijn armoedige beginjaren. Hij had vrienden, feestjes en talent, maar nauwelijks geld. Dus maakte hij een schilderij over een avond in zijn stamkroeg Au Lapin Agile en betaalde zo zijn rekeningen. Vroeger was dat niet zo vreemd: er waren heel wat kroegen en hotels die openlijk kunst als betaalmiddel accepteerden. Als de eigenaar het mooi vond, was het goed.

Zo hing de Parijse kroeg Le Tambourin vol met werk van Van Gogh. Hij gaf ze om er te kunnen eten. Toen de zaak failliet ging, probeerde Van Gogh zijn schilderijen nog

terug te krijgen, maar ze verdwenen bij de verkoop. Hotel La Colombe d'Or had meer visie. Zij gaven kunstenaars voedsel en onderdak in ruil voor kunst. Nu, 104 jaar later, hangen er nog steeds werken van Matisse, Braque, Miró, Chagall, Picasso en Calder. Hun collectie is inmiddels meer waard dan het hotel zelf!

Niet iedereen had dat vooruitziende vermogen. Zo is er het verhaal van Edvard Munch, die dol was op een drankje met een biefstuk erbij. Helaas had hij zelden genoeg geld. Toen de waard van het Grand Café Oslo betaling eiste, bood Munch hem een schilderij aan van een schreeuwende man. “Je krijgt dit werk in ruil voor 120 biefstukken,” zei Munch. “Man,” antwoordde de waard, “dit is er nog geen drie waard.” Hij wees De Schreeuw resoluut af. Op 2 mei 2012 werd een versie van De Schreeuw verkocht voor 91 miljoen euro. Da's iets meer dan 120 biefstukken.

Omdat leren van het verleden essentieel is voor succes in de toekomst doe ik hierbij een voorstel. Beste directie van Van der Valk: in deze onzekere tijden, zeker voor kunstenaars met honger en dorst, is het misschien geen verkeerd idee om naast cash en pin voortaan ook kunst te accepteren als betaalmiddel. Mochten jullie daarvoor

professioneel advies nodig hebben, ik bied mij graag aan. In ruil voor tien schnitzels, vier dame blanches en een fles wijn. ■



Kunstenaar en presentator Lucas De Man is directeur bij Company New Heroes en Biobased Creations. Hij is bekend van programma's op het gebied van kunst en cultuur, waaronder *Man en Kunst* bij de AVROTROS. Voor het Valk Magazine schrijft hij elke editie over wat hem opvalt binnen de kunstwereld.

IT HAS TO BE  
**HEINZ**  
ESTD 1869



# PROBEER NU!

- ✔ Zonder toegevoegde suikers en zout
- ✔ Met meer tomaten



**Tekst**

Monique Smitsloo

**Fotografie**

Ken Stoffels

# Bella

## cucina vibes

Roberta Russo (31) van Izzy Skybar & Restaurant is momenteel de enige vrouwelijke chef-kok binnen Valk Exclusief. Ze kookt met strakke precisie, maar zet net zo makkelijk een reggaetonlijst aan om de keuken lossier te maken. Haar Italiaanse zwier, flair en energie passen perfect bij de stijlvolle hotspot.

**DRESSCODE? FIJN!**

Bij Izzy Skybar & Restaurant geldt een smart casual dresscode en dat kan de Italiaanse Roberta Russo alleen maar waarderen. Als je haar vraagt wat ze van het Nederlandse modebeeld vindt, moet ze even gniffelen, maar ze blijft diplomatiek. "Onze restaurantgasten kleden zich nét even wat mooier", vertelt ze. Dat vindt ze leuk, want juist die charme, energie en esthetiek inspireren haar. Hoe strakker de jasjes, hoe hoger de hakken en hoe meer de oorbellen glanzen, hoe liever Roberta haar klassiek-moderne borden uit de kast haalt om ieder gerecht perfect op te maken.

**SLAGERSDOCHTER UIT ROME**

Om te begrijpen hoe Roberta terecht kwam in dit Brabantse restaurant vol zacht tapijt,

donker hout, marmer en dus die prachtig opgemaakte borden, moeten we terug naar Rome. Daar groeide ze op in een familie

“

### GEEN FLAUWE GRAPPEN OVER VROUWEN GRAAG

”

waarin goed eten, recepten en samen aan tafel zitten vanzelfsprekend waren. Haar vader was slager, dus thuis draaide alles om productkennis, smaak en aandacht. Je

serveert niet zomaar ham, je serveert de beste ham.

**MAN-VROUWVERHOUDING**

Tussen de pruttelende pannen in een klein dorp in Italië leerde ze ook de schaduwkanten van het vak kennen: lange dagen, karige betaling en keukens waarin je je als jonge vrouw soms twee keer moet bewijzen om één keer serieus te worden genomen.

"Vrouwen werden gewoon als minderwaardig behandeld", vertelt ze. Inmiddels staat ze goed stevig in haar schoenen. Een grapje in de keuken heeft voor haar wel een duidelijke grens: is dat nét niet meer respectvol, dan geeft ze de mannen een lieflijke, spottende correctie: "Uitkijken jij, hè? Geen flauwe grappen over vrouwen maken, graag." Maar zolang iedereen in zijn waarde wordt gelaten, doet Roberta ►

“  
VOOR MIJ IS  
KOKEN ALS HET  
DELEN VAN LIEFDE

”

Chef-kok Roberta Russo



KINGFISH  
CARPACCIO

2

PASTA MET  
TONIJNTARTAAR



# 3 CACIO E PEPE



gezellig mee: "Ik wil geen chef zijn bij wie niemand meer durft te lachen."

## STAP NAAR NEDERLAND

Dapper, dat kun je Roberta gerust noemen, want door die ietwat chauvinistische Italiaanse chefs uit dat restaurantje heeft ze wel haar mannetje leren staan in een wereld die – over het algemeen genomen – nog steeds wordt gedomineerd door mannen. Het leek haar dan ook wel goed om Engels te leren. En haar horizon te verbreden, over de grens. Spanje leek eerst een logische stap, omdat de taal dichterbij het Italiaans ligt, maar haar route liep anders.

In 2019 verhuisde ze naar Nederland en begon ze in Eindhoven, bij Italiaans restaurant La Dolce Vita, waar ze zes jaar werkte voordat ze in februari 2025 de overstap maakte naar Valk Exclusief en Hotel Eindhoven-Best. In het begin was het flink improviseren: de Nederlandse taal amper machtig en ondertussen gewoon koken. Collega's moesten geregeld vertalen tussen Italiaans en Engels, maar inmiddels gaat dat haar gelukkig een stuk makkelijker af.

## DANSEN IN DE KEUKEN

Als je in de keuken van Roberta werkt, kan het zomaar gebeuren dat er plotseling 'Despacito' uit een speaker naast het fornuis klinkt. En dan moet je dansen. Orders van de chef. Roberta houdt van uitgaan, danst regelmatig op Latijns-Amerikaanse muziek en neemt die vrolijke energie graag

mee de keuken in. Ze heeft passie: "Voor mij is koken als het delen van liefde."

## INTUÏTIEF LEIDERSCHAP

Welke chef durft dat: eerlijk toegeven dat je soms temperamentvol reageert wanneer een risotto niet op het gewenste niveau wordt uitgeserveerd? Roberta wel. Maar in de basis vertrouwt ze op intuïtief leiderschap met wederzijds respect. Dat houdt in: leren hoe je de 'taal' van een collega spreekt: hoe je diegene tactvol benadert met een puntje van kritiek.

"Soms voelt dit werk een beetje alsof je psycholoog bent", vertelt ze. "De ene kok wil graag dat je direct bent, bij de ander moet je het langzamer opbouwen. En dan nog afstemmen op hoe iemand zich die dag voelt."

## CAPPUCCINO MET CORNETTO

Stamppot heeft Roberta nog nooit geprobeerd. "Het lijkt me gewoon niet lekker..." En bitterballen? "Alleen als er kaas in zit." Stroopwafels doen het beter; daar gaan gerust een paar pakjes van mee naar haar familie in Italië.

Zodra het gesprek op haar thuisland komt, begint ze nog harder te stralen. Dan gaat het over cappuccino met een cornetto, een zoetere Italiaanse croissant, en over octopus, waar ze dol op is. "Ik heb meerdere keren geprobeerd het bij Izzy Skybar & Restaurant op de kaart te krijgen, maar Nederlandse gasten blijken er niet van te houden." ■

“  
**STAMPPOT?  
IK HEB HET  
NOG NOOIT  
GEPROBEERD**

”





FILETTO  
MET PEPERSAUS



TORTA  
CAPRESE

**IZZY SKYBAR & RESTAURANT**

is een stijlvolle skybar en Italiaans restaurant op de bovenste verdieping van Valk Exclusief Hotel Eindhoven-Best, met een panoramisch uitzicht over de stad. In de avonden op vrijdag en zaterdag zorgt een dj of livemuziek voor extra beleving, waardoor Izzy moeiteloos transformeert van borreplek tot uitgaansspot. Izzy Skybar & Restaurant is geopend van donderdag tot en met zondag voor borrel en diner.

Gesloten van 30 juli t/m 16 augustus.



**VOORGERECHT KINGFISH CARPACCIO**

Kingfish, citrusgel, tuinbonen-crème, venkel

De zachte kingfish krijgt frisheid van de citrusgel, terwijl de tuinbonen-crème voor rondheid zorgt en de venkel een lichte, anijsachtige spanning toevoegt. Elegant, fris en toch vol smaak. Dit gerecht laat zien waar Roberta voor staat: *bella Italia* met een moderne twist.



**TUSSENGERECHT PASTA MET TONIJNTARTAAR**

Pasta, gele tomaat, tonijntartaar

Dit is zo'n gerecht dat de zintuigen meteen naar een warm Italiaans terras katapulteert: zonnig, zacht en zilt én een spannend stukje flair dat je niet meteen kunt plaatsen.



**TUSSENGERECHT CACIO E PEPE**

Pasta, pecorino, zwarte peper

Dit is koken in zijn puurste vorm, aldus Roberta. Pasta, pecorino en peper: meer is het niet. Het klinkt misschien als een makkelijk gerecht, maar, zo beaamt chef Roberta: "Dat maakt het juist zo bedrieglijk." De smaakervaring staat of valt met piepkleine keuzes in de bereiding qua timing en gevoel.



**HOOFDGERECHT FILETTO MET PEPERSAUS**

Ossenhaas, aardappelpuree, aardappelmillefeuille, wortelcrème

Sommige gerechten hebben aan één blik genoeg om indruk te maken. Filetto is Italiaans voor filet, in dit geval een mooi stuk rundvlees. De smaak maakt die eerste indruk helemaal waar: krachtig, klassiek en mooi in balans. De groene-pepersaus brengt de romigheid en pit fraai samen.



**DESSERT TORTA CAPRESE**

Citroen, lemoncurd, huisgemaakt amandelijs

Met een beetje fantasie ben je in één hap zo in zinderend Italië. Krachtig, romig, fris en verleidelijk. Roberta schenkt er graag haar huisgemaakte limoncellocream bij: een romige mix van limoncello en room.

**WIJNTIP**

**Vignamato Verdicchio dei Castelli di Jesi Classico**

Een frisse, levendige Verdicchio uit de Marken. De citrusachtige zuren sluiten mooi aan bij de kingfish en de citrusgel, terwijl de wijn het gerecht strak houdt en de tuinbonen-crème mooi in balans brengt.

Prijs Valkwijn.nl: €9,95



**WIJNTIP**

**Argiolas Vermentino**

Een krachtige, droge witte wijn uit Sardinië met wit fruit, citrus en een vleugje venkel. De frisse, lichtziltte stijl sluit mooi aan bij de tonijn en gele tomaat en versterkt de smaken zonder het gerecht te overheersen.

Prijs Valkwijn.nl: €16,75



**WIJNTIP**

**Pasqua Romeo & Juliet Passimento Rosso Veneto**

Een fluweelzachte, intense rode wijn uit Veneto, met tonen van kersen, pruimen en specerijen. Rond en soepel genoeg om het zoute en pittige van de cacio e pepe mooi op te vangen, zonder de eenvoud van het gerecht te verstoren.

Prijs Valkwijn.nl: €9,95



**WIJNTIP**

**Melini La Selvarella Chianti Classico Riserva**

Een klassieke Toscaanse Riserva met diepte, elegantie en een volle body. De frisse zuren en stevige structuur passen mooi bij het vlees en geven prettig tegenwicht aan de romige, peperige saus.

Prijs Valkwijn.nl: €22,95



**WIJNTIP**

**Bolla Prosecco Extra Dry DOC**

Een feestelijke Prosecco met fijne bubbels en tonen van appel, peer en witte bloesem. De frisse stijl en lichte zoetheid werken mooi met de chocolade en citroen en houden het dessert luchtig tot de laatste hap.

Prijs Valkwijn.nl: €9,95



**DINE & SHINE WITH IZZY**

Dit arrangement is inclusief:

- 1x overnachting
- 1x luxe ontbijtbuffet
- 1x driegangendiner bij Izzy Skybar & Restaurant



Scan voor de laagste actuele prijs



**IZZY SKYBAR & RESTAURANT HOTEL EINDHOVEN-BEST**

Eindhovenseweg Zuid 144  
5683 PX Best  
Tel +31 40 800 0800  
eindhovenbest@valk.nl  
www.valkeindhovenbest.nl

# NOTHING BEATS



Pukka

# NATURE



## Het parelende water



Bubbels zo verfijnd als parels



Past perfect bij je gerechten



Ontspringt natuurlijk bruisend uit onze Belgische bron



**Tekst**  
Anneloes Schohaus

**Fotografie**  
Noortje Dalhuijsen

# DE ROUTE VAN WATER

De flessen Spa en Bru verschijnen niet zomaar op de tafels in de Van der Valk-hotels. Het water legt, voordat het gebotteld wordt, zelfs een jarenlange route af. Keyaccountmanager Edwin Suykerland van Spadel neemt Valk Exclusief mee naar de bron van het water in de Belgische Ardennen.

**D**e reis van het water begint bij Domaine de Bérinzenne, een natuurgebied bestaand uit veemossen in de Belgische Ardennen. Het domein ligt op het hoogste punt van België en bevindt zich zo'n vijf kilometer van het bruisende stadcentrum van Spa. Het natuurgebied van zo'n 26.000 voetbalvelden groot wordt al meer dan 135 jaar beschermd.

Edwin: "We doen hier niet aan intensieve veeteelt, strooien in de winter niet met zout, maar met zand en vegen dat na die periode weer netjes op. Bovendien zorgen we voor een evenwicht tussen naald- en loofbomen. Dat is van groot belang voor het behoud van het veen. Zonder die balans zou het gebied uitdrogen."

## REGENWATER

Voordat Spa en Bru smaken zoals je ze kent, doorloopt het water een bijzonder proces. Daarbij speelt de winter in Domaine

de Bérinzenne een grote rol. In deze periode ligt er gemiddeld vijftig centimeter sneeuw. Wanneer dat smelt, zakt het water langzaam door de veemossen en sijpelt het vervolgens door verschillende aardlagen heen.

"De veemossen kunnen tot 25 keer hun eigen gewicht vasthouden aan vocht", vertelt Edwin. "Door de miljoenen jaren heen zijn de gesteenten volledig gedemineriseerd. Ze geven weinig mineralen af aan het water, waar bijvoorbeeld Spa Reine z'n enorme zuiverheid van heeft."

Midden in het gebied staat een houten uitkijktoren, Tour de Bérinzenne, met uitzicht over het hele natuurgebied. Vanaf de top kun je de Duitse stad Aken en de Belgische stad Luik zien liggen. Edwin: "In dit gebied regent het anderhalf tot twee keer zoveel dan in Voorschoten in Zuid-Holland. De wolken komen van de kust en moeten over deze heuvels heen. Ze kunnen pas door als alle regen, hagel of sneeuw is gelost."



## OP EEN FLES SPA MARIE HENRIETTE IS HET MINSTENS VIJFTIG JAAR WACHTEN

### BESCHERMING

Het natuurgebied wordt nauwlettend in de gaten gehouden door een groep deskundigen en vrijwilligers. Want één verandering kan al invloed hebben op de kwaliteit van het water. Zo vervuult één druppel olie al zo'n duizend liter water. Edwin: "Alle wegen die door het natuurgebied lopen, zijn ingekapseld, zodat olie niet de grond in kan lopen." Daarnaast worden hulpdiensten en vrijwilligers regelmatig getraind en voorbereid op eventuele incidenten.

Bovendien blijft de zuiverheid van het gebied in stand gehouden door volop in te zetten op biodiversiteit. Hiervoor werkt Spadel samen met verschillende Belgische universiteiten en hun afdelingen hydrogeologie. Langs de wandelpaden in het natuurgebied zie je sporen van zwijnen, de bijna uitgestorven korhoenders planten zich weer voort en de bijen produceren honing zonder pesticiden. Edwin: "Een groot compliment van Moeder Natuur zelf."

### DE ROUTE

Op een hoogte tussen driehonderd en vijfhonderd meter bevindt zich midden in het bos de eerste bron: de bron van Spa Reine, ook wel bekend als Spa Blauw. Het regenwater dat in Domaine de Bérinzenne valt, doet er een tot drie jaar over voordat het klaar is om te worden gebotteld. Waar tot vijftien jaar geleden de bronnen nog vrij toegankelijk waren, zijn nu huisjes en hekken geplaatst om de kwaliteit van het water te beschermen.

Op ongeveer dezelfde hoogte huist de bron van Spa Barisart, oftewel Spa Rood of Spa Intense. Hier duurt het drie tot vijf jaar totdat het water gebotteld kan worden. Het water zakt hier dieper de grond in, voordat de bron wordt bereikt. Bovendien sijpelt het door compactere aardlagen heen, wat zorgt voor een specifieke mineralisatie.

Naast het bezoekershuis is ook een restaurant. "Het leuke aan deze locatie is, dat je hier het water kunt proeven voordat het wordt ontijzerd", vertelt Edwin enthousiast. "Op het puntje



van je tong proef je ook al wat koolzuur."

Iets lager bereiken we de bron van Spa Marie Henriette, oftewel Spa Finesse. Een groene deur is de toegang tot een 25-meter lange gang die de berg in loopt. "De deur moet eerst 20 tot 25 minuten openstaan, voordat deskundigen naar binnen kunnen", legt Edwin uit. "Natuurlijke koolzuurgassen uit de gang zijn ongezond."

Voor een fles Spa Marie Henriette is het minstens vijftig jaar wachten. Tijdens de reis wordt het water ontdaan van alle onzuiverheden. Uiteindelijk botst het op een plateau van carbonaathoudende rotsen, waardoor koolzuurgas ontstaat. Door de natuurlijke reactie die daarop volgt, wordt het water weer omhooggestuwd.

Edwin: "Bij andere waters komt veel water uit dezelfde bron. Bij Spa komen de waters uit verschillende bronnen. Het enige wat wij hoeven te doen, is koolzuur toevoegen aan Spa Barisart. Bij Spa Marie Henriette is dat niet nodig."

### SMAKEN RESPECTEREN

Zo'n twintig kilometer verderop, over kronkelige bergweggetjes liggen de bronnen van het Bru water. Buiten staan een kleine toren en stenen tafel, die onderdeel waren van de oude bottelarij. Elke twaalf à dertien minuten hoor je een sissend geluid: het geluid van het lossen van koolzuurgas.

"De oude bottelarij stond op de bron", legt Edwin uit. "Dat nam bevuilingsrisico's met zich mee, dus hebben we het gebouw steen voor steen afgebroken en verplaatst naar de andere kant van de berg."

De locatie van de bron is onderdeel van het grote Parc Naturel des Sources; een beschermd natuurgebied van bijna vijftien-duizend hectare. Ook hier duurt het zo'n vijftig jaar voordat het Bru water kan worden gebotteld.

Nadat het water de reis door alle aardlagen heeft gemaakt, landt het ook hier op carbonaathoudende rotsen, waardoor een natuurlijke reactie ontstaat dat koolzuurgas maakt.

Edwin: "De minerale samenstelling komt overeen met de ►

minerale samenstelling van topwijnen. Bru water respecteert daarmee de smaken van de chef-kok en de sommelier. De lichte bruis stimuleert het smaakpalet, zorgt voor balans in de mond en bevordert de spijsvertering. Bru water is dus de ideale tafelgenoot. We zijn daarom ook lid van de Nederlands Gilde van Sommeliers."

### BOTTELEN

Om het water rechtstreeks uit de bron te bottelen, zijn er tientallen kilometers aan

leidingen aangelegd. Vanuit de bronnen in de Ardennen loopt het water dus direct naar de bottelarij in de stad Spa.

Daar wordt het water ontijzerd. Er zijn drie ingrediënten voor oxidatie: lucht, water en ijzer. Edwin: "In de bottelarij laten we water over een omgekeerde lepel vallen. Het ijzer oxideert, valt op een zandlaag en het water zakt erdoorheen. Zo wordt het ijzer van het water gescheiden."

De bottelarijen van Spa en Bru water zijn de modernste in Europa als het gaat

om de type machines. In Spa worden er per uur tot zestigduizend herbruikbare glazen flessen gebotteld. Vorig jaar werd in Spa ongeveer vijfhonderd miljoen liter water gebotteld en in Bru ongeveer 35 miljoen liter. Om vervolgens binnen de magische vijfhonderd-kilometergrens te worden verkocht. ■



**BRU WATER  
RESPECTEERT DE  
SMAKEN VAN  
DE CHEF-KOK  
EN SOMMELIER**



### WIST JE DAT...

- ...**Spa Reine** – **Spa Blauw** – z'n naam dankt aan koningin Marie Henriette (1836-1902)? Zij hield van de natuur en dronk graag water uit de Reine-bron, de bron waar Spa Reine nog altijd vandaan komt.
- ...**Spa Barisart** – ook bekend als **Spa Rood** of **Spa Intense** – verwijst naar het Franse *beau ruisseau de Sart*, wat 'mooi stroompje in Sart' betekent? Dat is de plek waar de bron van dit water ligt.
- ...**Spa Marie-Henriette** – tegenwoordig **Spa Finesse** – eveneens vernoemd is naar koningin Marie Henriette? De naam werd bedacht door de zogeheten Bobelins: bezoekers van het kuuroord Spa in die tijd.

### SOORTEN WATER

We onderscheiden drie soorten water: kraanwater, bronwater en natuurlijk mineraalwater. Zowel Spa als Bru vallen in die laatste categorie. Water mag zich alleen natuurlijk mineraalwater noemen wanneer het:

- 100% uit een ondergrondse bron komt
- van nature zuiver is
- een stabiele minerale samenstelling heeft
- niet chemisch behandeld wordt
- aan de bron wordt gebotteld
- officieel erkend is door een overheid.



# Proefrijden op elektrische fietsen van a-merken

Of het nou om een nieuwe auto of fiets gaat, je koopt er niet elke dag één. En daarom wil je graag deskundig advies en een proefrit maken, toch? Of misschien wel twee of drie. Wij helpen je. Bij ons vind je scherp geprijsde fietsen van de populairste merken, zoals Gazelle, Cortina en Urban Arrow. Kom langs en neem de tijd om te vergelijken en testen. Voordat je het weet heb je de perfecte fiets gevonden.



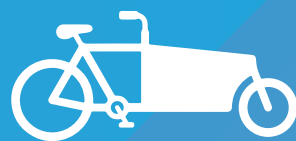
# Blijf puur. Blijf SPA®.



## Beter drinken. Beter leven.

SPA® REINE is een **natuurlijk mineraalwater** afkomstig van Spa, dat zich in een van de grootste beschermde natuurgebieden van Europa bevindt. Wij doen er al meer dan 130 jaar alles aan om dit gebied zo intact en puur mogelijk te houden. Zo garanderen wij de zuiverheid van onze mineraalwaters. Sijpelend door deze ongerepte ondergrond verkrijgt het water van SPA® haar unieke puurheid.

Puur sinds 1583  
100% klimaatneutraal



 **Fietsvoordeelshop**

Tekst  
Fleur Willemsen

Fotografie  
Noortje Dalhuijsen

# ZOVEEL ROLLEN, ÉÉN ANNIE

Al twintig jaar is Annie van Dasselaar een vertrouwd gezicht bij Valk Exclusief Hotel Hengelo. Wat begon met een tijdelijke functie groeide uit tot een loopbaan waarin gastvrijheid, hectiek en teamgevoel centraal staan.

**A**nnie is inmiddels 60 jaar en woont in Borne. Op 1 mei vierde ze haar twintigjarige jubileum bij Van der Valk. Al gaat haar geschiedenis met het hotelwezen eigenlijk nog verder terug. “De horeca zit in mijn bloed. Ik ben geboren in Soest, als dochter van een groenteboer. Via een kok waar wij aan leverden, ben ik op mijn vijftiende, zestiende al de horeca ingerold.” Ze ging werken bij de receptie van het Apollo Hotel Amsterdam en daarna bij de Hotels van Oranje in Noordwijk.

“Door de liefde kwam ik twintig jaar geleden naar Twente. En hier was eigenlijk maar één groot hotel: dat van Van der Valk.” Bij Hotel Hengelo begon ze in 1998 bij de receptie. “Maar na een halfjaar, vlak voor kerst, ben ik gestopt. Ik vond het toen te hectisch.”

Nadat ze door privéomstandigheden een periode buiten Twente woonde, keerde ze toch terug. Annie: “Ik dacht: als ik terugga, ga ik er ook nooit meer weg. Twente is echt mijn plek.” In eerste instantie ging ze aan de slag bij debiteurenbeheer, later verschoof haar rol richting revenue management. Inmiddels is ze front office manager.

“Rond 2006 zocht de directie iemand die zich bezig kon houden met de website en boekingen. Dat was de tijd dat online platforms opkwamen. Ik ben dat gaan doen, met aanbiedingen en zichtbaarheid. Eigenlijk heb ik in de loop der jaren van

alles gedaan.” Die brede ervaring helpt haar nog elke dag. “Ik kan het werk aan de front office niet alleen doen, maar ik kan ook niet zonder de receptie. Het hangt allemaal samen.”

Als Annie terugdenkt aan de beginperiode, staat haar allereerste werkdag haar nog goed bij. “Ik werd ingewerkt door Sandra, zij werkt hier ook nog steeds. Ik vond het eerlijk gezegd nogal chaotisch. Ik kwam uit

## “OOK VAN MIJN JONGE COLLEGA'S LEER IK VEEL, ZO LEUK”

een heel gestructureerd vijfsterrenhotel, dit voelde als een wereld van verschil. Hier gebeurt elke dag van alles tegelijk: mensen die aankomen, gasten in de lobby, het restaurant dat volloopt. Er is continu reuring.” Inmiddels is dat juist wat ze het leukste vindt. “Je weet nooit hoe een dag loopt. Het kan hollen zijn of juist stilstaan.”

Zo vlogen de jaren voorbij. Jaren waarin het team voor Annie een belangrijke rol speelde. “We hebben een heel warm en hecht team. Sandra is er al sinds 1994 en

is echt een vriendin geworden. Dat is bijzonder, dat je op elkaar kunt terugvallen.” Tegelijkertijd is het team verjongd. “Die jongeren houden mij bij de tijd. Ze leren me dingen over apps, over TikTok, over hoe zij naar de wereld kijken. Dat vind ik leuk.”

Niet alle herinneringen zijn licht. “Mijn collega Tanja, die ook hoofd receptie was, is vorig jaar overleden. Haar mis ik enorm; we deden alles samen.” Toch blijft de sfeer positief, mede door haar band met vaste gasten. “Die komen graag terug en vinden het fijn om bekende gezichten te zien. Vanmorgen nog noemden twee vaste gasten Sandra en mij het ‘dreamteam’. Dat soort momenten maken het werk bijzonder.”

Voor de toekomst kijkt ze vooral uit naar de verbouwing van het hotel. “We gaan hier herbouwen. Dat is een mooi vooruitzicht. Ik hoop mijn ervaring straks te kunnen inzetten om het nieuwe hotel weer op te starten en het team daarin mee te nemen. En daarna?” Met een glimlach: “Dan ga ik misschien wel met pensioen.” ■

### OVER ANNIE

Naam: Annie van Dasselaar  
In dienst sinds: 2006  
Werkt bij: Hotel Hengelo  
Functie: front office manager

“TWINTIG JAAR  
EN NOG ALTIJD  
GEEN DAG  
HETZELFDE”

# SPA® Fruit

Nu ook verkrijgbaar in alle  
Valk Exclusief shops



100%  
natuurlijke  
oorsprong

Laag in  
calorieën

Beter drinken.

Beter leven.



# SPRITZ TOGETHER

A PERFECT SPRITZ  
FOR EVERY TASTE



**CRODINO**  
NON-ALCOHOLIC SPRITZ

NON-ALCOHOLIC,  
CITRUS & HERBAL



BEST SERVED  
OVER ICE

**APEROL**  
SPRITZ

ZESTY &  
BITTERSWEET



3 PARTS  
PROSECCO



2 PARTS  
APEROL



1 PART  
SODA

**CAMPARI**  
SPRITZ

PLEASANTLY  
BITTER &  
BUBBLY



3 PARTS  
PROSECCO



2 PARTS  
CAMPARI



1 PART  
SODA



# Rob & Stefanie van der Valk

**Tekst**  
Anneloes Schohaus

**Fotografie**  
Noortje Dalhuijsen

## *Geleerd van de generatie*

Samenwerken? De familie Van der Valk weet niet beter. Hoe gaan twee verschillende generaties met elkaar om? Deze keer vertellen Rob van der Valk en zijn dochter Stefanie over hun band en wat ze van elkaar leren.



## “Wil ik iets, dan doe ik dat meteen. Daar lig ik geen nacht wakker van”

Rob van der Valk

**R**ob begint lachend: “Stefanie en ik hebben een verschrikkelijk moeilijke relatie, haha. Nee, ik denk dat wij een goede relatie hebben. Jij doet wat jij doet, ik doe wat ik doe. We staan elkaar niet in de weg. Je mag doen wat je wil. Je bent zelfstandig genoeg.”

**Stefanie:** “Daar sluit ik me bij aan. Wanneer je net begint met samenwerken is het altijd lastig. Je bent vader en dochter, maar ook werkgever en werknemer. Je wordt behoed voor het maken van fouten, maar je moet toch dingen leren. Ik denk dat jij daar de afgelopen jaren makkelijker in bent geworden. Je laat veel meer los.”

**Rob:** “Je moet ook fouten maken en zelf keuzes maken. Daar leer je van. Als je alleen maar vragen stelt, heeft dat niet zoveel nut.”

**Stefanie:** “Op dat gebied heb je wel meer vertrouwen gekregen in mij. Als ik een fout maak, mag ik het zelf oplossen.”

**Rob:** “Klopt, je hebt echt meer ervaring. Dat komt omdat je ouder en ook moeder bent geworden.”

**Stefanie:** “Je ziet me nu dus minder als kind en meer als volwassen vrouw.”

**Rob:** “Ja, als vader ben ik daar ook nieuwsgierig naar: hoe doet mijn dochter het als moeder. Ik vind dat je het heel goed doet. Je bent daar heel sterk in, dat meen ik echt.”

### DENKERS EN DOENERS

**Stefanie:** “We hebben eigenlijk altijd wel een goede relatie gehad.”

**Rob:** “Dat klopt, maar we hebben ook meningsverschillen.”

**Stefanie:** “Nathalie (Stefanies zus, red.) is echt een kopie van jou; jullie zijn yin en yang. Ik ben qua karakter meer een kopie van mama. Wij hebben weinig overeenkomsten: ik ben een twijfelaar en overdenk alles, jij maakt vlug beslissingen en gaat snel door.”

**Rob:** “Dat is de leeftijd.”

**Stefanie:** “Nee, dat is ook karakter.”

**Rob:** “Geloof je vader maar. Wanneer jij mijn leeftijd hebt, maak je ook sneller keuzes.”

**Stefanie:** “Maar toch denk ik dat het ook karakter is. Mama en ik zijn echte denkers en twijfelaars.”

**Rob:** “Als ik iets wil, werk of privé, dan doe ik dat inderdaad meteen. Daar lig ik geen nacht wakker van. Je moet van je eigen kracht uitgaan, vind ik.”

**Stefanie:** “Dat probeer jij mij wel te leren. Wanneer ik overdenk, zeg jij altijd: ‘Zonde van je tijd, ga door met je leven.’ Het lukt me nog niet om bijvoorbeeld conflicten gelijk los te laten, maar het gaat steeds beter. Ik zeg altijd voor de grap: ‘Ik heb nog last van naweeën.’”

**Rob:** “Ja, het leven gaat door...”

**Stefanie:** “Daar heb je ook gelijk in.”

**Rob:** “Dat bedoel ik. Dat leer je echt met de leeftijd. Mensen die goed voor je zijn, help je en van mensen die niks voor je betekenen, moet je afscheid nemen. Dat is met alles zo en dat leer je. Zeker in een groot bedrijf waar veel gebeurt. Dan moet je snel beslissingen nemen.”

**Stefanie:** “Je hebt ons ook altijd geleerd om tussen de men- ▶





## “Soms lastig: je bent vader en dochter én werkgever en werknemer”

Stefanie van der Valk

sen te blijven lopen en niet alleen maar op kantoor te blijven zitten. Dat je zorgt dat je onderdeel blijft van het team.”

**Rob:** “Zolang jullie (de kinderen, red.) de zaak sterk houden, kan er veel. Houd je zaak gezond en doe geen gekke dingen, dat is mijn credo.”

**Stefanie:** “Dat zijn dingen die ik zeker van jou heb geleerd.”

### EEN ECHTE OPA

**Rob:** “Wat ik aan jou bewonder, is dat je in alles vastbijt en alles wil leren. Daar pik ik ook altijd wat van op. Je bent een strakke organisator en de kinderen gaan altijd voor. Dat vind ik leuk om te zien.”

**Stefanie:** “Je vraagt ook vaak naar mijn kinderen. Die zijn belangrijk. Soms ben ik een dag niet aan het werk, om welke reden dan ook. Maar de kinderen zijn altijd een goede reden om niet aan het werk te zijn, dat vind jij ook.”

**Rob:** “Als er een kleinkind bij ons thuis op bezoek is, vind ik dat heerlijk.”

**Stefanie:** “Jij bent een echte opa.”

**Rob:** “Ja, dat ben ik wel.”

**Stefanie:** “Je haalt ze regelmatig op van school of bij ons thuis. Dan ga je met ze naar het bos of zet je ze op de tractor. Ze slapen ook vaak bij jullie. Daar word je gelukkig van. Je zegt ook altijd: ‘Maak maar tijd voor je kinderen, de rest komt later wel.’”

**Rob:** “Familie is belangrijk. Wij zien elkaar bijna elke dag.”

**Stefanie:** “Zeker al vier dagen in de week in Hotel Dordrecht. Woensdag is onze vaste familieavond-dag; dan eten we altijd met elkaar. Eerst was dat bij ons, nu bij jullie.”



**Rob:** “Gister heb ik nasi gemaakt voor twaalf man.”

**Stefanie:** “Dat is jouw specialiteit. Daar mag niemand aankomen, haha.”

**Rob:** “Jij kookt ook goed, vind ik.”

**Stefanie:** “Wat een complimenten allemaal! Dat is nog een verschil tussen ons: ik probeer graag nieuwe dingen uit; jij hebt altijd vaste gerechten. Zo van: als het goed is, is het goed.”

### OP AVONTUUR

**Stefanie:** “Afgelopen jaar mocht ik mee op reis naar Schotland, waar we bomen planten voor elke Green en Orange choice die onze gasten maken. Dat was heel leuk samen. Kaarten is daarnaast jouw grootste hobby. Als er een keer een speler mist, mag ik meedoen. Maar de laatste tijd win ik steeds vaker van je, haha. Dat vind je lastig, vooral omdat ik het niet zo vaak doe. Ik hoop dat ik na deze uitspraak nog word uitgenodigd.”

**Rob:** “We maken ook graag avontuurlijke reizen.”

**Stefanie:** “Ja, dan gaan we wandelen, ziplinen, kayakken of maken we canyoningtochten.”

**Rob:** “Ook tijdens onze vakanties in Zuid-Frankrijk hebben we altijd mooie herinneringen gemaakt.”

**Stefanie:** “Klopt. De mooiste herinnering voor mij is het moment dat ik jou en mama vertelde dat ik zwanger was van mijn eerste kindje. Jij zei niks en raakte zichtbaar geëmotioneerd. Zo zie ik jou niet vaak, dus dat maakte het moment extra speciaal.”

**Rob:** “Ik zag het niet aankomen, want je bent en blijft nog altijd mijn kleine meisje.” ■



Lekker eten deel je aan tafel...  
bij Valk Exclusief natuurlijk!



[www.kuhlmann.nl](http://www.kuhlmann.nl)



**NIX18**  
Geen 18, geen alcohol.

**Tekst**  
Jorieke van Noorloos

**Fotografie**  
Ken Stoffels

# KLEIN TROSJE, GROOTSE SMAAK

Om half zeven 's ochtends kleuren de kassen van Kwekerij 't Woudt langzaam rood. Niet alleen door de opkomende zon, maar vooral door de duizenden cherrytomaatjes, die kersvers worden geoogst voor Valk Exclusief.

**H**et is iets over half zeven 's ochtends als de deuren van de enorme kassen van Kwekerij 't Woudt worden opengeschoven. Het licht springt langzaam aan, ondersteund door het ochtendzonnetje dat al hoger aan de hemel klimt. "Nu het hartje zomer is, krijgen de cherrytomaatjes de meeste zon van het jaar te zien", legt directielid Rick van Koppen uit. "Daardoor worden ze heerlijk zoet en zijn ze nu echt op z'n lekkerst. Dat merken we ook door de hoge afname van klanten."

Een van die klanten is Valk Exclusief. Al bijna elf jaar lang neemt het hotelconcern tomaten af bij het familiebedrijf in Schipluiden. "Dat is ontstaan door onze locatiemanager Peet Komijn, die helaas te vroeg is overleden", vertelt Rick. "Naast het runnen van de locaties, vond Peet het leuk om her en der onze producten aan te prijzen. Hij nam dan gewoon een doos tomaatjes onder de arm en ging daarmee de boer op. Langs groothandels bijvoorbeeld, maar hij kwam ook bij Van der Valk in Voorschoten. Sindsdien leveren we aan hen. Dat doen we voor wel meer horecabedrijven, maar Valk Exclusief is wel een van onze langdurigste samenwerkingen."

't Woudt kweekt, naast de rode exemplaren die Valk Exclusief afneemt, ook oranje en gele cherrytomaatjes, en aardbeien. "Het zou leuk zijn om dat in de toekomst eventueel uit te breiden", lacht Rick.

### ZEVEN DAGEN PER WEEK

Voordat zo'n cherrytomaatje in je salade of op je vis belandt, gaat daar een heel proces aan vooraf. De teelt gaat 24 uur per dag, zeven dagen per week door. "Het poten van de kleine tomatenplantjes begint eind januari in onze kas. Tien weken later, begin april, oogsten we de eerste tros cherrytomaatjes van deze planten", vertelt Rick. "Daarna gaat het oogsten elke week door, tot ongeveer de tweede week van december."

Tijdens de oogst worden dozen de kassen in gereden en kan het knippen beginnen. "In elke doos ligt daarna zo'n drie kilo aan tomatentrossen. Bij het weegstation wordt het gewicht exact gecontroleerd." Ook vindt daar een kwaliteitscheck plaats. Rick: "Groene tomaatjes, blaadjes en andere afwijkingen knippen we eraf. De trossen moeten ook uniform zijn: zowel links als rechts willen we evenveel tomaatjes zien."



Veertien in totaal. Geen afwijkingen, geen scheurtjes, niet te grote afstanden binnen de tros. We gaan ook voor een mooie, dieprode kleur."

Vervolgens worden de dozen op pallets geplaatst en komen klanten hun bestellingen rechtstreeks bij de kwekerij ophalen. Groothandel AGF Siere verzorgt dat voor Valk Exclusief. Zij brengen de dozen naar de versmarkt in Voorschoten, waarna de trossen worden verdeeld over de hotels.

"Wat ons uniek maakt, is dat wij op bestelling tomaatjes knippen", legt Rick uit. Via een online systeem geven de hotels vooraf aan hoeveel ze nodig denken te hebben. "Als zij op donderdagmiddag de order naar ons sturen, dan knippen wij op vrijdagochtend de trossen en hebben de hotels de tomaatjes op vrijdagmiddag al in huis. Tussen knippen en uitleveren zit weinig tijd, waardoor ze altijd supervers zijn. We winnen het qua versheid van onze concurrenten die centraal leveren via distributiecentra."

### OOG VOOR DUURZAAMHEID

De kwekerij heeft, net als het hotelconcern, duurzaamheid hoog in het vaandel staan. "Wij maken met ons bedrijf gebruik van de natuur, dus we moeten ook goed voor de natuur zorgen", vindt directielid Rick.

Dat wordt mogelijk gemaakt door verschillende innovaties. "Zo bestuiven hommels onze bloemen en wordt het klimaat binnen de kas automatisch gestuurd. Temperatuur te hoog? Dan gaan de ramen open. Temperatuur te laag? De ramen gaan dicht en de duurzame verwarming gaat aan. Hebben we CO<sub>2</sub> nodig voor versnelde fotosynthese, dan halen we dat als afvalproduct uit de Rotterdamse haven. Maar er zijn genoeg verbeteringen die we nog willen doorvoeren. Zo willen we meer automatiseren en het liefst zonder fossiele brandstoffen kweken."

Gemiddeld bestellen de hotels twee tot drie keer per week bij Kwekerij 't Woudt. Rick: "Honderden kilo's tros-

cherrytomaatjes gaan er per bestelling naar Siere en bijna alles is voor Valk Exclusief. Het aantal hotels groeit, dus de afname ook.”

### BOMEN OVER FAMILIEBEDRIJVEN

“De samenwerking met Valk Exclusief bevat ons nog altijd supergoed”, vertelt Rick enthousiast. Enige tijd geleden kwamen er nog een paar familieleden bij zijn kwekerij kijken. “Uiteraard hebben we het er toen over gehad hoe het is om een familiebedrijf te runnen, want mijn oom Paul is ’t Woudt ooit gestart. Mijn vader is teler en mijn opa en overgrootopa waren dat ook. Samen met mijn neef Wessel zit ik sinds kort in de directie. Zulke ontwikkelingen zie je bij Van der Valk ook. Zij begrijpen hoe het is om zowel een zakelijke als familiale band te hebben, en hoe je soms qua visie kunt verschillen. Heel leuk

om dat soort dingen met elkaar te kunnen bespreken.”

Toch zijn er nog een paar dingen waarmee Rick de samenwerking zou willen uitbreiden. “Het lijkt me leuk om contact te krijgen met de chef-koks, zodat we samen kunnen kijken welke gerechten met cherrytomaatjes we kunnen introduceren. Ik heb mijn eigen cherrytomaatjes overigens nog nooit in de hotels geproefd, dus dat wil ik ook gaan doen. Het lijkt me leuk om dan met het gezin naar Hotel Maastricht-Maas te gaan, als dat af is.”

En ja, meer dan alleen de rode cherrytomaatjes leveren aan Valk Exclusief, lijkt het directielid ook wel wat. “Misschien moet ik deze keer de boer op gaan, maar dan met een doosje aardbeien of oranje of gele cherrytomaatjes onder mijn arm. In de geest van Peet!”



### WILDE JE ALTIJD WETEN-WEETJES:

#### 1. Zoeter door stress

Cherrytomaatjes worden vaak bewust iets ‘gestrest’ geteeld (bijvoorbeeld met minder water), waardoor ze meer suikers aanmaken en dus zoeter smaken.

#### 2. Oorspronkelijk een sierplant

De allereerste kleine tomaatjes werden in Europa vooral als decoratieve plant gekweekt, voordat men ze echt ging eten.

#### 3. Lycopeen wordt beter opneembaar na verhitting

In gegaarde cherrytomaatjes (bijvoorbeeld uit de oven) kan het lichaam het antioxidant lycopeen makkelijker opnemen dan uit rauwe.

#### 4. Blijvend doorrijpen aan de tros

Cherrytomaatjes die aan een groene tros verkocht worden, kunnen na aankoop nog verder rijpen en smaak ontwikkelen.

#### 5. Warmte betekent meer smaak

Cherrytomaatjes smaken het best op kamertemperatuur; in de koelkast verliezen ze een deel van hun aroma.



# ONTDEK DE *wereld* IN JE EIGEN KEUKEN



De lekkerste curry, stoofschotel, dahl of soep maak je met onze World Spice Blends. Zo voeg je met gemak échte smaken van over de hele wereld toe aan je gerecht. Gemaakt van kruiden en specerijen van de beste kwaliteit, zonder toegevoegd zout. En omdat wij ook nog een extra stapje voor de natuur zetten, wordt kokkerellen nog leuker. Ontdek alle smaken op [verstegen.nl](https://www.verstegen.nl)

Met **Verstegen** voeg je écht wat toe.



**RATIONAL**

## Keer op keer Een perfect resultaat

Van der Valk Exclusief hotels maken gebruik van de RATIONAL iCombi® Pro en de RATIONAL iVario® Pro. Intelligente keukenapparatuur die het mogelijk maakt om heerlijke gerechten te bereiden met keer op keer een perfect resultaat.

Heerlijke croissants en eitjes bij het ontbijt, een knapperige pistolet bij de lunch en perfect bereide gerechten tijdens het diner.

We wensen u alvast smakelijk eten!

**rational.nl**  
088 220 8000  
[info@rational.nl](mailto:info@rational.nl)

**Tekst**

Jorieke van Noorloos

**Fotografie**

Noortje Dalhuijsen

# “IK KAN ZO EEN HELE PAN MOSSELEN OP”

De familie Van der Valk doet er alles aan om topkwaliteit in hun eigen restaurants te serveren. Maar wat eten en drinken zij zelf als ze uit eten gaan? Demi Steijn (26), general manager bij Hotel Duiven bij Arnhem A12, geeft een kijkje in haar restaurantbon.



die is iets kruidiger dan de klassieker. Heerlijk in combinatie met een licht voorgerecht.”

**En als nagerecht?**

“Ik bestel graag de Van der Valk Tompouce, die is met frambozen. Een licht nagerecht met kokos of mango vind ik ook lekker. Een kaasplankje vind ik meer iets voor de winter.”

**Wat drink je het liefst bij je eten?**

“Vaak kies ik voor een goed glas wijn, eentje die mooi bij het gerecht past. Ik ben bijvoorbeeld gek op de Spier 21 Gables Chenin Blanc, die vind je ook op

**Met welk gerecht start jij de avond het liefst?**

“Van tonijn tatak, tonijntartaar of burrata word ik meteen blij. In de zomer vind ik het lekker om met iets lichts en fris te starten. Champignons op brood zijn dan te zwaar.”

**Wat bestel je het liefst als hoofdgerecht?**

“Mosselen vind ik een heerlijk zomers gerecht. Als ze ergens op de kaart staan, ga ik daar sowieso voor. Ik kan zo een hele pan in mijn eentje oppeuzelen. Voor mij hebben mosselen iets nostalgisch, mijn moeder is er ook gek op. We eten ze graag samen. In wijn of bier, ik vind elke variant lekker. Laatst hadden we in Hotel Duiven bij Arnhem A12 een Spaanse mosselpan,

die is iets kruidiger dan de klassieker. Heerlijk in combinatie met een licht voorgerecht.”

**En als nagerecht?**

“Ik bestel graag de Van der Valk Tompouce, die is met frambozen. Een licht nagerecht met kokos of mango vind ik ook lekker. Een kaasplankje vind ik meer iets voor de winter.”

**Wat drink je het liefst bij je eten?**

“Vaak kies ik voor een goed glas wijn, eentje die mooi bij het gerecht past. Ik ben bijvoorbeeld gek op de Spier 21 Gables Chenin Blanc, die vind je ook op

tweesterrenrestaurant Alchemist in Kopenhagen. Dat was zo'n onwerkelijke ervaring, ik kan het amper uitleggen. Bij binnenkomst krijg je een filmpje van je eigen hoofd te zien, gemaakt met AI. Vervolgens worden er 36 gangen geserveerd en komt er echt van alles voorbij. Lamshersenen bijvoorbeeld. Dat je denkt: hoe kan dat lekker zijn? Maar dat was het. Het restaurant lijkt een beetje op een bioscoopzaal, met een Alice in Wonderland-achtige sfeer. Het was bizar. Zo iets maak je maar één keer in je leven mee.”

**Heb je je weleens laten inspireren door een restaurantbezoek?**

“Dat gebeurt altijd als we uit eten gaan. Zo waren Mitchel en ik laatst bij Toet in Amsterdam, waar je aan de bar kunt zitten. Binnenkort wordt het restaurant van ons hotel verbouwd, dus toen zei ik tegen hem: dit moet bij ons straks ook kunnen.”

**Wat zul je nooit bestellen?**

“Ik hou ervan om nieuwe dingen te proeven, dus nee, ik kan geen gerecht bedenken dat ik bij voorbaat niet zou bestellen. Spruiten misschien? Maar hoe vaak zie je die nu op een menukaart?”

**Wat staat er uiteindelijk altijd op jouw restaurantbon?**

“Ik vind het leuk om de avond te starten met iets feestelijks. Met een goed glas bubbels bijvoorbeeld, of een cocktail zoals een Amaretto Sour. Daarna kies ik meestal een wijn die goed bij het eten past. Ik kies liever voor één goede wijn dan voor verschillende.” ■

“  
**IK START DE AVOND  
 GRAAG MET IETS  
 FEESTELIJKS**  
 ”

Valkwijn.nl. Dat is een subtiele wijn die goed combineert met veel gerechten. Ik bestel ook altijd een fles Spa Reine bij het eten, zeker op warme dagen.”

**Welk restaurantbezoek vergeet je niet gauw?**

“Ik was laatst met mijn vriend Mitchel (van der Valk, red.) en drie zwagers bij het



# 'La mer au ciel d'été..' voor een zomer aan zee

Dit zijn de favorieten van **Monique Smitsloo** (37) lifestyle journalist voor **Valk Exclusief Magazine**



## The World's BEST ROSÉ is MADE in PROVENCE



**Printworks** Oplaadbare tafellamp Riviera €120,-



Zonnebril De Maria van **Jimmy Fairly** €135,-



Goudkleurige oorbellen Nautilus van **Beadies** €23,50

**Jake's Casual** strikblouse €29,99



Brigitte Bardot poster **ArtPhotoLimited** €79,-



**L'Occitane** Lavande Blanche doucheegel 250 ml €18,-



Klassieke parelketting van **Otazu** €99,-



Grote gevlochten opbergmand van **H&M** €14,95



Blue Satin Ring van **Otazu** €169,-



Le Pliage Original M schoudertas van **Longchamp** €125,-

Tekst  
Lisette Gerbrands

## HOTEL HARDERWIJK OP DE VELUWE VIER NIEUWE SUITES IN HARDERWIJK

Buiten wordt binnen in de vernieuwde wellness-suites van Valk Exclusief Hotel Harderwijk op de Veluwe. Wat begon als een update, groeide uit tot een totaalconcept waarin luxe, comfort en de natuur samenkomen.



Royal Suite Hotel Harderwijk op de Veluwe

“De nieuwe suites worden zelfs beter geboekt dan de oude in een heel jaar”, vertelt marketeer Denice Vos. “Dat laat zien dat dit precies is waar gasten naar op zoek zijn.” Die vraag gaat verder dan comfort alleen. Gasten zoeken beleving, zeker op een plek als de Veluwe, waar natuur en rust leidend zijn. “Een suite moet niet alleen mooi zijn,” zegt Denice, “het moet iets doen met hoe je je voelt.”

Voor de vernieuwing van vier suites werd daarom gekozen voor een fundamenteel andere aanpak. In samenwerking met Studio Speelman en BOOR House, een team van Marieke Speelman, Alex Speelman en Boris Pris, werd niet de kamer, maar de omgeving het vertrekpunt. “De Veluwe ligt hier letterlijk voor

de deur”, vertelt Marieke. “Dat moet je niet zomaar kopiëren, maar vertalen naar hoe een ruimte aanvoelt.” Het vormde de basis voor een concept met vier natuursferen: Bast, Stuif, Dauw en Weids. Elke sfeer vangt een ander karakter van het landschap en vertaalt dat naar materiaal, kleur en textuur.

In de eerste gerealiseerde suites is dat meteen voelbaar. De Wellness Suite ademt ruimte en licht, geïnspireerd op de heide. Zachte lavendel- en zandtinten worden gecombineerd met wol, linnen en warm hout. Het resultaat is een rustige, gelaagde ruimte waarin alles lijkt te verzachten. Daartegenover staat de Royal Suite, met als werktitel Forest Escape. Hier draait het om beschutting en diepte. Donkere houtsoorten, mosgroene accenten en een robuuste

rotswand zorgen voor een intieme, warme sfeer. Ruwe materialen worden bewust gecombineerd met zachte stoffen, waardoor een spanningsveld ontstaat dat de ruimte karakter geeft. “Juist die contrasten maken het interessant”, zegt Marieke. “Ruw naast zacht, koel naast warm. Daardoor voelt een ruimte niet vlak, maar levend.”

Die gelaagdheid komt terug in elk detail. In de badkamer bijvoorbeeld, waar een marmeren wand een abstract landschap oproept, of in de manier waarop materialen uitnodigen om aan te raken. De natuur is nergens letterlijk aanwezig, maar overal voelbaar. Tegelijkertijd is het comfort onmiskenbaar. De Wellness Suite heeft een privésauna en jacuzzi, de Royal Suite heeft een jacuzzi en dubbele inloopdouche. Deze elementen zijn geïntegreerd in het ontwerp, zodat ze onderdeel worden van de totale beleving. “Alles moet samenkomen”, zegt Denice. “Je wilt dat gasten binnenstappen en meteen voelen dat het klopt.”

Die balans tussen buiten en binnen maakt de suites onderscheidend. Gasten ervaren de rust van de Veluwe, terwijl ze omringd worden door luxe en comfort. Het resultaat is een verblijf waarin je zowel naar buiten wilt, als juist binnen wilt blijven. Wat begon als een renovatie is daarmee uitgegroeid tot een nieuwe manier van denken. Niet de kamer als uitgangspunt, maar de ervaring. “Uiteindelijk wil je dat gasten binnenkomen en even stil zijn”, zegt Marieke. “Omdat ze voelen: dit is bijzonder.” En precies dat lijkt hier te gebeuren. ■

Tekst  
Lisette Gerbrands

## HOTEL LEEUWARDEN BOUWEN AAN VOELBARE LUXE

Aan de rand van de 'Friese' stad wordt keihard gewerkt aan de uitbreiding van Valk Exclusief Hotel Leeuwarden. Een nieuwe vleugel, een uitgebreide wellness en een zwembad moeten het hotel naar een volgende fase brengen. De zogenaamde proefkamer staat hierbij centraal.

De proefkamer wordt tot in detail opgebouwd en getest, voordat er ook maar één gang definitief wordt afgewerkt. Niet de plattegrond, maar de ervaring bepaalt hier de koers. “Op papier kan iets er perfect uitzien, maar een ruimte moet je ervaren. Je moet voelen wat het doet”, vertelt directielid Anita Matser. Daarmee is de proefkamer geen tussenstap, maar het echte vertrekpunt van het ontwerp.

De kamers zijn volledig in eigen beheer ontworpen. Anita werkt daarbij samen met haar zoon Maarten aan de ontwikkeling van de nieuwe vleugel. “Binnen het project ligt de technische uitwerking grotendeels bij hem en ik richt me op het ontwerp en de ruimtelijke keuzes.” Hoewel het ontwerp voortbouwt

op eerdere hotelkamers in Hotel Sneek, begint het proces opnieuw bij de essentie: wat gebeurt er op het moment dat een gast de deur opent? “Je gaat terug naar de basis”, zegt Anita. “Welke kleuren brengen rust? Welke materialen voelen warm? En hoe voorkom je dat een kamer vlak wordt, of juist te druk?”

Die vragen worden niet beantwoord op papier, maar in de ruimte zelf. Een koperkleurig behang leek aanvankelijk een sterk accent, maar in de kamer bleek het te dominant. “Het werd te geel, te aanwezig. Dan moet je durven zeggen: dit klopt niet.” De keuze verschoof naar een groentint met eikenhout. Minder uitgesproken, maar sterker in samenhang.

Juist in die samenhang zit de kern van de proefkamer: niet de materia-

len op zichzelf, maar hun onderlinge werking wordt getest. Dat geldt ook voor het tapijt. Er wordt gewerkt met een gemêleerde hoog-laagstructuur. “Dat geeft diepte zonder dat je meteen ziet waarom”, vertelt Anita. “De ruimte wordt levendiger, maar blijft rustig.” Het effect ontstaat door verschillende lagen die pas in gebruik zichtbaar worden.

Ook de indeling wordt voortdurend aangescherpt. De badkamer is niet langer een afgesloten ruimte, maar maakt deel uit van het geheel. Met een en suite-opzet vloeien functies in elkaar over. “Dat geeft rust, maar ook ruimte. De kamer voelt groter zonder dat er iets is toegevoegd.”

De proefkamer blijft constant in beweging. Lichtval verschuift, textiel wordt gewisseld, contrasten tussen mat en glans worden opnieuw beoordeeld. “Ik blijf altijd twijfelen”, zegt Anita. “Moet het niet net iets lichter? Of juist warmer?” Daarom worden ook verschillende gordijnen en kussens getest, steeds op uitstraling én werking. “Een dim-out gordijn moet echt verduisteren, maar ook mooi vallen. Het moet functioneren zonder dat je het ziet.”

Zo ontstaan er ook bewuste accenten, zoals een houtreliëftegel achter het bad. Geen noodzakelijke keuze, maar een ingreep die spanning toevoegt. “Het zijn dingen die je thuis niet snel doet”, vertelt Anita. “Juist daarom werken ze hier. Het mag verrassen, zolang het geheel klopt. Wanneer kleur, licht, materiaal en indeling elkaar versterken, ontstaat een ruimte die écht goed voelt.” ■



Artist impression

## HOTEL OOSTZAAN-AMSTERDAM RESTAURANT MAKE-OVER

Bij Valk Exclusief Hotel Oostzaan-Amsterdam onderging het restaurant in korte tijd een opvallende metamorfose. De entree werd vernieuwd en de wijnbeleving versterkt.

In slechts drie weken tijd werd een doordachte restyling gerealiseerd. De bestaande elementen bleven, maar de sfeer werd volledig herijkt. Het restaurant is daarmee weer toekomstbestendig, zo vertelt Kirsten van der Valk-Haanstra. "De aanleiding was praktisch: het meubilair was na tien jaar gewoon op. Maar al snel werd het een veel bredere vraag: hoe zorg je dat je restaurant ook de komende tien jaar relevant blijft?"

Opvallend is dat er bewust niet is gekozen voor een rigoureuze verbouwing. De bestaande structuur bleef intact: de bar, de looplijnen en het ontbijtbuffet. Toch ervaren gasten het als volledig nieuw. Dat effect zit in een slimme ontwerpstrategie: maximale impact met minimale ingrepen. Door bestaande elementen te wrappen, kleuren te herdefiniëren en accenten te verleggen, is de ruimte sterk veranderd. "Je hoeft niet alles te slopen om iets nieuws te creëren", zegt Kirsten. "Juist door te werken met wat er is, word je creatiever."

Die gedachte komt sterk naar voren in de entree. Waar ooit een industriële installatie met biervaten stond, is nu ruimte gemaakt voor een warme binnenkomst. De nieuwe wijnkast speelt daarin een hoofdrol, niet alleen als blikvanger maar ook als verhaaldrager. "We wilden de wijn zichtbaar maken. De kleine kast maakte daarom plaats voor een ruime inloopvariant waardoor de wijn onderdeel van onze identiteit is geworden. Het draagt bij aan de sfeer."

De verschuiving van functioneel naar belevingsgericht is overal voelbaar. Zo bleek een nieuwe middenbank, geplaatst rondom bestaande dividers,

een belangrijke ingreep. Dat idee kwam van Kirstens achterneef en collega Matthieu van den Assem. "Ik dacht zelf nog vrij behoudend," zegt ze, "maar dit veranderde echt hoe gasten de ruimte gebruiken." De bank is nu een van de populairste plekken.

Ook de samenhang tussen het interieur en de rest van de gastbeleving is versterkt. Een speciaal ontworpen patroon in het plafond zie je op meerdere plekken terug, van het ontbijtbuffet tot de visuele communicatie. Servies, menukaarten en patronen sluiten mooi op elkaar aan. "We wilden dat alles klopt. Dat je voelt: dit is één geheel."

De stijl is bewust niet trendgevoelig. Aardse tinten, warme materialen en retrodetails zoals rotan en gordijnvalletjes worden gecombineerd met moderne

invloeden. "We kiezen liever voor tijdloos dan voor trends."

Misschien wel de meest onderschatte, maar cruciale factor in het restaurant is de verlichting. Van plafond tot vloer is gewerkt met verschillende soorten licht: functioneel licht, accentlicht en sfeerverlichting. Kaarsen op tafel, subtiele tafellampen en indirect licht onder banken zorgen samen voor een warm geheel. "Verlichting bepaalt hoe een ruimte voelt, niet alleen hoe die eruitziet."

Het resultaat? Een restaurant dat niet alleen is vernieuwd, maar opnieuw is gedefinieerd. "Gasten zijn verrast, medewerkers betrokken en het gebruik van de ruimte is veranderd. Dat is het mooiste", besluit Kirsten. "Dat we niet alleen iets nieuws hebben gemaakt, maar iets wat écht beter werkt." ■

**Oranka** combineert hoogwaardige kwaliteit met maximale duurzaamheid voor de moderne hotellerie. Door te werken met concentraten in mengverhoudingen van 1+6 tot 1+19, reduceren we het transportvolume en de **CO2-uitstoot** drastisch. Onze bag-in-box verpakkingen worden bovendien ambient opgeslagen, waardoor kostbare koelruimte volledig vrijblijft voor andere producten.

De **Oranka Smart dispensers** zijn de ideale allround oplossing voor elke afdeling. Van een efficiënt en stijlvol ontbijtbuffet tot een krachtige zelfbedieningsoplossing bij banqueting en events. Ook voor de personeelsverstrekking in de kantine bieden de dispensers een hygiënische en snelle manier om hoogwaardige dranken aan te bieden zonder logistieke rompslomp.

Via het meertalige touchscreen kiezen gasten en medewerkers eenvoudig uit 100% vruchtensap, nectars of infused water. Of je nu kiest voor een compact buffetsysteem of een duurzaam ECO-model, de dispensers garanderen een constante kwaliteit en optimale hygiëne. Zo kies je voor een **milieubewuste** oplossing die de workflow van jouw team optimaliseert en naadloos aansluit bij de gastbeleving van Van der Valk.



# DE VAN DER VALK cadeaucard

Luxe diner of overnachting als relatiegeschenk of bedankje?  
Met de Van der Valk cadeaucard kan het. Te koop in onze hotels,  
Valkcadeaucard.nl en op Valkvoorthuis.nl



WWW.VALKCADEAUCARD.NL

Te besteden in al onze hotels, restaurants en webshops, met een zelf te kiezen  
waarde tussen de €5 en €500. Zakelijk inkopen? Mail naar [info@valkcadeaucard.nl](mailto:info@valkcadeaucard.nl)



Valk Exclusief Suite topmatras 7 cm  
Valkvoorthuis.nl Vanaf €99,95

Valk Exclusief Hoofdkussen  
Valkvoorthuis.nl Vanaf €35,95



Valk Exclusief Dekbedovtrek 300 TC  
Valkvoorthuis.nl Vanaf €69,95



Valk Exclusief Dekbed  
ganzendons Valkvoorthuis.nl  
Vanaf €224,96

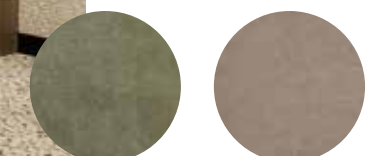
## ZACHTE LANDING

Niets is fijner dan  
thuiskomen in rust.



Sierkussen Megan Inca Gold  
van Urban Nature Culture  
Valkvoorthuis.nl €89,99

Valk Exclusief x M line Hotelboxspring  
Valkvoorthuis.nl Vanaf €2.999



Verkrijgbaar in meerdere kleuren  
en verschillende typen.

# Uitgebreid ontbijten met de lekkerste croissants

**BANQUET**  
DEPUIS **D'OR** 1983



GENIET DEZE ZOMER VAN EEN LUXE ONTBIJT  
MET DE OVENVERSE LEKKERNIEN VAN BANQUET D'OR.

Vandemoortele Professional is trotse partner van het ontbijtbuffet bij Valk Exclusief.

 **Vandemoortele**  
PROFESSIONAL



*We choose* **TEA**



# Buizen gebeurt het

Dansen op de grachten tijdens WorldPride, straattheater in Deventer en de allerlaatste Dutch Grand Prix in Zandvoort... Deze zomer wil je maar één ding: naar buiten. Dit zijn deze zomer de leukste evenementen, activiteiten en tentoonstellingen rondom de Valk Exclusief hotels.





Foto: Nathan Reinds

### CONCERT AT SEA

25, 26 en 27 juni | Brouwersdam

Sinds 2006 kun je ieder jaar met je voeten in het zand luisteren naar muziek bij Concert at SEA, opgezet door de Zeeuwse band Bløf. De line-up van het driedaagse festival bestaat ook dit jaar uit grote Nederlandse namen: donderdag met onder andere Di-rect, Flemming en Krezip, vrijdag met Suzan & Freek, Kensington en Frenna en zaterdag met Bløf, De Bankzitters en Ilse DeLange. Naast de muziek is ook de relaxte sfeer op het festivalterrein een goede reden om te gaan.

Vanuit: Valk Exclusief Hotel Middelburg



Foto: Deventer op stelten

### DEVENTER OP STELTEN

3, 4 en 5 juli | Deventer

Tijdens Deventer Op Stelten verandert het historische centrum van de Overijsselse stad aan het begin van de zomer in één groot openluchttheater. Op de pleinen, kades en in de parken van de stad zie je dagenlang internationale voorstellingen, acrobatiek, straattheateracts en indrukwekkende installaties.

En leuk: de meeste voorstellingen in de buitenlucht zijn gewoon gratis te bezoeken. Het evenement trekt jaarlijks maar liefst 125.000 bezoekers naar de stad.

Vanuit: Valk Exclusief Hotel Deventer



Foto: Lydia Annema

### SKÛTSJESILEN

18 tot en met 31 juli | Friese binnenwateren

De Friese zomer is onlosmakelijk verbonden met zeilen. Wanneer de wateren vol liggen met zeilboten, gaat ook het SKS Skûtsjesilen van start, een uniek stukje Nederlands cultureel erfgoed. Veertien schippers strijden in historische skûtsjes (zeilboten) om het gewilde Sulveren Skûtsje, de prestigieuze wisselbokaal. In elf wedstrijden op tien Friese locaties wordt de winnaar bepaald.

Vanuit: Valk Exclusief hotels Leeuwarden, Sneek en Wolvega-Heerenveen

### NIEUW OUD!

Tot en met 3 januari 2027 | Haarlem

Ouder worden? Veel jongeren moeten er (nu) nog niet aan denken. In de nieuwe tentoonstelling *Nieuw Oud! De kunst van het ouder worden* doorbreekt het Museum van de Geest alle hardnekkige stereotypen uit onze maatschappij over ouderen. Je wordt er uitgedaagd om op een andere manier naar ouderdom te kijken. Met kunstfoto's van bekende en onbekende ouderen toont het museum hoe veelzijdig en veerkrachtig het leven op latere leeftijd kan zijn.

Vanuit: Valk Exclusief Hotel Haarlem



Foto: Haimen Meinsma



Foto: Shutterstock

### WORLDPRIDE

25 juli tot en met 8 augustus | Amsterdam

Deze zomer viert Amsterdam volop de liefde. Voor het eerst in de geschiedenis komt de WorldPride naar onze hoofdstad, ter ere van het feit dat precies 25 jaar geleden hier het allereerste huwelijk tussen mensen van hetzelfde geslacht werd voltrokken. Dit internationale LGBTQIA+-evenement vindt slechts eens in de zoveel jaar plaats in een wereldstad. De Amsterdam Pride zelf is dit jaar van 8 tot en met 29 juli en heeft dus enkele dagen overlap met de WorldPride. Hoogtepunten zijn de Pride March op 25 juli, de Canal Parade op 1 augustus en een XXL Wedding Party op 6 augustus op het Museumplein.

Vanuit: Valk Exclusief hotels Amsterdam Zuidas en Oostzaan-Amsterdam

### REFLECTIONS ON FASHION

Vanaf 4 juli | Den Haag

Kunstmuseum Den Haag blikkt met de tentoonstelling *Reflections on Fashion* terug op 75 jaar modecollecties. Met meer dan 50.000 kostuums en accessoires is de verzameling van het museum inmiddels uitgegroeid tot de grootste mode- en kostuumcollectie van Nederland. De collectie varieert van zeventiende-eeuwse pronkstukken tot meer recente stukken van de catwalk. Een paar bekende namen die in de tentoonstelling voorbijkomen: Coco Chanel, Alexander McQueen, Fong Leng, Jan Taminiau en Vivienne Westwood. Niet de minsten dus.

Vanuit: Valk Exclusief Hotel Den Haag-Nootdorp



Foto: Collectie Gemeentemuseum Den Haag

Drie designerstukken van Fong Leng: *Velazquez* (1975), *Rups* (1975) en *Phoenix* (1974)



Foto: Rob van Dam

### GRACHTENFESTIVAL

7 tot en met 16 augustus | Amsterdam

Dol op klassieke muziek en jazz? Dan mag je het Grachtenfestival niet missen: op dit gebied het grootste festival in Nederland. Tien dagen lang vormt Amsterdam in augustus het decor voor concerten en pop-ups waar jong getalenteerden hun kunsten vertonen. Naast de reguliere programmering zijn er ook speciale optredens, waaronder het Junior Grachtenfestival, de HTD's (huis-, tuin- en dakterrasconcerten) en Jong Talent in de Oude Westers.

Vanuit: Valk Exclusief hotels Amsterdam Zuidas en Oostzaan-Amsterdam

### 'T PREUVENEMINT

27 tot en met 30 augustus | Maastricht  
Fijnproevers zitten in augustus goed in Maastricht. Dan strijkt het grootste foodfestival van de Benelux neer op het Vrijthof. 't Preuvenemint is een samentrekking van de Maastrichtse woorden *preuve* (proeven) en *eveniment* (evenement). Sinds 1982 trekt dit eetfestijn jaarlijks meer dan 100.000 bezoekers naar de Zuid-Limburgse stad. Wat je kunt verwachten? Livemuziek, topchefs en talloze heerlijke gerechten.

Vanuit: Valk Exclusief hotels Maastricht en Maastricht-Maas



Foto: 't Preuvenemint

### PLEINBIOSCOOP

11 tot en met 28 augustus | Rotterdam

Er gaat in de zomer weinig boven een zwoele filmavond onder de sterrenhemel. Een goede tip daarvoor is Pleinbioscoop, de openluchtbioscoop van Rotterdam. Sinds 1987 genieten bezoekers hier iedere zomer van films in de buitenlucht. Na diverse omzwervingen door de Zuid-Hollandse havenstad is de bioscoop inmiddels neergestreken op de Wilhelminapier en kun je in augustus kijken naar een uiteenlopend aanbod aan films.

Vanuit: Valk Exclusief hotels Rotterdam-Blijdorp en Rotterdam-Nieuwerkerk



Foto: Fleur Beertuis

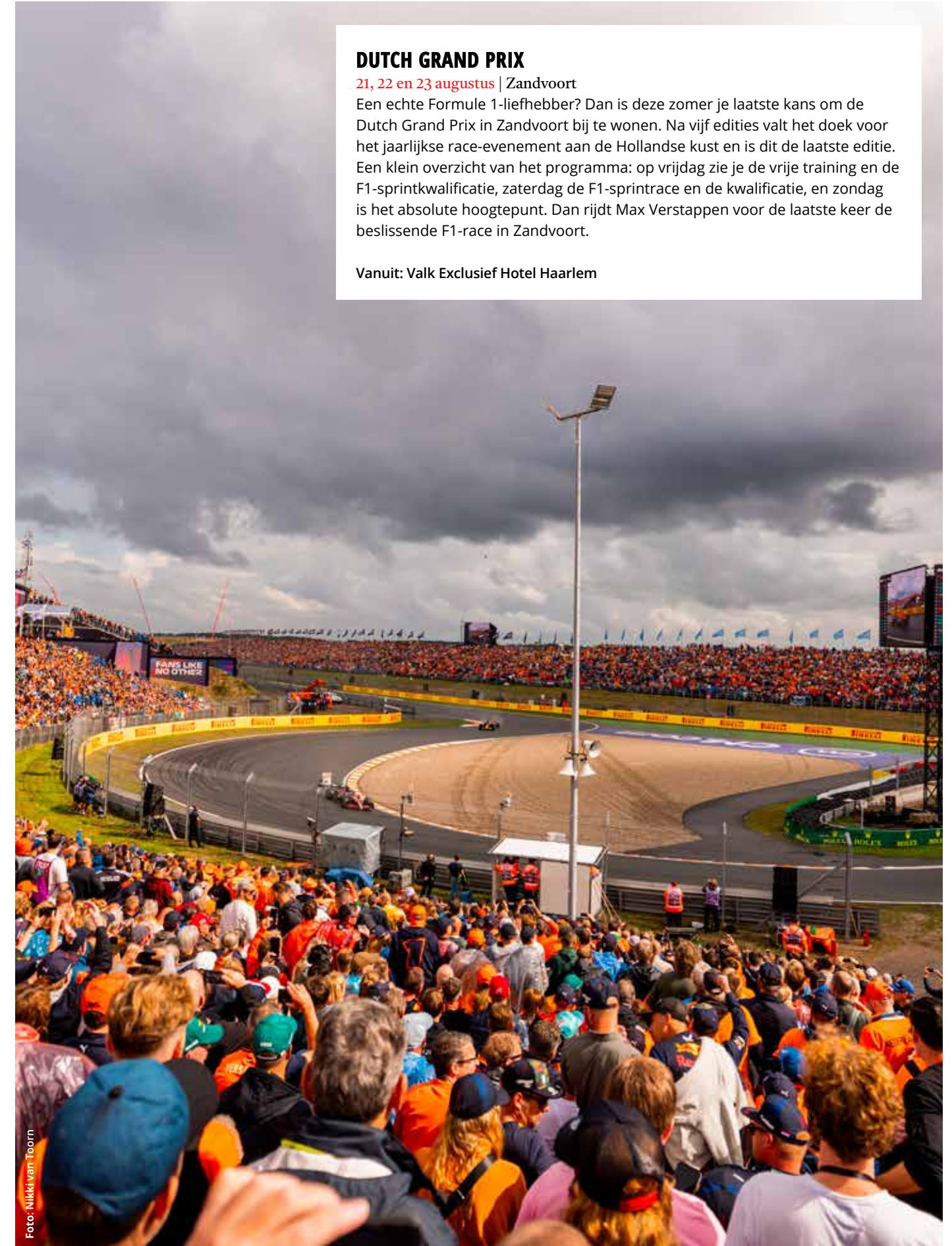


Foto: Nikki van Toorn

### DUTCH GRAND PRIX

21, 22 en 23 augustus | Zandvoort

Een echte Formule 1-liefhebber? Dan is deze zomer je laatste kans om de Dutch Grand Prix in Zandvoort bij te wonen. Na vijf edities valt het doek voor het jaarlijkse race-evenement aan de Hollandse kust en is dit de laatste editie. Een klein overzicht van het programma: op vrijdag zie je de vrije training en de F1-sprintkwalificatie, zaterdag de F1-sprintrace en de kwalificatie, en zondag is het absolute hoogtepunt. Dan rijdt Max Verstappen voor de laatste keer de beslissende F1-race in Zandvoort.

Vanuit: Valk Exclusief Hotel Haarlem

Wil je meer informatie? Scan de QR-code.



# ONTDEK MEER OVER AEVITAE!

Voor wat je verwacht... Of juist niet verwacht. Aevitae is er voor je, ook als het anders loopt dan gedacht. Dat is verzekeren met de kracht van aandacht.

## Zaanse Mayonaise: de smaak van een streek, de trots van een land

### Waar 'Zaanse' voor staat

Zeg je 'Zaanse', dan zeg je ambacht. De naam verwijst naar de streek rond de rivier de Zaan, ten noordwesten van Amsterdam. Een regio die al eeuwenlang draait op vakmanschap in voedselproductie en -verwerking. Niet voor niets werd de Zaanstreek ooit de 'voorraadkast van Nederland' genoemd. De rivier bracht grondstoffen naar de molens en fabrieken die de streek groot maakten — en die rijke traditie proef je vandaag nog steeds terug.

### Van achtertuin tot icoon: de geschiedenis van Zaanse Mayonaise

Ons verhaal begint in 1929, wanneer Van Wijngaarden in een achtertuin aan de Zaan start als *De Zaanse Oliehandel*. Wat klein begon, groeide uit tot een begrip. En hoewel de wereld veranderde, bleef één ding altijd hetzelfde: de smaak van Zaanse Mayonaise. Vol, romig, zacht en herkenbaar. Precies daarom kiest één op de drie consumenten voor Zaanse. Of het nu gaat om een patatje, een broodje dat nét dat beetje extra nodig heeft, of een gerecht dat vraagt om pure smaak — Zaanse hoort erbij.



### Gemaakt zoals het hoort

Bij Van Wijngaarden werken we nog steeds volgens het oorspronkelijke recept. Met hoogwaardige, natuurlijke ingrediënten zoals plantaardige olie, eigeel, mosterd, azijn en een geheime kruidenmix. Zonder bindmiddelen. Zonder stabilisatoren. Gewoon échte mayonaise.

En dat proef je. Elke keer weer.

### De tube die iedereen herkent

Door de jaren heen veranderde het uiterlijk van de iconische tube, maar twee elementen bleven altijd hetzelfde: de rode dop en de stervormige uitloop. Al bijna een eeuw hét symbool van kwaliteit.



In Wormerveer worden alle producten van Van Wijngaarden gemaakt — van emmer tot minitube. Een hecht team werkt hier met dezelfde toewijding als de generaties voor hen. Klein in omvang, groots in vakmanschap.

### Trots op het verleden, klaar voor de toekomst

"Wij zijn trots op onze rijke geschiedenis en op wat we samen hebben opgebouwd. Tegelijk kijken we vol vertrouwen vooruit. Ons doel? De beste mayonaise van Nederland — en ver daarbuiten — blijven maken. Want iedereen verdient de kwaliteit van Zaanse." En eerlijk is eerlijk: iedereen knijpt 'm als de tube bijna leeg is. Want zo smaakt er écht maar één.

### Proef het zelf

Zaanse Mayonaise is altijd verkrijgbaar bij Van der Valk Exclusief. Voor wie alleen genoeg neemt met de échte smaak van Zaanse.



Zaanse  
Zo smaakt er écht maar één.

Zo begint elke  
vakantiedag goed.

Bak zelf verse pancakes met onze pancakemachine!



Hier vind je onze pancakemachines:

- Hotel Schiphol-A4
- Hotel Akersloot
- Hotel Haarlem-Zuid
- Hotel Hollands Kroon
- Hotel Rotterdam-Blijdorp
- Hotel Den Haag-Nootdorp
- Hotel Harderwijk
- Hotel Enschede
- Hotel Hengelo
- Hotel Deventer
- Hotel Emmen

# KIDSPASPOORT HOTEL HOUTEN-UTRECHT



Dicht bij het bruisende Utrecht en de groene Utrechtse Heuvelrug ligt Hotel Houten-Utrecht. Dat wordt genieten met de kids.

Familiekamer 4 p. | Kindermenu | Zwembad | Speelhoek | Speeltuin | Familiemusea

## ETEN

In ons restaurant kunnen kinderen smullen van het vrolijke Toekie Kidsmenu. Ze starten met een lekkere tomatensoep. Daarna kiezen ze een favoriet hoofdgerecht met friet en saus naar keuze, zoals een cheeseburger, kipnuggets, kroket, frikandel, kipsaté of zalm. Na het eten krijgen ze een kinderijsje in een vrolijke ijsbeker die ze mee naar huis mogen nemen. Voor de kleine creatievelingen hebben we ook een leuke kleurplaat. Die ingekleurde tekening kunnen ze bij de receptie inleveren voor een leuke verrassing.

## ZWEMMEN

Neem een heerlijke plons in ons zwembad of ontspan in het warme bubbelbad op de veertiende verdieping. De wellness is elke dag geopend van 7.00 tot 22.00 uur. Terwijl de kinderen vrolijk spetteren en spelen in het water, kunnen ouders ontspannen op de comfortabele loungestoelen.



Zwembad

## SLAPEN

Wij hebben vijf familiekamers, ideaal voor twee volwassenen en twee kinderen. De kinderkamer met een avontuurlijk stapelbed is helemaal in safaristijl. Hier kunnen de kinderen zich heerlijk uitleven. Na een dag vol avonturen biedt het bubbelbad in de kamer ontspanning en plezier. Dankzij het vrolijke interieur en de slimme indeling voelt de kamer gezellig, speels en comfortabel voor het hele gezin.



Familiekamer

## VERSCHONEN

Op de begane grond is er een speciaal kindertoilet. Helemaal afgestemd op de kleintjes. Het heeft een kleinere deur met een vrolijk zuurstokhandvat, kinderen kunnen er zelf gemakkelijk in en uit. In de damestoiletten is daarnaast een handige verschoontafel aanwezig voor de allerkleinsten.



## SPELEN

### BINNEN

Tijdens onze populaire zondagsbrunch kunnen de kinderen koekjes bakken en versieren. Niet op zondag in ons hotel? In onze shop is een gezellige selectie gezelschapsspellen, puzzels en spelletjes te vinden voor het hele gezin.

### BUITEN

Sinds de renovatie is er een superleuke speeltuin voor de kinderen. Daar kunnen ze zich heerlijk in uitleven.

### OMGEVING

Een dagje naar de speeltuin, een museum of een indoorattractiepark? Er is volop keuze in de directe omgeving. Bezoek bijvoorbeeld Het Spoorwegmuseum, het Nijntje Museum, Kidzcity of Ballorig. Leuk voor kinderen van alle leeftijden.



Nijntje Museum

Foto: Nijntje Museum - Marleen Kuipers

Ontdek het Familie Toekan-spel in de gratis Valk Exclusief-app



fuze  
tea®

# WIN\* ELK UUR EEN FUZE TEA PRIJS



- ISLAND EXPERIENCE
- GOPRO
- UBER-VOUCHERS
- EN NOG MEER PRIJZEN



KOOP



SCAN



UPLOAD  
BON

# KERSVERS EN VOL SMAAK



#DE VIJF SEZOENEN VAN

*Rungis*

# WAAR VUUR BRANDT, *begint de smaak*

Smaakvolle vis- en vleespakketten voor  
elke barbecue-avond

WWW.VALKSLAGERIJ.NL

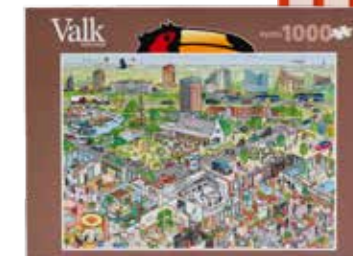
Bestel en profiteer van 5% korting op alle barbecueproducten  
en -pakketten op [Valkslagerij.nl](http://Valkslagerij.nl) met code **VEX-BBQ5**



Speelkaarten Valk Exclusief  
Valkvoorthuis.nl €3,95

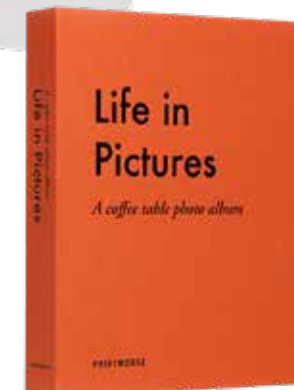


LEGO Creator 3 in 1 Tropical Toucan  
Valkvoorthuis.nl €14,95



Valk Exclusief grote  
strandhanddoek  
Valkvoorthuis.nl  
€49,95

Puzzel Valk Exclusief  
Valkvoorthuis.nl €29,95



Fotoalbum - Life in pictures  
van Printworks  
Valkvoorthuis.nl €40,-

## FF OFFLINE

Uit die telefoon.  
Is dat niet heerlijk?



Valk Chocolate - diverse smaken  
Valkvoorthuis.nl €3,99



Schaakspel  
van Printworks  
Valkvoorthuis.nl  
€35,-



Yahtzy-spel van Printworks  
Valkvoorthuis.nl €15,-



Valk Exclusief Toekanknuffel XXL  
Valkvoorthuis.nl €39,95

# NEW! PORK BELLY CHUNKS & CHIK'N® THIGH HOT HONEY



Impulses. Success. Emotions.



## Pork Belly Chunks

- Één product voor de meest uiteenlopende eetmomenten
- Aanpasbaar als burnt ends, geglaceerd en traditioneel
- Supersappig, heerlijk mals en krokant

## Chik'n® Thigh Hot Honey

- Dijenvlees zonder bot
- Sappig met knapperige huid
- Als Center of the Plate, tussen een broodje of als topping



**BESTEL NU  
EEN GRATIS  
MONSTER!**

☎ 088 9953549



# VERRAS MET NACHO'S

Now we're cooking!



Voor nog meer inspiratie en heerlijke recepten kijk je op [www.santamariaworld.com/nl](http://www.santamariaworld.com/nl) of [f](#) [i](#) [t](#) [@santamarianl](#)

Tekst  
Fleur Willemsen

Fotografie  
Maud van den Heuvel / Bloemendal

# EEN TUIN, TWEE EVENTS

Van een romantische huwelijksceremonie tot een informele borrel of zelfs een teambuildingactiviteit: de barokke tuin van Hotel Bloemendal laat zich steeds opnieuw uitvinden. De invulling is dus telkens anders. Wat blijft, is de rust en het groene karakter.

**S**prookjesachtiger wordt het bijna niet: in het Zuid-Limburgse Vaals ligt het idyllische Bloemendal. Je overnacht er in heuse landgoedkamers of -suites, vergadert er in vijf zalen en geniet er van de heerlijke nieuwe wellness – of van de prachtige tuin. Deze is omheind en verdeeld over twee niveaus, met verschillende waterpartijen en slingerende paden die uitnodigen om rond te lopen. Oude bomen zorgen voor beschutting en geven de plek een rustige, volwassen uitstraling.

Vanaf het terras van het restaurant is er direct zicht op het groen. Dat uitzicht draagt sterk bij aan de beleving, ook voor gasten die niet midden in de tuin staan. “Mensen ervaren hier vooral rust”, zegt marketeer Astrid Hollands. “Het voelt echt als een soort verborgen plek.”

## CEREMONIE OP MAAT

Voor huwelijken wordt de tuin volledig naar wens ingericht. Bruidsparen kiezen zelf hun plek, bijvoorbeeld bij een van de

waterpartijen of onder de grote bomen. Vervolgens wordt de ceremonieopstelling opgebouwd met witte stoelen, een ceremonietafel en decoratie zoals bloemstukken of een bloemenboog, vaak verzorgd door externe leveranciers.

De vaste elementen van de tuin – de paden, het groen en de zichtlijnen – blijven altijd intact, maar daarbinnen is veel vrijheid. Dat maakt elke ceremonie anders, ondanks dat de locatie hetzelfde is. Volgens Astrid zit daar ook de kracht: “De basis is zo sterk, dat je met relatief weinig middelen een heel persoonlijke setting kunt neerzetten.”

## VAN BORREL TOT BEDRIJFSACTIVITEIT

Waar een huwelijk draait om focus en intimiteit, is de sfeer bij borrels en zakelijke events juist losser. Die vinden vaak plaats op het terras dat direct aan de tuin grenst, met statafels, drankjes en hapjes.

De tuin zelf wordt daarbij regelmatig ingezet voor activiteiten. Van teambuilding tot opvallende invullingen als schapen-

drijven, boerengolf of zelfs een tijdelijke stormbaan: de ruimte blijkt verrassend veelzijdig. Ook voor rally's wordt de tuin gebruikt, waarbij de auto's verspreid over het terrein staan en gasten er tussendoor lopen met een drankje. Voorwaarde is wel dat de ondergrond het toelaat. “Als het niet te drassig is, kan er veel”, zegt Astrid. In samenwerking met evenementenbureaus wordt gekeken wat technisch mogelijk is.

## SEIZOEN EN BELEVING

Het buitenseizoen loopt grofweg van april tot oktober, met het hoogtepunt van het trouwseizoen tussen mei en september. Toch begint het gebruik van de tuin vaak al eerder. “Al in maart hebben we bijvoorbeeld een barbecue gehad”, aldus Astrid.

Catering speelt daarbij een duidelijke rol. Van informele borrels tot uitgebreide barbecues, zoals een OFYR-opstelling: eten en drinken versterken de buitenbeleving. Deze concepten zijn met name bedoeld voor groepen en besloten gezelschappen.

Opvallend is dat de aankleding van de tuin zelf nauwelijks verandert met de seizoenen. Het onderhoud is strak, met een tuinman die zorgt dat het groen er verzorgd bij ligt.

## RUST ALS GEMENE DELER

Of het nu gaat om een huwelijk, een borrel of een bedrijfsactiviteit: gasten ervaren de tuin als een rustige, bijna verborgen plek. Die kwaliteit maakt de locatie breed inzetbaar. Van een intiem huwelijksaanzoek bij een vuurkorf tot een groot-schaliger evenement. ■

### OP ZOEK NAAR EEN RUIMTE VOOR EEN MEETING OF EVENT?

Neem contact op met onze afdeling zakelijk via [info@valkexclusiefzakelijk.nl](mailto:info@valkexclusiefzakelijk.nl) of 088-456 8227

“DE BASIS IS STERK, ZO KUN JE MET RELATIEF WEINIG MIDDELEN EEN PERSOONLIJKE SETTING NEERZETTEN”

Marketeer Astrid Hollands

Heerlijk  
ontbijten...



Van der Valk serveert een uitgebreid ontbijtbuffet met (h)eerlijke bacon. Puur genieten!



Valk  
EXCLUSIEF

Echt  
Zomer!



Echte Boter™

Zin in écht lekkere zomerse recepten?  
Ga naar [echteboter.com/recepten](https://echteboter.com/recepten)  
of scan de QR-code.



Tekst  
Fleur Willemsen

Fotografie  
Noortje Dalhuijsen

# VALK JOBS

Meegroeien met de grootste horecafamilie van Nederland? Via ValkJobs.nl vind misschien ook jij de baan waar je naar op zoek bent. Michelle Fokker en Beau van Pamelen zijn beiden marketingmedewerkers, bij Valk voor Thuis en bij Valk Versmarkt. Hoe vertalen zij de Valk Exclusief-beleving naar online en naar de winkelvloer?



“IK WERK MET PRODUCTEN WAAR IK ZELF ENTHOUSIAST OVER BEN”

## MICHELLE

### Hoe ben je bij Van der Valk terechtgekomen?

“Tijdens mijn studie Creative Business heb ik altijd bijbaantjes gehad in de hospitalitybranche, omdat ik het leuk vind om bij te dragen aan de ervaring van anderen. Na mijn afstuderen wilde ik dat combineren met online marketing, en zo ben ik in een e-commerce marketingfunctie voor de webshops van Valk Exclusief gerold. Wij vertalen de beleving uit de hotels naar producten voor thuis.”

### Kun je jouw werkdag omschrijven?

“Die is heel afwisselend. Ik zorg dat producten goed op de webshops staan, denk mee over het assortiment en werk aan marketinguitingen zoals magazineadvertenties, visuals voor lobbyschermen, e-mailmarketing en social campagnes. Daarnaast help ik bij shoots en denk ik mee over acties. Echt geen dag is hetzelfde.”

### Wat heb je tot nu toe geleerd?

“Het is een brede functie waarin ik veel verschillende kanten van e-commerce en marketing leer kennen. Door mijn werk voor valkwijn.nl heb ik mijn kennis over de wijnwereld verder uitgebreid, zowel door zelfstudie als door me aan te sluiten bij proeverijen in de Valk Versmarkt. Die kennis pas ik vervolgens weer toe op de website en in marketinguitingen.”



“IK ZIE DIRECT RESULTAAT VAN WAT IK DOE, ZOWEL IN DE WINKEL ALS ONLINE”

### Wat vind je leuk aan werken bij Van der Valk?

“Ik ontmoet veel verschillende mensen en kom op allerlei plekken, waardoor geen week hetzelfde is. Ik werk bovendien met producten waar ik zelf enthousiast over ben, en dat maakt het extra leuk om ze onder de aandacht te brengen.”

## BEAU

### Hoe ben je bij Van der Valk terechtgekomen?

“Ik ben tijdens corona begonnen met een bijbaan op de kaasafdeling bij de Valk Versmarkt. Hier kon ik veel productkennis en ervaring met klantcontact opdoen. Later ben ik doorgesloopt naar de kassa en tijdens mijn afstuderen kreeg ik de kans om op de marketingafdeling te werken, wat als een logische stap voelde omdat ik het bedrijf al goed kende.”

### Kun je jouw werkdag omschrijven?

“De ene dag zit ik met de chefs aan

tafel om leuke acties te bedenken die ik daarna vertaal naar social posts, advertenties of drukwerk, en de andere dag maak ik content of analyseer ik resultaten om campagnes te verbeteren. Ook werk ik mee aan het Valk voor Thuis-magazine, waarin ik producten vertaal naar inspirerende content. Heel afwisselend.”

### Wat heb je tot nu toe geleerd?

“Ik heb geleerd om snel te schakelen en verantwoordelijkheid te nemen, vooral toen ik tijdelijk de marketing volledig moest overnemen. Daardoor ben ik zelfstandiger geworden en kijk ik niet alleen naar mooie content, maar ook naar het doel en effect ervan.”

### Wat vind je leuk aan werken bij Van der Valk?

“De samenwerking en het gezamenlijke doel maken het werk voor mij leuk. Ik zie direct resultaat van wat ik doe, zowel in de winkel als online. Die combinatie van creativiteit, samenwerken en zichtbaar effect maakt het motiverend.” ■

Valk Jobs  
EXCLUSIEF

GEZOCHT  
Zomer 2026

### UX SPECIALIST – DISCOVERY & PROBLEM SOLVING

Krijg jij energie van structuur aanbrengen? Als UX Specialist – Discovery & Problem Solving duik je in gebruikers en systemen. Je vertaalt inzichten naar UX-voorstellen voor de Valk Exclusief-app en interne tools. Jij brengt overzicht, gebruiksvriendelijkheid en kwaliteit. Van eerste vraag tot laatste detail.

### MEDIOR/SENIOR BACK-END DEVELOPER (ELIXIR/PHOENIX)

Bouw jij slimme digitale oplossingen voor gasten en hotelcollega's? Als Medior/Senior Back-end developer werk je aan Elixir (Phoenix)-applicaties in een multidisciplinair team. Jij maakt hotelprocessen stabiel, schaalbaar en toekomstbestendig.

### GRAFISCH VORMGEVER (SENIOR)

Ben jij creatief, visueel sterk en klaar om je werk overal terug te zien? Als Grafisch Vormgever maak je visuals voor online kanalen (e-mail/website/app) én offline middelen (print/magazine-advertenties) en vertaal je huisstijlen door naar scherpe designs. Je helpt mee op shoots en werkt aan video's/animaties voor de schermen in onze hotels.

### STAGE E-MAILMARKETING

Achter elke sterke mailing schuilt een goed idee waar jij op aanhaakt. Als stagiair e-mailmarketing werk je mee aan campagnes die gasten inspireren en verleiden. Je schrijft, bouwt en optimaliseert nieuwsbrieven en leert wat écht werkt in de inbox. Jouw werk gaat direct naar duizenden lezers.

Voel jij je aangesproken? Solliciteer of kijk voor alle andere vacatures op [ValkJobs.nl](https://www.valkjobs.nl).

ValkJobs ValkJobs

Trotse partner van Van der Valk  
op het gebied van

# Koel- en Vriestechniek

Zowel voor het monteren van nieuwe installaties, als voor het onderhouden en verlenen van service; het totaalpakket vindt u bij Mur Conditioning.



Daarnaast bieden we oplossingen voor

# Klimaattechniek

Neem contact met ons op via:

- ✉ [info@mur.nl](mailto:info@mur.nl)
- ☎ 030 248 3010
- 🌐 [www.mur.nl](http://www.mur.nl)

**M**eesters in wat we doen,  
**U**itmuntend in hoe we het doen,  
**R**esultaat waar we trots op zijn.

**Tekst**

Jeannette van Haastert

**Fotografie**

Noortje Dalhuijsen

# AMBACHT ONTMOET TECHNOLOGIE

Alsof een meester-slager onafgebroken aan het werk is: zo nauwkeurig snijdt de nieuwe portioneersnijmachine bij Valk & Vlees de porties. Het is weer een stap vooruit in een reeks innovaties die het productieproces blijven verbeteren. En zeker niet de laatste.



Gerrit Preuter (l) en Myron Poestkoke (r)

In de slagerij van Valk & Vlees scant de nieuwe portioneersnijmachine de omtrek van de ongesneden stukken vlees en snijdt ze vervolgens in prachtige porties, precies op gewicht. Keurig gesneden en haarscherp, alsof de beste slager met zijn scherpste vleesmes in de weer is geweest. Vijftien stuks ossenhaas van 180 gram, twaalf van 200 gram en acht van 240 gram? De machine snijdt wat je aan wensen in de computer ingeeft. Aan de achterkant zorgt de *grader* – een gewichtssoortermachine die lijkt op een soort flipperkast – ervoor dat de keurig gesneden vleesporties op maat in de verschillende bakken terecht komen.

#### VERNIEUWDE SLAGERIJ

In de vernieuwde Valk & Vlees-slagerij wordt alleen vlees gesneden en geproduceerd voor de Valk Exclusief hotels, vertelt Myron Poestkoke, eindverantwoordelijke Valk & Vlees bij Valk Exclusief. “Van satéstokje tot tournedos; we kunnen hier alles naar de specifieke wensen van de verschillende hotels aanleveren. We zijn onlangs losgekoppeld van de Versmarkt, zodat zowel de Versmarkt als Valk & Vlees weer meer ruimte hebben om te groeien. Zo kunnen we ook in de

toekomst in de behoefte van alle hotels blijven voorzien.” De Hawk-machine past in deze strategie. Waarom is juist dit stukje innovatie, geleverd door machineleverancier en technisch partner Sismatec, zo belangrijk? Myron: “We wilden graag met een robot werken om het traditionele ambacht van het met de hand portio-

## “DE MACHINE IS SNELLER, NAUWKEURIGER EN WE HEBBEN MINDER VERSPILLING”

neren te ondervangen. Met de Hawk-machine kunnen we sneller, efficiënter en effectiever werken. Hij portioneert de stukken vlees volledig geautomatiseerd in exacte stukken, vrijwel op de gram af nauwkeurig. We hebben nu dus nog

meer controle over de exacte gewichten en houden veel minder reststukken over. Minder verspilling dus. In twee uur tijd doet deze machine het werk wat normaal in acht uur wordt gedaan. Zo kunnen we toekomstgericht blijven werken, groeien en zorgen we ervoor dat de biefstuk betaalbaar blijft voor de consument. Dat is ook niet onbelangrijk.”

#### JARENLANGE SAMENWERKING

De Hawk-machine werd geleverd door technisch partner Sismatec uit Almelo. Een samenwerking die al ruim 25 jaar duurt. Zo staan er bij de Valk Exclusief hotels meer machines van Sismatec, zoals de vacuümeermachines bij bijna elke vestiging. Een waardevolle samenwerking, zo vindt Gerrit Preuter, accountmanager bij Sismatec: “Wij zijn gespecialiseerd in machines en automatiseringsoplossingen voor de voedingsmiddelenindustrie. Ik ken Van der Valk al zolang als de samenwerking duurt.

Mijn vader had al affiniteit met het slagersvak en mijn eerste baan was bij een slachthuis. Bij Sismatec ben ik begonnen vanuit de binnendienst. Met mijn ervaring kan ik gedegen advies geven en meedenken. En dat wordt hier gewaardeerd. Bovendien: ik houd van duidelijk

communiceren, recht door zee. En dat vinden we hier bij elkaar.” Hij lacht: “Er zit soms geen woord Frans bij.”

#### AMBACHTELIJK WERKEN

Anderhalf jaar geleden werd het traject opgestart. Gerrit: “Er volgde een hoop voorwerk. Er werden snijtesten gedaan en op de productieplaats in Almelo draaiden we de eerste productie met vlees. Zo konden we de machine perfectioneren.” Testen, testen en nog eens testen: het optimalisatieproces duurde al met al een halfjaar. “We gingen natuurlijk voor een perfect eindproduct, een stuk vlees dat je met de hand gesneden ook krijgt. We wilden niet inleveren op de kwaliteit van het ambacht. Maar dan met precisie. Wil je een biefstuk van tweehonderd gram, dan krijg je ook een biefstuk van tweehonderd gram.” De Hawk-machine heeft het portioneerproces inmiddels volledig geautomatiseerd. “Mooi detail is dat hij ook aangevoren varkensvlees tot op de gram nauwkeurig kan snijden. Dat kan geen enkele andere machine.”

Myron: “We weten wat ze kunnen bij Sismatec. Die betrouwbaarheid en het vertrouwen in elkaar is waardevol. Door de lange samenwerking weten we: zij leveren kwalitatief een tank van een

machine. De nazorg is ook goed: Gerrit komt regelmatig langs om te checken of alles nog naar behoren werkt. En als er iets is, staat-ie er ook. Kortom: de relatie is goed en de lijnen zijn kort en dat werkt perfect.” Gerrit: “Een machine verkopen

## “VOORAL HET MAATWERK STAAT OP EEN, WANT DE KLANT VRAAGT HIEROM”

kan iedereen, maar de service en de persoonlijke binding met Valk Exclusief is voor ons heel waardevol.”

#### INNOVATIE & TOEKOMST

De kosten controleerbaar houden, efficiënt werken en daarbij maatwerk kunnen blijven leveren: dat zijn de pijlers voor de innovatieslag bij Valk Exclusief. Myron:

“Vooral dat maatwerk staat op een, want de klant vraagt hierom. Wij moeten ervoor zorgen dat dit ook voor de toekomst mogelijk blijft. Onze visie om te groeien is tweeledig. We stellen ons steeds de vraag hoe we met het bestaande personeel nog meer rendement kunnen behalen. We houden het productieproces graag in eigen hand en zijn daarbij het liefst zo min mogelijk afhankelijk van derden. En tegelijkertijd zien we graag dat we het werk voor het personeel zoveel mogelijk kunnen verlichten, zodat zij het leuk blijven vinden en het goed kunnen volhouden.” Gerrit: “Wij denken met Valk Exclusief mee. We spelen graag een rol bij die innovatieslag.”

Staat er al meer op de planning als we het hebben over geavanceerde productie? Myron: “We denken heel hard na over een satémachine. Het rijgen van de saté gebeurt nu nog volledig met de hand. Elke dag zijn zo’n zes à zeven medewerkers bezig om honderden kilo’s varkens-, rund- en kippenvlees aan de spiesen te prikken. Tailormade voor de hotels. Het zou fantastisch zijn als we daarin ook zo’n efficiëntieslag kunnen gaan maken.” ■



LESSEAU®  
Brought to you by Diversey

## Terug naar de toekomst van het handen wassen

We keren terug naar een tijdloze en duurzame manier van handen wassen: met vaste zeep. Maar dan in een modern jasje. Door geavanceerde technologie te integreren, elimineren we plastic afval en schadelijke ingrediënten.

Onze gepatenteerde dispensers en handzeepblokken zijn speciaal ontworpen voor professionele omgevingen. Ze garanderen hygiënisch gebruik en sluiten perfect aan op de behoeften van vandaag en morgen, voor mens en planeet.

Ervaar de luxe van een geparfumeerde, plantaardige formule die inspeelt op de laatste trends en verwachtingen van de bewuste consument.

**Doe met ons mee en maak vandaag nog een positieve impact!**



## Ontworpen door professionals, voor professionals.

Met onze toonaangevende expertise en diepgaande klantinzichten hebben we een dispenser ontwikkeld die voldoet aan de hoogste normen op het gebied van prestaties, hygiëne, betaalbaarheid en duurzaamheid.

Speciaal ontworpen om elk detail in de praktijk te optimaliseren en een ultieme handwaservaring te bieden in professionele omgevingen.



Residuvrij



Helpt te voldoen aan je MVO-doelstellingen



Hygiënisch / gesloten systeem



Nauwkeurige dosering



Robuust ABS-kunststof



Gemakkelijk te onderhouden



Optimale totale eigendomskosten (TCO)



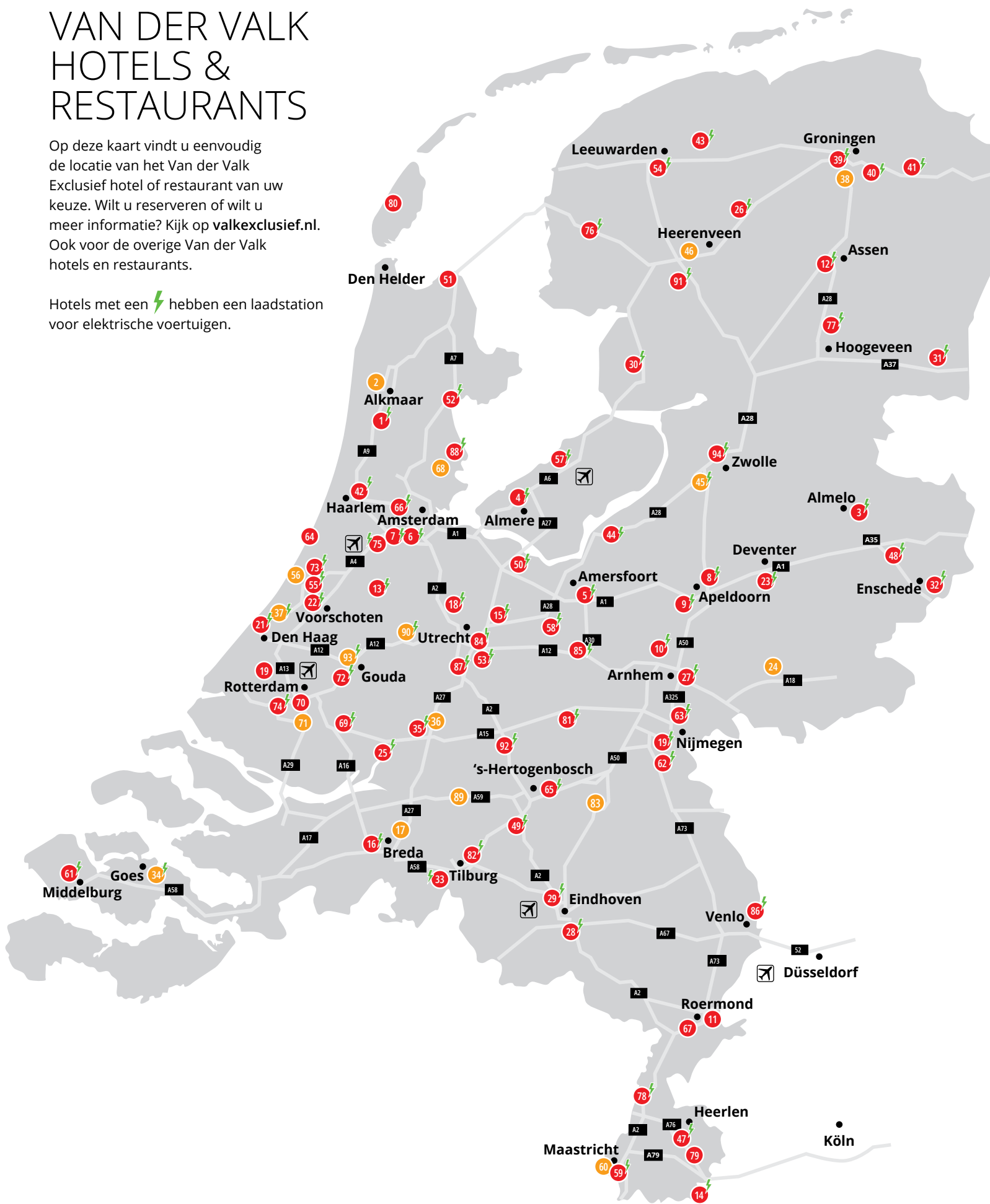
Ga naar onze website voor meer informatie.

**Diversey**  
A SOLENIS COMPANY

# VAN DER VALK HOTELS & RESTAURANTS

Op deze kaart vindt u eenvoudig de locatie van het Van der Valk Exclusief hotel of restaurant van uw keuze. Wilt u reserveren of wilt u meer informatie? Kijk op [valkexclusief.nl](http://valkexclusief.nl). Ook voor de overige Van der Valk hotels en restaurants.

Hotels met een  hebben een laadstation voor elektrische voertuigen.



- 1. HOTEL AKERSLOOT - A9 ALKMAAR**  
Geesterweg 1a | 1921 NV Akersloot  
T: +31 (0)251 36 18 88 | akersloot@valk.nl
- 2. HOTEL ALKMAAR (IN VOORBEREIDING)**
- 3. THEATERHOTEL ALMELO**  
Schouwburgplein 1 | 7607 AE Almelo  
T: 0546 80 30 00 | almelo@valk.com
- 4. HOTEL ALMERE**  
Veluwezoom 45 | 1327 AK Almere  
T: +31 (0) 36-8000800 | almere@valk.nl
- 5. HOTEL AMERSFOORT A1**  
Ruimtevaart 22 | 3824 MX Amersfoort  
T: 033 454 00 00 | amersfoort@valk.com
- 6. HOTEL AMSTERDAM AMSTEL**  
Joan Muyskenweg 20 | 1096 CJ Amsterdam  
T: +31 (0)20 80 01 100 | amsterdam@valk.com
- 7. HOTEL AMSTERDAM ZUIDAS**  
Tommaso Albinonistr. 188, 1083 HM Amsterdam  
T: +31 (0)20 8000 900 | info@zuidas.valk.nl
- 8. HOTEL APeldoORN**  
Landgoedlaan 26 | 7325 AW Apeldoorn  
T: +31 (0)55-800 08 00 | apeldoorn@valk.nl
- 9. HOTEL APeldoORN - DE CANTHAREL**  
Van Golsteinlaan 20 | 7339 GT Ugchelen  
T: 055 541 44 55 | cantharel@valk.com
- 10. HOTEL ARNHEM**  
Amsterdamseweg 505 | 6816 VK Arnhem  
T: 026 4821100 | arnhem@valk.com
- 11. HET ARRESTHUIS**  
Pollartstraat 7 | 6041 GC Roermond  
T: 0475 870870 | arresthuis@valk.com
- 12. HOTEL ASSEN**  
Balkenweg 1 | 9405 CC Assen  
T: +31 (0)592 85 15 15 | assen@valk.nl
- 13. HOTEL AVIFAUNA**  
Hoor 65 | 2404 HG Alphen a/d Rijn  
T: +31 (0)172 48 75 75 | avifauna@valk.nl
- 14. BLOEMENDAL**  
Bloemendalstraat 150 | 6291 CM Vaals  
T: +31 (0)43 365 98 00 | bloemendal@valk.nl
- 15. HOTEL DE BILT - UTRECHT**  
De Holle Bilt 1 | 3732 HM De Bilt  
T: 030 220 58 11 | biltchehoek@valk.com
- 16. HOTEL BREDA**  
Princenhagelaan 5 | 4813 DA Breda  
T: +31 (0)76 522 60 55 | receptie@vandervalkbreda.com
- 17. HOTEL BREDA - BREEPARK (IN VOORBEREIDING)**
- 18. HOTEL BREUKELLEN**  
Stationsweg 91 | 3621 LK Breukelen  
T: 0346 26 58 88 | breukelen@valk.com
- 19. HOTEL CUIJK - NIJMEGEN**  
Raamweg 10 | 5431 NH Cuijk  
T: 0485 33 51 23 | cuijk@valk.com
- 20. HOTEL DELFT A4**  
Peuldreef 3 | 2635 BX Den Hoorn  
T: 015 - 82 00 600 | info@hoteldelft.com
- 21. HOTEL DEN HAAG - NOOTDORP**  
Gildeweg 1 | 2632BD Nootdorp  
T: +31 (0)15 310 45 45 | denhaag@valk.nl
- 22. HOTEL DEN HAAG - WASSENAAR**  
Zijdeweg 54 | 2245 BZ Wassenaar  
T: 070 511 93 44 | wassenaar@valk.com
- 23. HOTEL DEVENTER**  
Birnieweg 4 | 7418 HH Deventer  
T: 0570 741 800 | info@deventer.valk.nl
- 24. HOTEL DOETINCHEM (IN VOORBEREIDING)**
- 25. HOTEL DORDRECHT**  
Laan van Europa 1600 | 3317 DB Dordrecht  
T: +31 (0)78 - 8700 800 | dordrecht@valk.nl
- 26. HOTEL DRACHTEN**  
Lavendelheide 4 | 9202 PD Drachten  
T: 0512 52 07 05 | info@drachten.valk.com
- 27. HOTEL DUIVEN BIJ ARNHEM A12**  
Impuls 2 | 6921 RK Duiven  
T: +31 (0)26 318 88 88 | duiven@valk.nl
- 28. HOTEL EINDHOVEN**  
Aalsterweg 322 | 5644 RL Eindhoven  
T: 040 211 60 33 | eindhoven@valk.com
- 29. HOTEL EINDHOVEN - BEST**  
Eindhovenseweg Zuid 144 | 5683 PX Best  
T: 040-8000 800 | eindhovenbest@valk.nl
- 30. HOTEL EMMELOORD**  
Het Hooiveld 9 | 8302 AE Emmeloord  
Tel: 0527 61 23 45 | emmeloord@valk.nl
- 31. HOTEL EMMEN**  
Verlengde Herendijk 50 | 7833 JD Nieuw Amsterdam  
T: +31 (0)591 57 18 00 | emmen@valk.nl

- 32. HOTEL ENSCHEDE**  
Zuiderval 140 | 7543 EZ Enschede  
T: +31 (0)53 80 00 800 | enschede@valk.nl
- 33. HOTEL GILZE - TILBURG**  
Klein Zwitserland 8 | 5126 TA Gilze  
T: 0161 45 49 51 | receptie@hotelgizetilburg.nl
- 34. HOTEL GOES (IN VERBOUWING)**
- 35. HOTEL GORINCHEM A15**  
Franklinweg 7 | 4207 HX Gorinchem  
T: 01183 79 99 99 | info@gorinchem.valk.com
- 36. HOTEL GORINCHEM A27 (NIEUW)**  
+31 (0) 183 62 24 00  
info@hotelgorinchema27.nl
- 37. HOTEL DE GOUDEN LEEUW (IN VERBOUWING)**  
Veurseweg 180 | 2252 AG Voorschoten  
T: +31 (0)71 560 28 00 | goudenleeuw@valk.nl
- 38. HOTEL GRONINGEN-HAREN (IN AANBOUW)**
- 39. HOTEL GRONINGEN - HOOGKERK**  
Borchsingel 53 | 9766 PP Eelderwolde  
T: 050 820 05 10 | info@hoogkerk.valk.com
- 40. HOTEL GRONINGEN - WESTERBROEK**  
Rijksweg West 11 | 9608 PA Westerbroek  
T: +31 (0)50 4046404 | westerbroek@valk.nl
- 41. HOTEL GRONINGEN - ZUIDBROEK**  
Burg Omtaweg 4 | 9636 EM Zuidbroek  
T: 0598 45 37 87 | zuidbroek@valk.com
- 42. HOTEL HAARLEM**  
Toekanweg 2 | 2035 LC Haarlem  
T: 023 536 75 00 | haarlem@valk.nl
- 43. HOTEL HARDEGARIP - LEEUWARDEN**  
Rijksstraatweg 36 | 9254 DJ Hardegarijp  
T: 0511 47 57 00 | hardegarijp@valk.com
- 44. HOTEL HARDERWIJK OP DE VELUWE**  
Leuvenumseweg 7 | 3847 LA Harderwijk  
T: +31 (0)341 80 10 10 | harderwijk@valk.nl
- 45. HOTEL HATTEM (IN VOORBEREIDING)**
- 46. HOTEL HEERENVEEN (IN VOORBEREIDING)**
- 47. HOTEL HEERLEN**  
Terworm 10 | 6411 RV Heerlen  
T: +31 (0)45 571 94 50 | heerlen@valk.nl
- 48. HOTEL HENGELO**  
Bornsestraat 400 | 7556 BN Hengelo (Ov.)  
T: +31 (0)74 8000 800 | hengelo@valk.nl
- 49. HOTEL 'S-HERTOGENBOSCH - VUGHT**  
Bosscheweg 2 | 5261 AA Vught  
T: 073 658 77 77 | vught@valk.com
- 50. HOTEL HILVERSUM - DE WITTE BERGEN**  
Rijksweg 2 | 3755 MV Eemnes  
T: 035 539 58 00 | wittebergen@valk.com
- 51. HOTEL HOLLANDS KROON**  
T: +31 (0) 227607171 | receptie@hollandskroon.valk.nl
- 52. HOTEL HOORN**  
Westfriese Parkweg 1 | 1625 MA Hoorn  
T: 0229 799 060 | hoorn@valk.com
- 53. HOTEL HOUTEN-UTRECHT**  
Hoofdveste 25 | 3992 DH Houten  
T: +31 (0)30 634 68 00 | houten@valk.nl
- 54. HOTEL LEEUWARDEN**  
Lynbaan 35 | 8941BR Leeuwarden  
T: +31 (0)58-8200100 | leeuwarden@valk.nl
- 55. HOTEL LEIDEN**  
Haagse Schouwweg 14 | 2332 KG Leiden  
T: +31 (0)71 573 17 31 | leiden@valk.nl
- 56. HOTEL LEIDEN-OESTGEEST (IN AANBOUW)**
- 57. HOTEL LELYSTAD**  
Larserplein 1 | 8226 PB Lelystad  
T: 0320799600 | info@lelystad.valk.com
- 58. HOTEL LEUSDEN - AMERSFOORT**  
Philipsstraat 18 | 3833 LC Leusden  
T: 033 434 53 45 | leusden@valk.com
- 59. HOTEL MAASTRICHT**  
Nijverheidsweg 35 | 6227 AL Maastricht  
T: +31 (0)43 387 35 00 | maastricht@valk.nl
- 60. HOTEL MAASTRICHT-MAAS (IN AANBOUW)**
- 61. HOTEL MIDDELBURG**  
Paukenweg 3 | 4337 WH Middelburg  
t: +31 (0)118 44 25 25 | middelburg@valk.nl
- 62. HOTEL DE MOLENHOEK-NIJMEGEN**  
Rijksweg 1 | 6584 AA Molenhoek  
T: 024 358 01 55 | molenhoek@valk.com
- 63. HOTEL NIJMEGEN - LENT**  
Hertog Eduardplein 4 | 6663 AN Nijmegen  
T: 024 792 02 00 | nijmegen@valk.com
- 64. PALACE HOTEL NOORDWIJK**  
Pickeplein 8 | 2202 CL Noordwijk aan Zee  
T: 071 365 30 00 | info@noordwijk.valk.com
- 65. HOTEL NULAND**  
Rijksweg 25 | 5391 LH Nuland  
T: 073 534 25 34 | nuland@valk.com
- 66. HOTEL OOSTZAAN - AMSTERDAM**  
Westeinde 1 | 1511 MA Oostzaan  
T: +31 (0)20 820 7600 | oostzaan@valk.nl
- 67. THEATERHOTEL DE ORANJERIE**  
Kloosterwandplein 12-16 | 6040 AE Roermond  
T: 0475 39 14 91 | oranjerie@valk.com
- 68. HOTEL PURMEREND (IN VERBOUWING)**
- 69. HOTEL RIDDERKERK**  
Krommeweg 1 | 2988 CB Ridderkerk  
T: 0180-64 69 00 | receptie@ridderkerk.valk.com
- 70. HOTEL ROTTERDAM - BLIJDDORP**  
Energieweg 2 | 3041 JC Rotterdam  
T: +31 (0)102 98 87 77 | rotterdam-blijddorp@valk.nl
- 71. HOTEL ROTTERDAM AAN DE MAAS (IN VOORBEREIDING)**
- 72. HOTEL ROTTERDAM-NIEUWERKERK**  
Parallelweg-Zuid 185 | 2914 LE Nieuwerkerk a/d IJssel  
T: +31 (0)180 32 11 03 | nieuwerkerk@valk.nl
- 73. HOTEL SASSENHEIM-LEIDEN**  
Warmonderweg 8 | 2171 AH Sassenheim  
T: 0252 21 90 19 | sassenheim@valk.com
- 74. HOTEL SCHIEDAM**  
Hargalaan 6, 3118 JA Schiedam  
T: +31 (0)10 800 2800 | schiedam@valk.nl
- 75. HOTEL SCHIPHOL**  
Rijksweg A4 Nr.3 | 2132 MA Amsterdam - Schiphol  
T: +31 (0)252 67 53 35 | schiphol@valk.nl
- 76. HOTEL SNEEK**  
Burgemeester Rasterhofflaan 1 | 8606 KZ Sneek  
T: +31 515 - 48 18 18 | sneek@valk.nl
- 77. HOTEL SPIER - DWINGELOO**  
Oude Postweg 8 | 9417 TG Spier  
T: +31 (0)593 56 48 00 | spier@valk.nl
- 78. HOTEL STEIN - URMOND**  
Mauritslaan 65 | 6129 EL Urmond  
T: +31 46 426 90 30 | steinurmond@valk.com
- 79. KASTEEL TERWORM**  
Terworm 5 | 6411 RV Heerlen  
T: +31 (0)45 400 11 11 | terworm@valk.nl
- 80. HOTEL TEXEL - DE KOOG**  
Pelikaanweg 18 | 1796 NR De Koog - Texel  
T: 0222 317 202 | info@texel.valk.com
- 81. HOTEL TIEL**  
Laan van Westroyen 10 | 4003 AZ Tiel  
T: 0344 622020 | tiel@valk.com
- 82. HOTEL TILBURG**  
Dr. Bloemenlaan 8 | 5022 KW Tilburg  
T: 013 8000 800 | tilburg@valk.nl
- 83. HOTEL UDEN - VEGHEL (IN AANBOUW)**
- 84. HOTEL UTRECHT**  
Winthontlaan 4-6 | 3526 KV Utrecht  
T: 0030 8000 800 | utrecht@valk.nl
- 85. HOTEL VEENENDAAL**  
Bastion 73 | 3905 NJ Veenendaal  
T: +31 (0)318-799060 | info@veenendaal.valk.com
- 86. HOTEL VENLO**  
Nijmeegseweg 90 | 5916 PT Venlo  
T: 077 354 41 41 | venlo@valk.com
- 87. HOTEL VIANEN-UTRECHT**  
Prins Bernhardstraat 75 | 4132 XE Vianen  
T: +31 (0)34 732 59 59 | vianen@valk.nl
- 88. HOTEL VOLENDAM**  
Wagenwweg 1 | 1145 PW Katwoude  
T: 0299 36 56 56 | volendam@valk.com
- 89. HOTEL WAALWIJK (IN AANBOUW)**
- 90. HOTEL WOERDEN (IN AANBOUW)**
- 91. HOTEL WOLVEGA - HEERENVEEN**  
Atalanta 10 | 8472 CA Wolvega  
T: +31 (0)561 69 28 00 | wolvega@valk.nl
- 92. HOTEL ZALTBOMMEL - A2**  
Hogeweg 65 | 5301 LJ Zaltbommel  
T: +31 (0)418 79 90 90 | info@zaltbommel.valk.com
- 93. HOTEL ZOETERMEER (IN AANBOUW)**
- 94. HOTEL ZWOLLE**  
Nieuwleusenerdijk 1 | 8028 PH Zwolle  
T: +31 (0)38 8000 800 | receptie@ zwolle.valk.nl

**VALK VAKANTIES**  
T: +31 (0)172 469696 | [www.valkvakanties.nl](http://www.valkvakanties.nl)

# QUARTZLINE CREATIONS

GEEF JOUW WASHROOM EEN NIEUWE  
LOOK MET QUARTZLINE CREATIONS!

Richt je washroom in met jouw creatie en ontwerp een frontplaat in je eigen huisstijl. Zonder grote of kostbare ingrepen zorg je ervoor dat de washroom in jouw bedrijf een frisse en nette uitstraling heeft.

QuartzLine Creations: overall een gepersonaliseerde beleving. Het is eenvoudig om aan te passen, zonder grote of kostbare ingrepen.



THINK CREATIVE  
BE CREATIVE

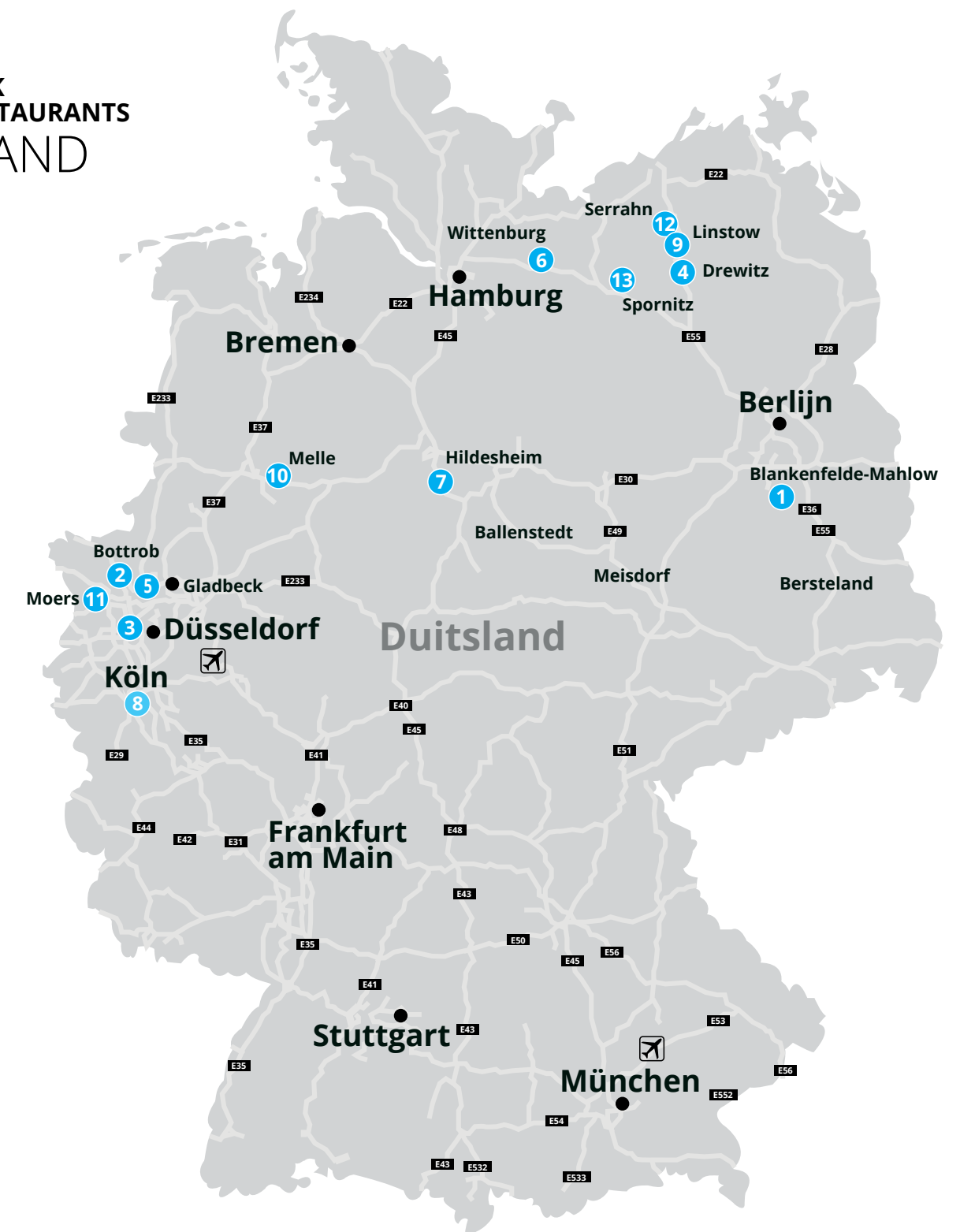


QUARTZLINE CREATIONS IS EEN PRODUCT  
VAN MTS EURO PRODUCTS BV

CREATIONS.EUROPRODUCTS.NL



## VAN DER VALK HOTELS & RESTAURANTS DUITSLAND



### VAN DER VALK HOTELS DUITSLAND

- 1. HOTEL BERLIN BRANDENBURG**  
Eschenweg 18 | D-15827 Dahlewitz  
T: +49 33 708 580 | E: info@berlin.vandervalk.de
- 2. ALPINCENTER BOTTROP**  
Prosperstrasse 299-301 | 46238 Bottrop  
T: +49-230817157
- 3. HOTEL DÜSSELDORF**  
Am Hülserhof 57 | 40472 Düsseldorf  
T: +49 (0) 211 200 630 | dusseldorf@valk.nl
- 4. NATURRESORT DREWITZ**  
Am Drewitzer See 1 | 17214 Nossentiner Hütte  
OT Drewitz  
T: +49-399277670

### 5. HOTEL GLADBECK

Bohmertstrasse 333 | D-45964 Gladbeck  
E: gladbeck@vandervalk.de

### 6. HOTEL HAMBURG - WITTENBURG

Zur Winterwelt 1 | D-19243 Wittenburg  
T: +49 38456 6692 0  
E: hamburg-wittenburg@vandervalk.de

### 7. HOTEL HILDESHEIM

Markt 4, GPS: Jakobistraße  
D-31134 Hildesheim | Duitsland  
T: +49 (0)5121 300 0 | info@hildesheim.valk.com

### 8. HOTEL KÖLN (IN AANBOUW)

**9. RESORT LINSTOW**  
Krakower Chaussee 1 | D-18292 Linstow  
T: +49 38457 70 | linstow@vandervalk.de

### 10. HOTEL MELLE-OSNABRÜCK

Wellingholzhausener Straße 7 | D - 49324 Melle  
T: +49 (0)54 22 96 24 0 | info@melle.valk.com

### 11. HOTEL MOERS

Krefelder Strasse 169 | D-47447 Moers  
T: +49 2841 146 0 | moers@vandervalk.de

### 12. HOTEL SERRAHN

Dobbiner Weg 24 | D-18292 Serrahn  
T: +49 38456 6692 0 | serrahn@vandervalk.de

### 13. LANDHOTEL SPORNITZ

An der B191, Am alten Düttschower Weg 1 |  
Spornitz  
T: +49 38726 88 0 | sportnitz@valk.com

**HOBART**

# VAATWASMACHINES

## Hoe het afwassen bij Van der Valk eraan Toekan gaan...

Schone borden en sprankelende glazen zijn het visitekaartje van ons restaurant!

Alleen zo komt een mooi gerecht of lekker drankje volledig tot zijn recht. Het is dus van groot belang dat het vaatwerk grondig en hygiënisch wordt gewassen. Daarnaast is het uitermate belangrijk dat dit met hoge snelheid gebeurt, want er is altijd veel af te wassen in de spoelkeukens bij Van der Valk. Gelukkig hebben we daar een partner als HOBART voor!

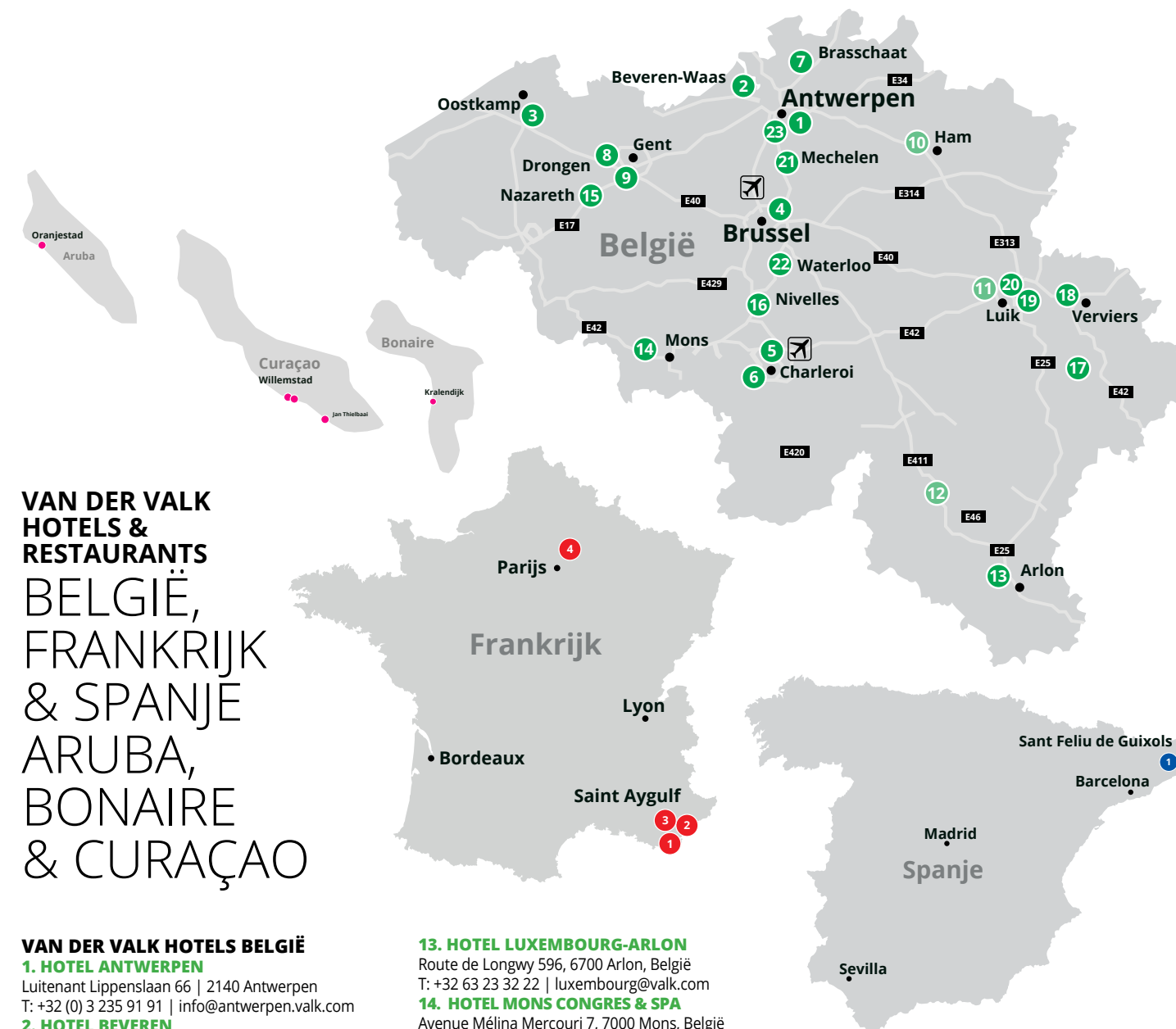
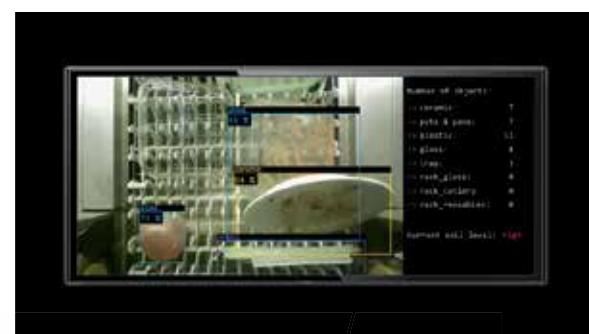
De vaatwasmachines zijn ruim acht meter lang en omdat er sprake is van een continue stroom aan vaat, wordt er gebruikgemaakt van een transportband. Hierdoor is het afwasproces uitermate efficiënt en kunnen er grote hoeveelheden vaat snel worden verwerkt. Wist u dat een vuil bord binnen twee minuten weer volledig schoon en droog retour gaat richting het restaurant? De vaatwasmachine kan meer dan 7.000 borden per uur afwassen.

Glazen en bestek worden nog een tweede keer gewassen in een doorschuif vaatwasmachine, die is aangesloten op een speciale waterfilterinstallatie. Kalk en mineralen worden volledig uit het water verwijderd, waardoor er geen watervlekken op het glaswerk en het bestek kunnen achterblijven. Handmatig poleren is bij Van der Valk verleden tijd!

Nieuw bij Van der Valk is de FLOW Line transportbandvaatwasmachine met Smart Vision Control van HOBART. Smart Vision Control is een AI-gestuurde technologie die het type vaat en de mate van vervuiling herkent en automatisch het meest optimale wasprogramma selecteert.

De nieuwe Hobart-techniek maakt het mogelijk dat iedereen zonder intensieve training met de machine kan werken. Daarnaast levert Smart Vision Control een flinke kostenbesparing op: het kiezen van een verkeerde bandsnelheid is uitgesloten en daardoor is een tweede wasbeurt verleden tijd.

Verder wordt er exact de juiste hoeveelheid water, energie en chemie gebruikt. Niet te veel en dat levert een enorme kostenbesparing op. Niet te weinig met als resultaat een optimaal schoon en droog wasresultaat. Kortom, de Smart Vision control van Hobart maakt het werken in de spoelkeuken van Van der Valk een stuk eenvoudiger & leuker en levert daarnaast een flinke kostenbesparing op!



## VAN DER VALK HOTELS & RESTAURANTS BELGIË, FRANKRIJK & SPANJE ARUBA, BONAIRE & CURAÇAO

### VAN DER VALK HOTELS BELGIË

- HOTEL ANTWERPEN**  
Luitenant Lippenslaan 66 | 2140 Antwerpen  
T: +32 (0) 3 235 91 91 | info@antwerpen.valk.com
- HOTEL BEVEREN**  
Gentseweg 280 | 9120 Beveren-Waas  
T: +32 (0)3 775 86 23 | info@hotelbeveren.be
- HOTEL BRUGGE - OOSTKAMP**  
Kappellestraat 146 | 8020 Oostkamp  
T: +32 (0)50 83 37 80 | brugge@valk.com
- HOTEL BRUSSELS AIRPORT**  
Culliganlaan 4b | 1831 Diegem  
T: +32 (0)2 277 20 00 | info@brussels.valk.com
- HOTEL CHARLEROI AIRPORT**  
Chaussée de Courcelles 115 | 6041 Gosselies  
T: +32 (0)71 25 00 50 | charleroi@valk.com
- HOTEL CHARLEROI CENTRE (IN VOORBEREIDING)**
- HOTEL DENNENHOF**  
Bredabaan 940 | 2930 Brasschaat  
T: +32 (0)3 663 05 09 | receptie@dennenhof.valk.com
- HOTEL DRONGEN - GENT**  
Baarleveldestraat 2 | 9031 Drongen  
T: +32 (0)9 22 674 32 | drongen@valk.com
- HOTEL GENT**  
Akkerhage 10 | 9000 Gent  
T: +32 (0)9 396 55 50 | gent@valk.com
- HOTEL HAM (IN VOORBEREIDING)**
- HOTEL LIÈGE AIRPORT (IN AANBOUW)**  
Rue Dierain Patar | 4460 Grace-Hollogne  
info@hotelliegeairport.com
- HOTEL LIBIN (IN VOORBEREIDING)**  
Devant les Hêtres | 6890 Libin

### 13. HOTEL LUXEMBOURG-ARLON

Route de Longwy 596, 6700 Arlon, België  
T: +32 63 23 32 22 | luxembourg@valk.com

### 14. HOTEL MONS CONGRES & SPA

Avenue Méline Mercouri 7, 7000 Mons, België  
T: +32 65 39 02 07

### 15. HOTEL NAZARETH - GENT

Autosnelweg E-17 | 9810 Nazareth Gent  
T: +32 (0)9 385 60 83 | nazareth@valk.com

### 16. HOTEL NIVELLES - SUD

Chaussée de Mons 22 | 1400 Nivelles  
T: +32 (0)67 21 87 21 | nivellessud@valk.com

### 17. HOTEL SPA

Place Royale 39 | 4900 Spa  
T: 003287/279700 | reception@valkspa.be

### 18. HOTEL VERVIERS

Rue de la Station 4 | 4800 Verviers  
T: +32 (0)87 30 56 56 | reception@hotelverviere.be

### 19. HOTEL LIÈGE CONGRÈS

Esplanade de l'Europe 2 | 4020 Liège  
T: +32 4 244 12 00 | info@hotelselys.be

### 20. HOTEL LIÈGE SÉLYS

Mont Saint-Martin 9-11  
T: +32 42229494 | info@hotelselys.be

### 21. HOTEL MECHELEN

Rode kruisplein 1-4 | 2800 Mechelen  
T: +32 15 65 01 65 info@hotel-mechelen.be

### 22. HOTEL WATERLOO

Chaussée de Tervuren 198 | 1410 Waterloo  
T: +32 (0)23 52 18 15 | info@hotelwaterloo.be

### 23. HOTEL PARK LANE ANTWERPEN

Locatie: Van Eycklei 32, 2018 Antwerpen  
T: +32 (0) 3 343 99 11

### VAN DER VALK HOTELS FRANKRIJK

#### 1. HOTEL LE CATALOGNE

Avenue Lucien Boeuf 290  
83370 Saint Aygulf - Côte d'Azur  
T: +33 4 94 81 01 44 | catalogne@valk.com

#### 2. HOTEL SAINT-AYGULF

RD 559 214 | GPS: Rue d'Alsace |  
83370 Saint Aygulf - Côte d'Azur  
T: +33 4 94 52 74 84 | reception@aygulf.valk.com

#### 3. HOTEL BLOOM

276 Boulevard Salvarelli | 83370 Saint Aygulf  
T: +33 4 23 36 03 45 | reception@bloom.valk.com

#### 4. HOTEL PARIS CDG AIRPORT

351 Avenue du Bois de la Pie | 95912 Roissy  
T: +33 (0) 148171234 | info@pariscdg.valk.com

### VAN DER VALK HOTELS SPANJE

#### 1. HOTEL BARCAROLA

C. Pablo Picasso 1-19  
17220 Sant Feliu de Guixols (Gerona)  
T: +34 972 32 69 32 | barcarola@valk.com

### VAN DER VALK HOTELS CARAÏBEN

#### 1. PLAZA BEACH RESORT BONAIRE

+599 (0) 717 25 00 | frontoffice@bonaire.valk.com



*You're Welcome!*

Kom gezellig langs  
in een van onze  
33 casino's!

**Maak je bezoek aan Van der Valk compleet  
en loop eens binnen bij Jack's Casino!**

Kom langs voor een (ont)spannend avondje casino in een sfeervolle ambiance. Onze gastvrije medewerkers staan voor je klaar! Geniet van heerlijke hapjes, drankjes en een ruim spelaanbod. Kom je voor het eerst? Wij geven je graag speluitleg en een rondleiding door het casino.

Kijk op [jackscasino.nl](http://jackscasino.nl)  
voor meer informatie.



**Altijd GRATIS  
entree, hapjes  
& drankjes**



GENIET VAN EEN COMPLEET AVONDJE UIT | SCAN DE QR-CODE EN BEKIJK AL ONZE VAN DER VALK & JACK'S CASINO ARRANGEMENTEN

Wat kost gokken jou? Stop op tijd. (18+)



Valk  
EXCLUSIEF

M line

**NIEUW**

# Dé hotelboxspring VOOR THUIS

Herkenbaar van Valk Exclusief, verfijnd door M line



NU TE KOOP OP VALKVOORTHUIS.NL